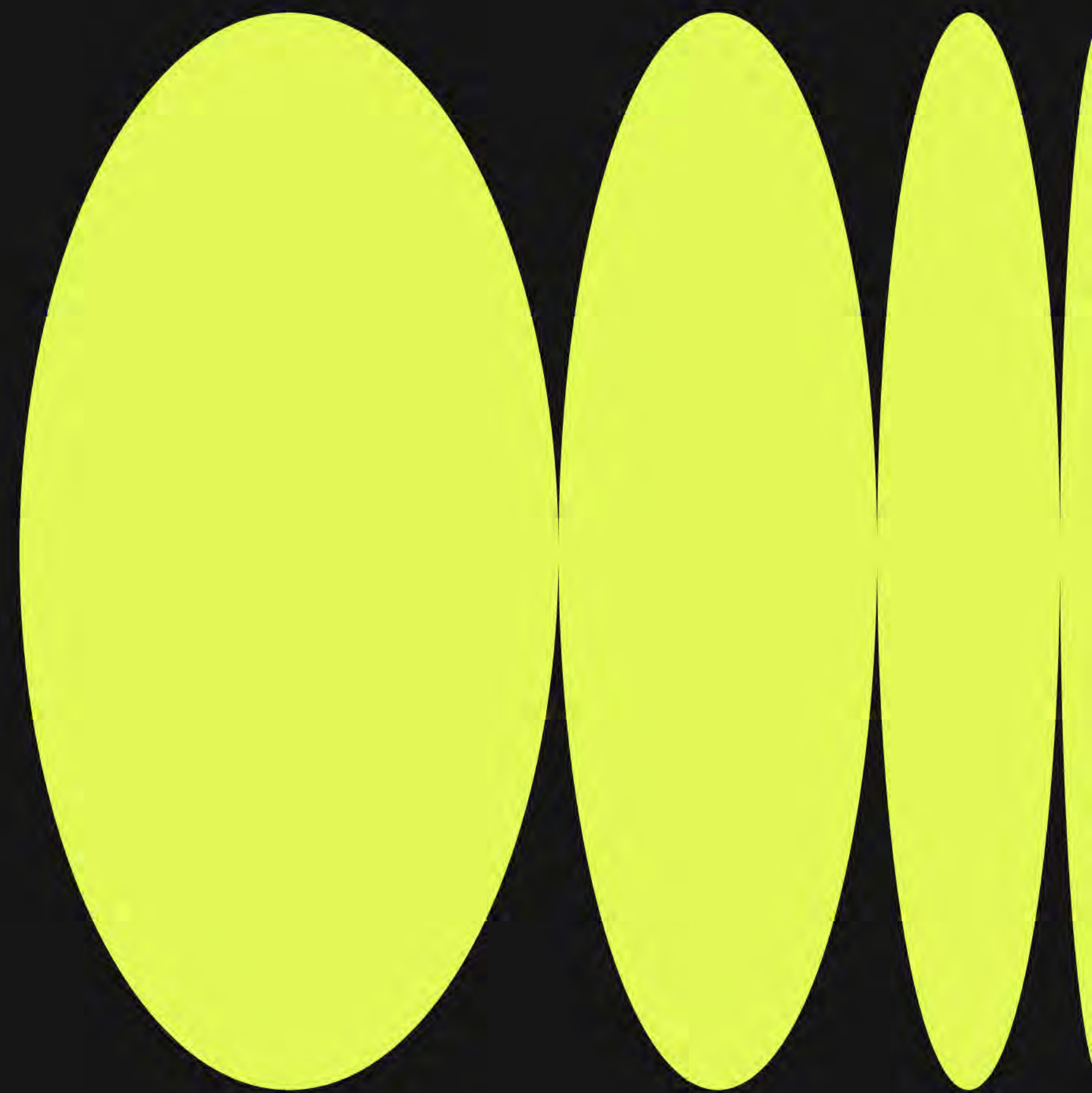


Komunikacijos strategija

Pameistrystė



Pameistrystė – tai raktas
į sėkmingą karjerą,
sujungiantis teorines žinias
ir praktinius įgūdžius
realioje darbo aplinkoje.

Ši komunikacijos strategija skirta:

- Didinti pameistrystės žinomumą ir prestižą Lietuvoje.
- Skatinti visuomenės įsitraukimą ir supratimą apie šią mokymo formą.
- Kurti modernų ir efektyvų komunikacijos pameistrystės tema modelį.

Apie projektą

Pameistrystė – tai unikalus profesinio ugdymo modelis, jungiantis teorinį mokymąsi su praktine patirtimi verslo įmonėse. Ši forma leidžia mokiniams įgyti ne tik teorines žinias, bet ir realius praktinius įgūdžius, būtinus sėkmingai karjerai šiuolaikinėje darbo rinkoje.

Projekto pavadinimas:

„Pameistrystės viešinimas Lietuvoje“

Iniciatorius:

Europos socialinio fondo agentūra

Įgyvendinimo laikotarpis: 2025–2026 m.

Tikslas

Didinti profesinio mokymosi pameistrystės forma patrauklumą Lietuvoje.

Mūsų tikslas – didinti pameistrystės žinomumą ir atskleisti jos vertę tiek jaunimui, tiek darbdaviams. Jaunimui tai – galimybė mokytis praktiškai, įgyjant realios darbo patirties ir stiprinant profesinius įgūdžius. Darbdaviams – galimybė ugdyti kvalifikuotus specialistus pagal savo poreikius, stiprinti komandas ir prisidėti prie ilgalaikės verslo sėkmės ir inovacijų.

Vizija

Pameistrystė – šiuolaikiškas, vertinamas ir prieinamas karjeros kelias Lietuvoje.



Uždaviniai

Kurti efektyvų komunikacijos modelį:

Sukurti aiškų ir patrauklų komunikacinį stilių, kuris atspindėtų pameistrystės vertybes ir privalumus.

Naudoti aktualius komunikacijos kanalus, tokius kaip socialiniai tinklai, žiniasklaida ir tiesioginės veiklos.

Didinti pameistrystės žinomumą:

- Skleisti informaciją apie pameistrystės privalumus ir galimybes visuomenėje.
- Užtikrinti, kad pameistrystė būtų pripažinta kaip moderni ir perspektyvi profesinio mokymo forma.

Kelti pameistrystės prestižą:

- Parodyti, kad pameistrystė yra lygiavertis ir vertingas mokymosi kelias, kuris suteikia konkurencingus pranašumus darbo rinkoje.
- Skleisti sėkmingų pameistrystės absolventų istorijas ir rezultatus.

Skatinti įsitraukimą:

Sukurti motyvacines sistemas, kurios paskatintų mokinius, tėvus ir darbdavius aktyviai įsitraukti į procesą.

01.

Esamos situacijos analizė



Kontekstas

Praktinis mokymasis išlieka vienu efektyviausių būdų sėkmingai įsilieti į darbo rinką. Daugelyje šalių, tarp jų ir Lietuvoje, pameistrystė yra vertinama kaip viena iš alternatyvų universitetinėms studijoms.

O augant įvairių technologinių ir inžinierinių įgūdžių poreikiui, pameistrystė gali tapti patrauklia užimtumo forma šiuolaikiniam jaunimui, siekiančiam derinti mokslus ir darbą.

Darbo rinkos poreikiai

Šiuolaikinėje darbo rinkoje vis labiau vertinami praktiniai įgūdžiai, tačiau tarp jaunų darbo rinkos dalyvių dažnai trūksta informuotumo apie įvairias praktinės patirties įgijimo galimybes, pavyzdžiui, tokias kaip pameistrystė.

Jaunimo nedarbas

Lietuvoje vis dar išlieka aukštas jaunimo nedarbo lygis, o tam tikrų profesijų atstovų poreikis darbo rinkoje nuolat auga. Siekdami prisidėti prie šių iššūkių sprendimo, turime kelti profesinio mokymosi prestižą Lietuvoje ir jauniems žmonėms aiškiai iškomunikuoti visas pameistrystės siūlomas naudas ir galimybes.

Pameistrystės nauda darbdaviui

Priimdami pameistrį, darbdaviai gali užsiauginti kvalifikuotus specialistus pagal savo poreikius ir sumažinti darbuotojų trūkumo riziką. Tai taip pat stiprina įmonės įvaizdį ir prisideda prie ilgalaikės verslo sėkmės.

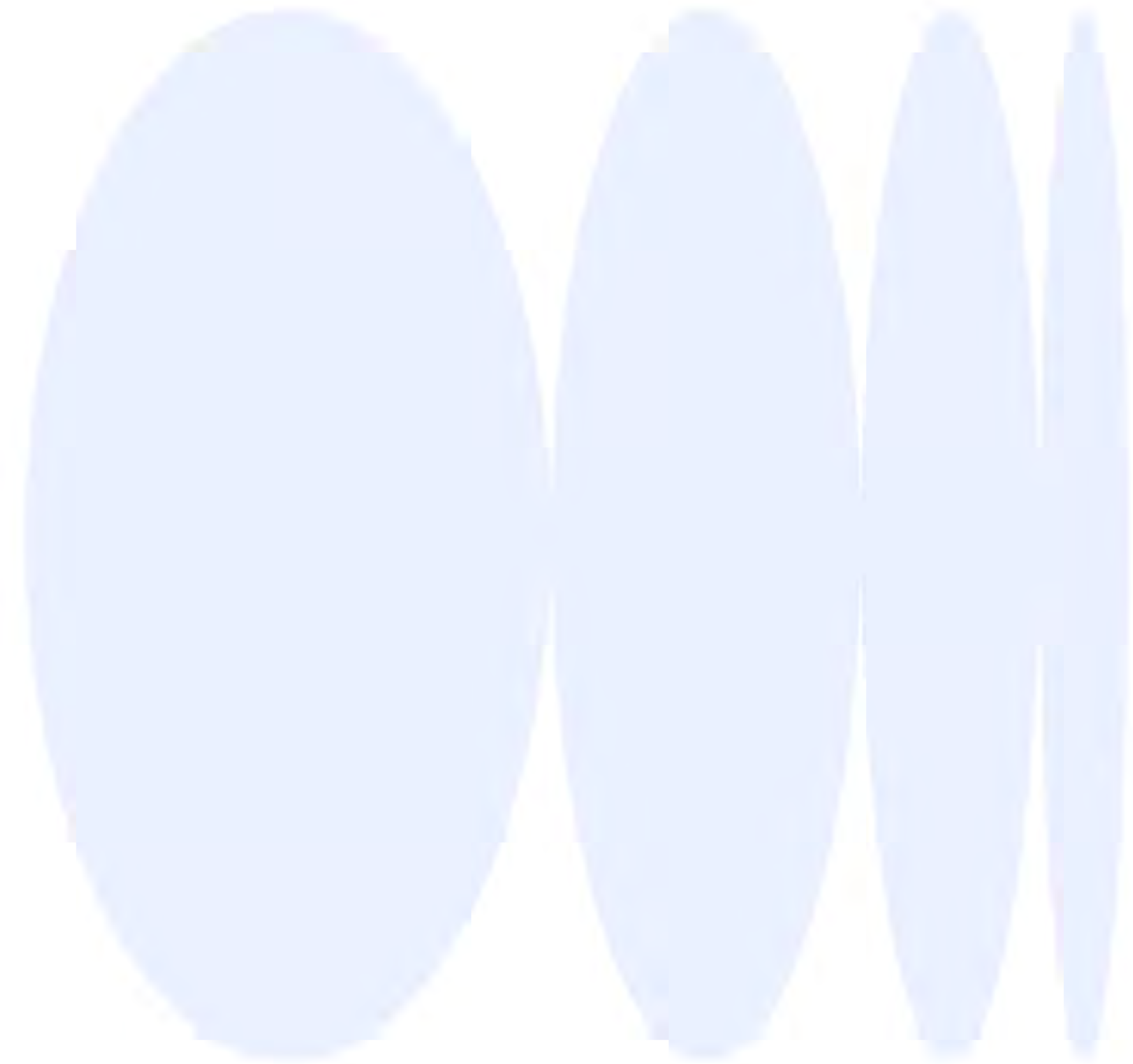
Dabartinė padėtis

Šiuo metu Lietuvos visuomenėje pameistrystė nėra plačiai pripažįstama kaip mokymosi forma, lygiavertė universitetinėms ar koleginiams studijoms.

Daugelis mokinių renkasi aukštąjį mokslą, neatsižvelgdami į pameistrystės privalumus, o galbūt apie juos ir negirdėję nei iš tėvų, nei iš mokytojų.

Pameistrystės programose dalyvaujančių mokinių skaičius yra palyginti mažas. Taip pat nepakanka ir dalyvaujančių darbdavių.

Visuomenėje vyraujantys stereotipai apie profesinį mokymąsi ir pameistrystę kenkia šios mokymosi formos įvaizdžiui, taip skatindami jaunus žmones jos nesirinkti.



Esminiai iššūkiai

/01

Žemas žinomumo lygis

Nepakankamai keliamas pameistrystės žinomumas Lietuvos visuomenėje, todėl daugelis jaunų darbo rinkos dalyvių nežino nei apie pačią pameistrystę, nei apie jos privalumus.

/02

Stereotipai ir įsitikinimai

Dėl paplitusių įsitikinimų pameistrystė yra dažnai laikoma žemesnio prestižo mokymosi forma, nelygiavertė aukštajam mokslui.

/03

Nepakankamas darbdavių įsitraukimas

Įmonės neretai neįžvelgia aiškių privalumų dalyvauti pameistrystės programose, todėl į šias programas įsitraukia nepakankamas jų skaičius.

/04

Nepakankama informacija:

Trūksta aiškios ir patrauklios informacijos apie pameistrystės galimybes ir sėkmingas pameistrių patirtis.

Galimybės

/01

Didinti žinomumą:

Aktyvi komunikacija apie pameistrystės privalumus ir naudas pasitelkiant socialinius tinklus, žiniasklaidos priemones, dalyvaujant įvairiuose renginiuose.

/02

Kovoti su stereotipais:

Dalintis sėkmingomis pameistrystės absolventų istorijomis ir patirtimis, siekiant pakeisti visuomenės požiūrį.

/03

Motyvuoti darbdavius:

Aiškiai iškomunikuoti įmonėms dalyvavimo pameistrystės programoje privalumus, pvz., galimybę ugdyti darbuotojus pagal savo poreikius.

/04

Bendradarbiauti su švietimo įstaigomis:

Skatinti bendrojo ugdymo ir profesines mokyklas aktyviau komunikuoti mokiniams ir tėvams apie pameistrystę kaip perspektyvią mokymosi formą.

Europos tendencijos pameistrystės srityje

Europos pameistrystės tendencijos

Plačiai paplitusi praktika: Daugelis Europos šalių aktyviai skatina pameistrystę kaip efektyvų profesinio mokymo modelį.

Aukštas verslo įsitraukimas: Stiprus darbdavių ir mokymo institucijų bendradarbiavimas užtikrina geresnį studentų pasirengimą darbo rinkai.

Valstybinė parama: Europos Sąjungos šalyse dažnai egzistuoja finansiniai skatinimai įmonėms, įdarbinančioms pameistrius.

Technologinės naujovės: Skaitmeninės platformos ir nuotolinio mokymo įrankiai įgalina lankstesnius pameistrystės modelius.

Lietuvos kontekstas ir galimybės

Didėjantis susidomėjimas: Pameistrystė Lietuvoje auga, tačiau dar nėra tokia išvystyta kaip Vakarų Europoje.

Verslo ir švietimo bendradarbiavimo stiprinimas: Būtina skatinti glaudesnį įmonių ir profesinio mokymo įstaigų bendradarbiavimą.

Reguliavimo ir informacijos prieinamumo tobulinimas: Reikalingi aiškesni teisiniai reglamentai ir patogesni informaciniai ištekliai.

Sėkmingų Europos pavyzdžių adaptavimas: Lenkijoje įgyvendinami projektai, tokie kaip „Dobry Zawód – Fajne Życie“, prisideda prie pameistrystės ir profesinio mokymo populiarinimo. Bendradarbiaujant su profesinėmis mokyklomis ir darbdaviais, siekiama didinti šios mokymosi formos patrauklumą ir skatinti verslo įsitraukimą. Tokios iniciatyvos gali būti vertingos ir Lietuvai, stiprinant pameistrystės vaidmenį darbo rinkoje.

Išvada: Lietuva turi didelį potencialą išnaudoti Europos patirtį ir kurti efektyvią pameistrystės sistemą, padedančią jaunimui lengviau įsilieti į darbo rinką.

Santrauka

Esama situacija rodo, kad pameistrystė Lietuvoje yra nepakankamai išnaudojama galimybė, kuri galėtų padėti spręsti šalies darbo rinkos ir švietimo problemas.

Siekiant pakeisti esamą padėtį, būtina:

Didinti žinomumą apie pameistrystės privalumus.

Kovoti su stereotipais, skleidžiant sėkmingų absolventų istorijas.

Skatinti darbdavius įsitraukti į programas, pateikiant jiems aiškius privalumus.

Glaudžiau bendradarbiauti su švietimo įstaigomis, aktyviau informuoti visuomenę.

02.

Strateginiai ir taktiniai veiksmai



Planuojamos veiklos ir jų prioritetai

Pirmas prioritetas:



Pameistrystės žinomumo didinimas:

gerinsime visuomenės informuotumą apie pameistrystę, skleisime informaciją apie jos naudas ir galimybes, pasitelkdami įvairias komunikacijos priemones.

Antras prioritetas:



Pameistrystės prestižo kėlimas:

keisime visuomenėje nusistovėjusius įsitikinimus apie pameistrystę ir sieksime parodyti šią profesinio mokymosi formą kaip lygiavertę ir konkurencingą, pasitelkdami realių pameistrių sėkmės istorijas.

Trečias prioritetas:



Įsitraukimo skatinimas:

įkvėpsime tikslines grupes ir motyvuosime darbdavius dalyvauti pameistrystės programose, pabrėždami jų verslams suteikiamą naudą, taip pat motyvuosime švietimo įstaigas aktyviau įsitraukti į pameistrystės programų komunikaciją.

Poveikiai

Trumpalaikis poveikis:

Didesnis mokinių ir visuomenės informuotumas, laipsniškas susidomėjimo augimas, mažiau stereotipų.

Vidutinės trukmės poveikis:

Daugiau moksleivių pasirinks pameistrystės programas, įmonės aktyviau įsitrauks į bendradarbiavimą.

Ilgalaikis poveikis:

Pasikeitęs visuomenės požiūris ir pameistrystės įvaizdis. Pameistrystė vertinama kaip patraukli, efektyvi ir naudinga mokymosi ir darbo forma.

03.

Tikslinė auditorija



NAUJOS KARTOS
LIETUVA



Auditorijos

MOKINIAI



JAUNIMAS+



DARBDAVIAI



VISUOMENĖ



Mokiniai

(9–12 kl.) ir neseniai baigę mokyklą

Charakteristika:

Amžius: 15–19 metų

Technologijų entuziastai: aktyviai naudojami socialiniais tinklais

Ieško praktinių žinių: nori greitai pritaikyti teoriją praktikoje

Naujokai darbo rinkoje: dar tik planuoja savo pirmuosius karjeros žingsnius

Darbo metodai:

- **Socialiniai tinklai:** Kurti interaktyvų turinį „Instagram“, ir „YouTube“ platformose, dalijantis pameistrių sėkmės istorijomis.
- **Internetinės platformos:** Padėti išsirinkti tinkamiausią programą ir motyvuoti žengti pirmuosius karjeros žingsnius.
- **Lauko reklama:** Strategiškai išdėstyta šalia mokyklų, jaunimo susibūrimo vietų, naudojant patrauklius vizualus ir trumpas žinutes.

Pagrindinė žinutė:

„Nori užsidirbti ir mokytis vienu metu? Tapk pameistriu!“



Jauni suaugusieji

(20–30 metų), siekiantys persikvalifikuoti arba naujai įsilieti į darbo rinką

Charakteristika:

Amžius: 20–30 metų

Motyvuoti: siekiantys greitai įgyti praktinių įgūdžių

Vertina lankstumą: siekia greitai įsilieti į darbo procesus.

Ieško stabilumo: siekia karjeros augimo galimybių

Darbo metodai:

- **Profesinės platformos:** Aktyvi komunikacija „LinkedIn“, dalijantis informacija apie pameistrystės programas ir sėkmės istorijas.
- **Internetinės platformos:** Teikti išsamią informaciją apie pameistrystės programas specializuotuose tinklalapiuose.
- **Lauko reklama:** Reklaminiai stendai pabrėžiantys pameistrystės naudą karjerai.

Pagrindinė žinutė:

„Atrask naują karjeros kelią ir mokykis dirbant.“



Darbdaviai

Įmonių vadovai ir personalo specialistai

Charakteristika:

Ieško kvalifikuotų darbuotojų: siekia mažinti darbuotojų kaitą

Vertina investicijų grąžą: nori efektyviai investuoti į darbuotojų mokymą

Darbo metodai:

- **Profesinės platformos:** Aktyvi komunikacija „LinkedIn“, dalijantis informacija apie pameistrystės programas ir sėkmės istorijas.
- **Spaudos reklama:** Straipsniai verslo portaluose, pabrėžiantys pameistrystės programų sėkmę ir naudą įmonėms.

Pagrindinė žinutė:

**„Pameistriai šiandien –
jūsų įmonės lyderiai rytoj!“**



Visuomenė

Tėvai, seneliai, artimieji ir kiti žmonės, galintys padėti jaunimui apsispręsti

Charakteristika:

Amžius: 35–55 metai

Rūpinasi savo vaikų ir jaunimo ateitimi: ieško patikimos informacijos apie karjeros galimybes

Vertina tradicines informacijos priemones: radiją, spaudą

Darbo metodai:

- **Socialiniai tinklai:** Informaciniai įrašai „Facebook“ platformoje apie pameistrystės privalumus, skirti jaunų žmonių tėvams, artimiesiems ir kitiems visuomenės atstovams, kurie galėtų turėti įtakos jaunimo karjeros sprendimams.
- **Spaudos reklama:** Straipsniai laikraščiuose ir žurnaluose, pristatantys pameistrystės sėkmės istorijas ir karjeros perspektyvas.
- **Lauko reklama:** Ekranai, informuojantys apie pameistrystės programų galimybes.

Pagrindinė žinutė:

„Pameistrystė griaua mitą:
ne visi turi studijuoti universitetuose!“



04.

Pagrindinės žinutės



Šūkis

Nauja karta renkasi pameistrystę



Kampanijos naratyvas:

„Pirmas žingsnis į patirtį –
pameistrystė“.

Darbo rinka dažnai atrodo kaip užburtas ratas: **be patirties nėra darbo, o be darbo – nėra patirties**. Jauni žmonės susiduria su iššūkiu – **kaip įžengti į profesinį pasaulį, kai durys užsidaro dėl patirties stokos?**

Tačiau niekas negimsta su patirtimi. **Kiekvienas ekspertas buvo naujokas**. Net didžiausi meistrai kažkada laikė įrankį pirmą kartą. Patirtis neatsiranda per naktį, bet ją gali pradėti kaupti jau šiandien. Tam ir yra **pameistrystė** – galimybė mokytis dirbant, augti šalia profesionalų ir atverti duris į savo ateities profesiją. Tai **raktas į patirtį, kuri padės tau įsitvirtinti darbo rinkoje**.

Visos sėkmės istorijos prasideda nuo pirmojo žingsnio.

Pameistrystė – kelio pradžia į meistriškumą.



Komunikacijos medis

Auditorija:

Naratyvas:

Žinutė:

Mokiniai

Pavargai nuo teorijos? Įgyk praktinių įgūdžių ir užsidirbk!

Kaip sėkmingai derinti mokslus ir darbą? Mes turime atsakymą!

Nori užsidirbti ir mokytis vienu metu? Tapk pameistriu!

Mokykis ne tik iš knygų – patirk profesiją iš arti!

*Realio darbo aplinka, tikri iššūkiai ir galimybė mokytis iš patyrusių specialistų.
Pameistrystė – tai tavo raktas į ateities profesiją!*

Jaunimas+

Išmok naujų įgūdžių ir iškart juos pritaikyk darbe – rinkis pameistrystę!

Nori keisti profesiją? Pameistrystė – greičiausias būdas tai padaryti!

Įgyk paklausių profesiją, išmok praktinių įgūdžių ir užsidirbk!

Atrask naują karjeros kelią ir įgyk praktinės patirties!

Nesvarbu, ar nusivylei studijomis, ar nori pradėti naują karjeros kelią – pameistrystė leidžia mokytis, dirbti ir keisti savo ateitį dabar!

Darbdaviai

Pameistriai šiandien – jūsų įmonės lyderiai rytoj!

Kartu užauginkime tokius specialistus, kokių reikia jūsų verslo poreikiams!

Atverkite motyvuotam jaunimui galimybes – ir jie sukurs realią vertę jūsų įmonėje.

Ieškote talentų su praktiniais įgūdžiais? Apsvarstykite pameistrių galimybę!

Užsiauginkite lojalūs, motyvuotus darbuotojus, kurie jau nuo mokymosi pradžios supranta jūsų verslo specifiką.

Visuomenė

Pameistrystė – daugiau nei teorija, tai pirmas žingsnis į karjerą.

Pameistrystė – pirmas žingsnis karjeros link!

Mokymasis ir darbas gali eiti išvien!

Pameistrystė – kai žingsnis į profesiją tampa natūralus.

Pameistrystė keičia požiūrį į mokymąsi – jauni žmonės gali ne tik studijuoti, bet ir įgyti realios patirties.

05.

Vizualinis identitetas

Vizualinis identitetas yra vienas esminių projekto elementų, ne tik sustiprinantis jo žinomumą, bet ir formuojantis profesionalų ir patikimą įvaizdį visuomenėje.

Apžvalga

Pameistrystė – tai galimybė vienu metu mokytis, dirbti ir tobulinti savo profesinius įgūdžius. Mes įkvepiame jaunimą drąsiai žengti pirmuosius karjeros žingsnius bei nebijoti profesinių pokyčių.

Mūsų tikslas – didinti pameistrystės žinomumą Lietuvoje, atskleisti jos vertę ir padėti jaunimui atrasti savo profesinį kelią. Siekiame parodyti, kad mokymasis ir darbas gali būti lengvai ir sėkmingai suderinami, suteikiant abipusę naudą tiek patiems pameistriams, tiek juos priėmusiems darbdaviams.

Bendradarbiaujame su verslo ir švietimo įstaigomis, siekdami sukurti vieningą, šiuolaikišką ir jaunimui patrauklų pameistrystės įvaizdį.

Komunikacijos tonas

- Draugiškas
- Pozityvus
- Aiškus
- Motyvuojantis

Logotipas



Simbolis



Antraštės šriftas

Darker Grotesque

Antrinis šriftas

Inter

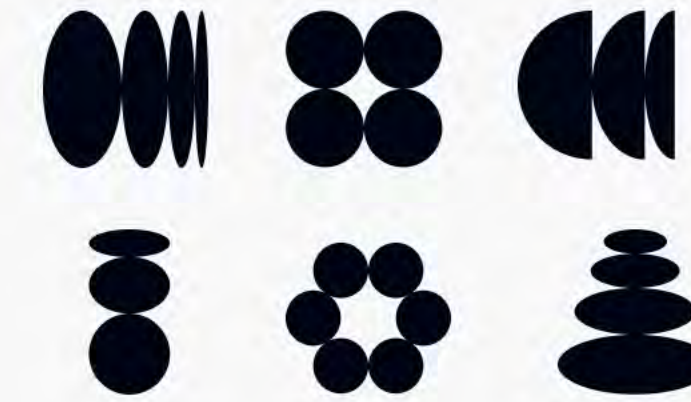
Pagrindinės spalvos



Antrinės spalvos



Ilustracijos



Formos



Nuotraukos



Komunikacijos tonas

Mūsų komunikacijos tonas – draugiškas, aiškus ir įkvepiantis.

Potencialiems pameistriams esame palaikantys bičiuliai, rūpinantys jų ateitimi ir poreikiais.

Verslams ir organizacijoms esame įkvepėjai, skatinantys juos atverti duris pameistriams mokytis ir kurti vertę, aiškiai pabrėždami abipusę naudą.

Komunikacijos priemonėse užtikrinamas projekto finansavimo matomumas, naudojant Ekonomikos gaivinimo ir atsparumo didinimo plano „Naujos kartos Lietuva“ logotipus ir finansavimo informacijos pateikimą pagal taikomas viešinimo gaires.

Draugiškas

Bendraujame draugiškai ir atvirai – be sudėtingų frazių ar oficialaus tono. Taip kuriame pasitikėjimą ir emocinį ryšį.

Aiškus

Mūsų tikslas – aiškiai ir suprantamai pateikti informaciją. Vengiame ilgų ir sudėtingų sakinių – kalbame trumpai, konkrečiai ir sklandžiai, kad informacija būtų lengvai suprantama iš pirmo karto.

Pozityvus

Koncentruojamės į galimybes, o ne į kliūtis. Tikime, kad visi tikslai yra įgyvendinami. Mūsų žinutės turi stiprinti pasitikėjimą savimi ir skatinti imtis veiksmų.

Įkvepiantis

Skatiname išbandyti naujas galimybes ir nebijoti pokyčių. Mūsų tonas – įkvepiantis ir padrąsinantis, rodantis, kad pameistrystė yra reali galimybė siekti savo asmeninių ir karjeros tikslų.

Logotipas

Pameistrystės logotipas – tai aiškus ir lengvai atpažįstamas vizualinis ženklas, atspindintis projekto esmę.

Logotipas sudarytas iš grafinio simbolio ir tekstinio pavadinimo „Pameistrystė“, užtikrinančio aiškų identitetą ir stiprų vizualinį ryšį su projekto esme.

Horizontali versija – pagrindinis logotipo variantas, skirtas oficialiam naudojimui ir pagrindinėms komunikacijos priemonėms.

Simbolis – atskira grafinė logotipo dalis, tinkama naudoti kaip atpažinimo elementas socialiniuose tinkluose ar mažo formato dizainuose.

Horizontalus



Simbolis



Pagrindinis šriftas

„Darker Grotesque“, dinamiškas ir modernus antraščių šriftas, tai pagrindinis projekto šriftas, skirtas naudoti antraštėse, pavadinimuose, svarbiausiose žinutėse.

Pagrindinis šriftas – vienas svarbiausių vizualinės tapatybės elementų, padedančių lengvai atpažinti prekės ženklą arba projektą.

🔗 [Atsisiųskite šriftą čia:](#)

Darker Grotesque

<https://fonts.google.com/specimen/Darker+Grotesque>

Darker Grotesque

Bold Semibold Medium Regular Light

Aa Bb Cc Dd Ee Ff
Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Antrinis šriftas

„Inter“ – skaitmeninei aplinkai pritaikytas, lengvai įskaitomas teksto šriftas. Antrinis šriftas yra naudojamas teksto blokams ir papildomai informacijai.

 [Atsisiųskite šriftą čia:](#)

Inter

<https://fonts.google.com/specimen/Inter>

Inter

Regular **Bold** ***Bold Italic*** *Italic*

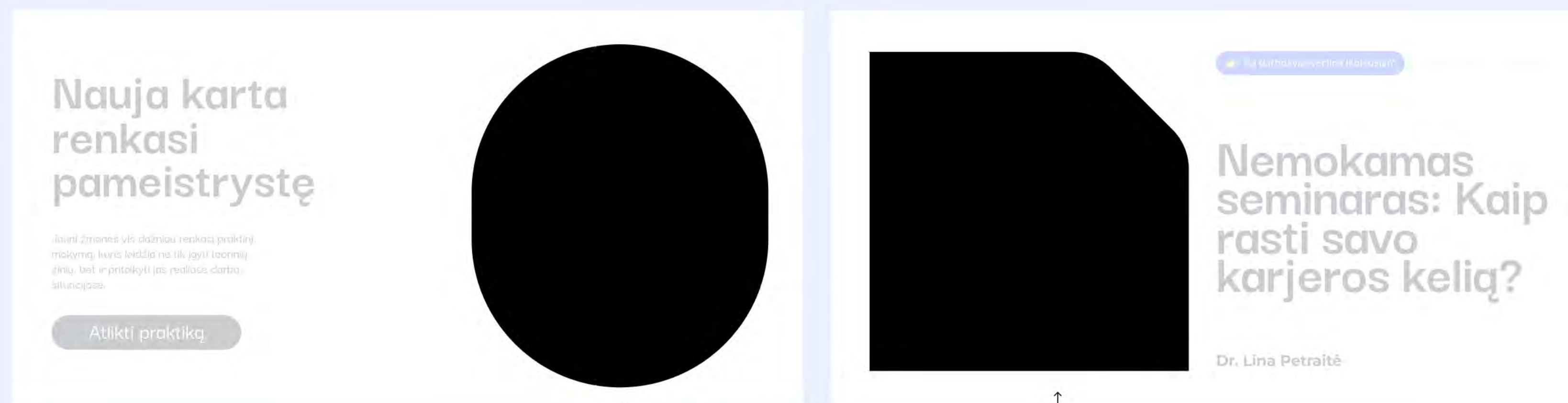
Aa	Bb	Cc	Dd	Ee	Ff		
Gg	Hh	Ii	Jj	Kk	Ll	Mm	
Nn	Oo	Pp	Qq	Rr	Ss		
Tt	Uu	Vv	Ww	Xx	Yy	Zz	

Formos

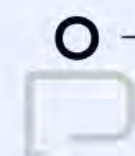
Šie vizualiniai elementai nėra atsitiktiniai – jie tiesiogiai susiję su pameistrystės logotipo konstrukcija.

Formos, naudojamos dizaino kompozicijose, yra logotipo dekonstrukcija, kuri subtiliai palaiko projekto identitetą.

Formos



Apskritimas – tai žmogaus galva, simbolizuojanti individualumą, augimą ir mąstymą.



Asimetriška figūra – tai kūnas, atspindintis veiksmą, progresą ir praktinį mokymąsi.



Formos naudojimas

Formos su turiniu

Nauja karta renkasi pameistrystę

Jau ni žmonės vis dažniau renkasi praktinį mokymą, kuris leidžia ne tik įgyti teorinių žinių, bet ir pritaikyti jas realiose darbo situacijose.

Atlikti praktiką




Apskritimas – tai žmogaus galva, simbolizuojanti individualumą, augimą ir mąstymą.



Ką darbdaviai vertina labiausiai?

Nemokamas seminaras: Kaip rasti savo karjeros kelią?

Dr. Lina Petraitė



Asimetriška figūra – tai kūnas, atspindintis veiksmą, progresą ir praktinį mokymąsi.



Nuotraukų stilius

Nuotraukos yra svarbi prekės ženklo dalis, kuri padeda kurti emocinį ryšį su auditorija ir sustiprina pameistrystės įvaizdį. Vizualinis stilius turi būti modernus, dinamiškas ir atspindėti jaunų žmonių kasdienybę.

Pagrindiniai principai:

Natūralumas ir autentiškumas – vaizduojame tikras emocijas, neperkrautas ir neforsuotas situacijas.

Veiklos ir įsitraukimas – svarbu, kad nuotraukose jaunimas būtų užsiėmęs realia veikla: mokosi, dirba, kuria ar eksperimentuoja.

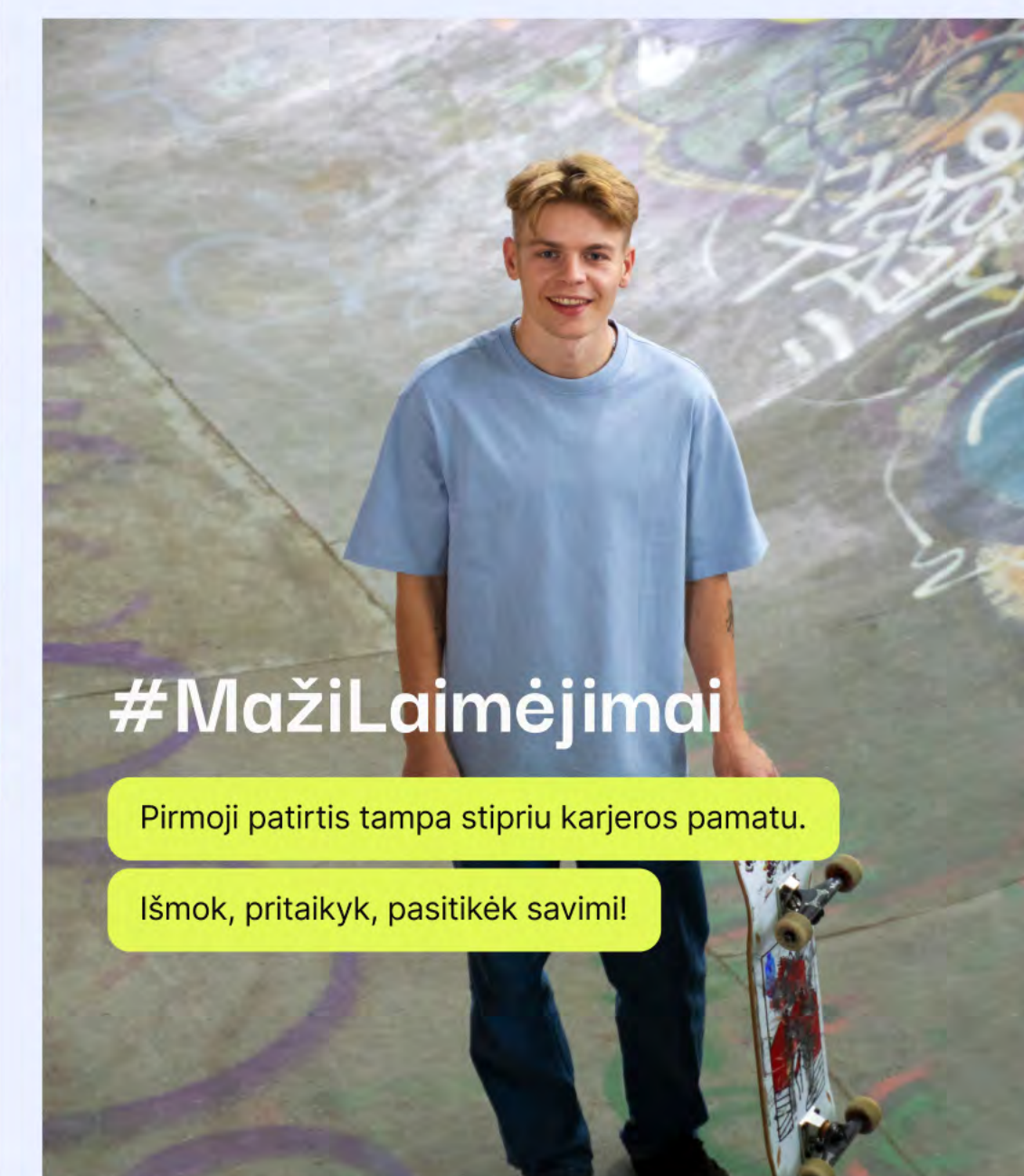
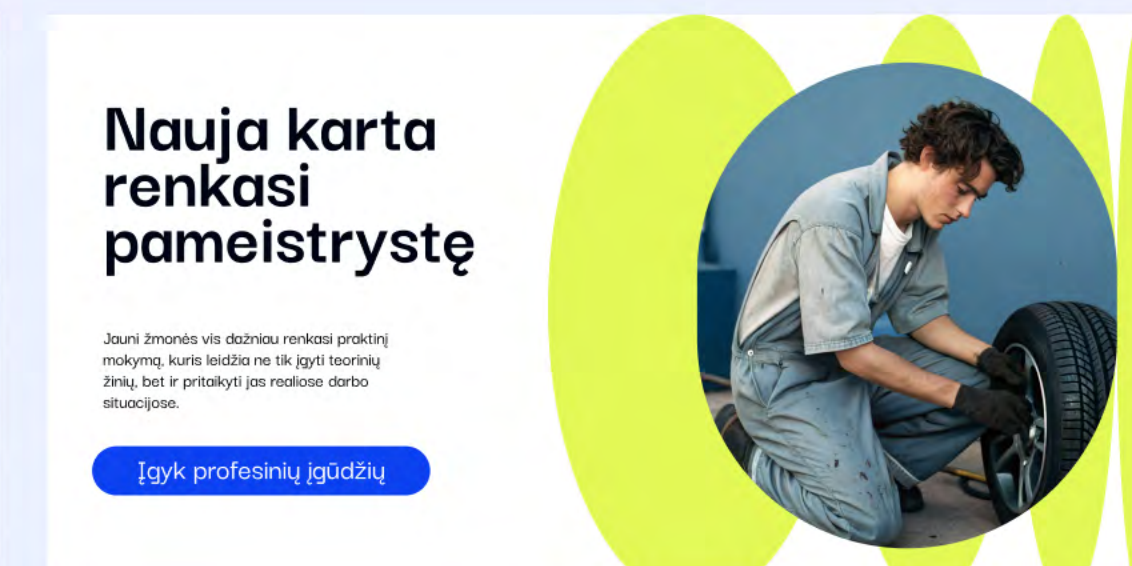
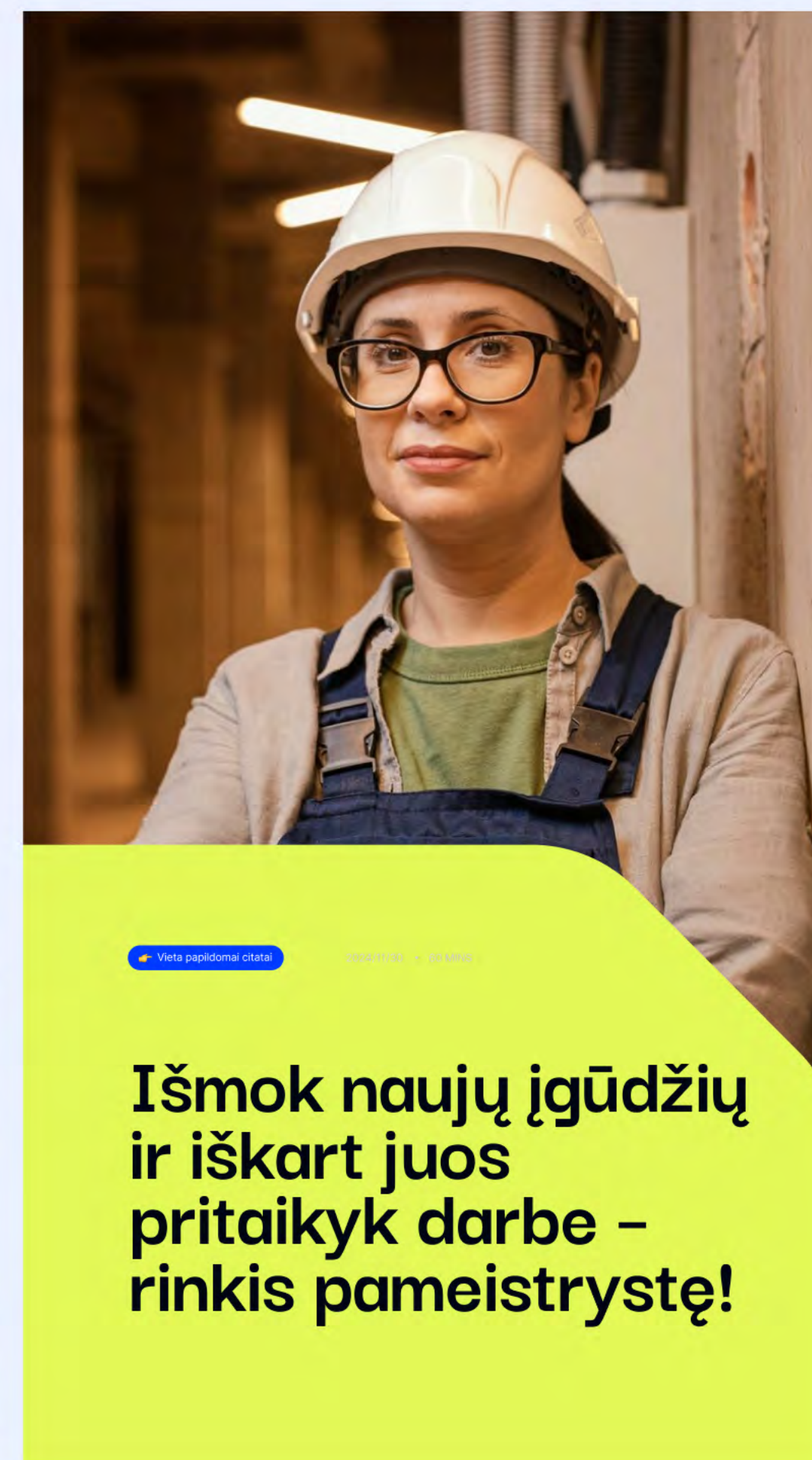
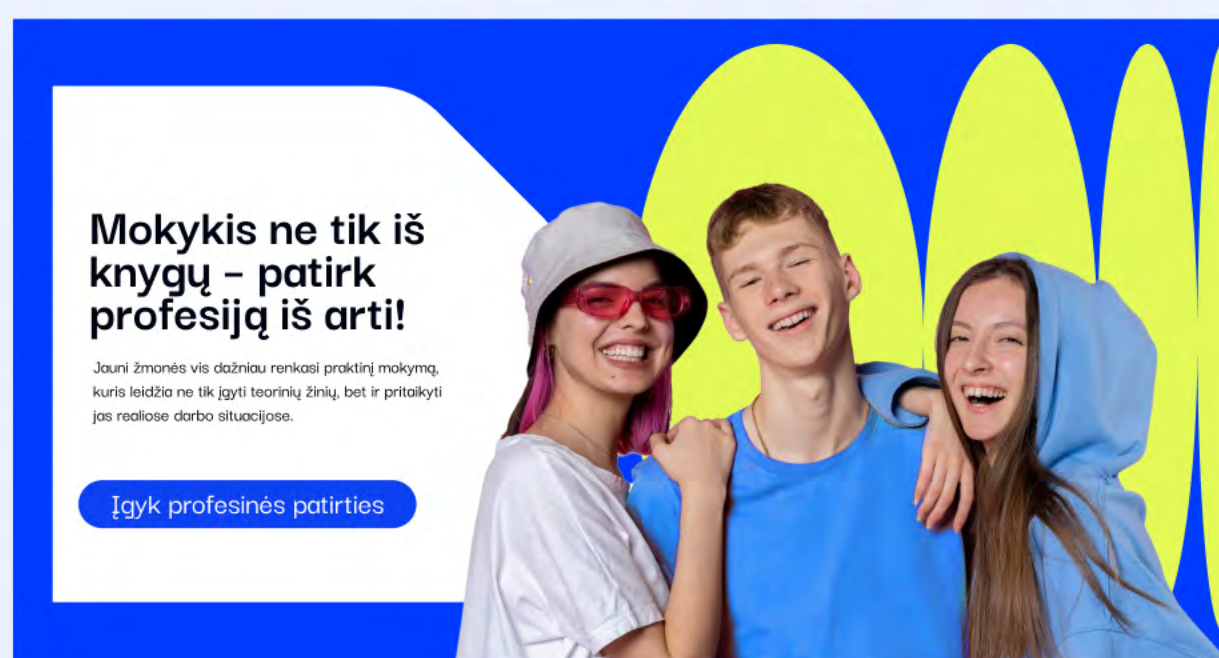
Ryškios spalvos ir kontrastai – deriname su prekės ženklo palete, kad nuotraukos būtų vizualiai vientisos ir atpažįstamos.

Profesinio mokymo atspindėjimas – rodome jaunuolius skirtingose mokymosi ir darbo aplinkose: dirbtuvėse, biuruose, kūrybinėse erdvėse.

Bendruomeniškumas – akcentuojame komandą, bendradarbiavimą ir palaikymą, kad perteiktume pameistrystės vertybes.



Socialinių tinklų įrašai

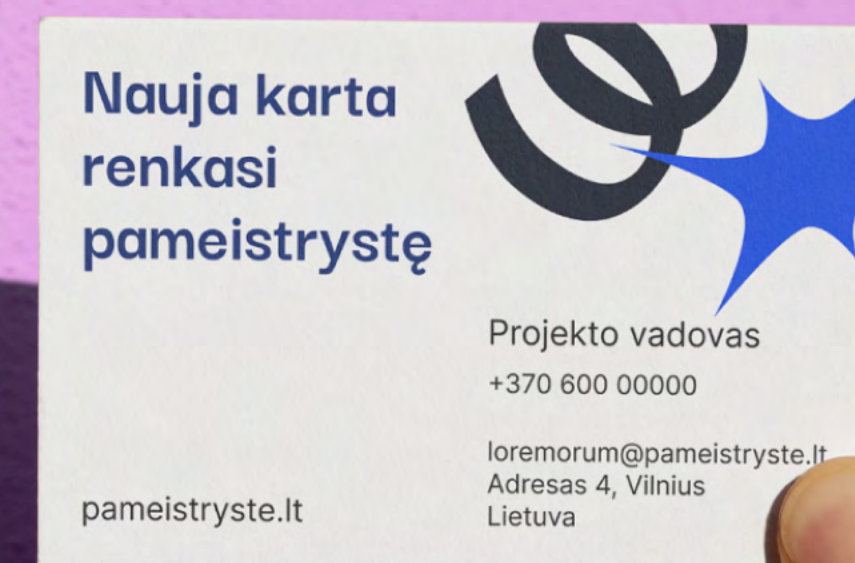


Vizitinė kortelė

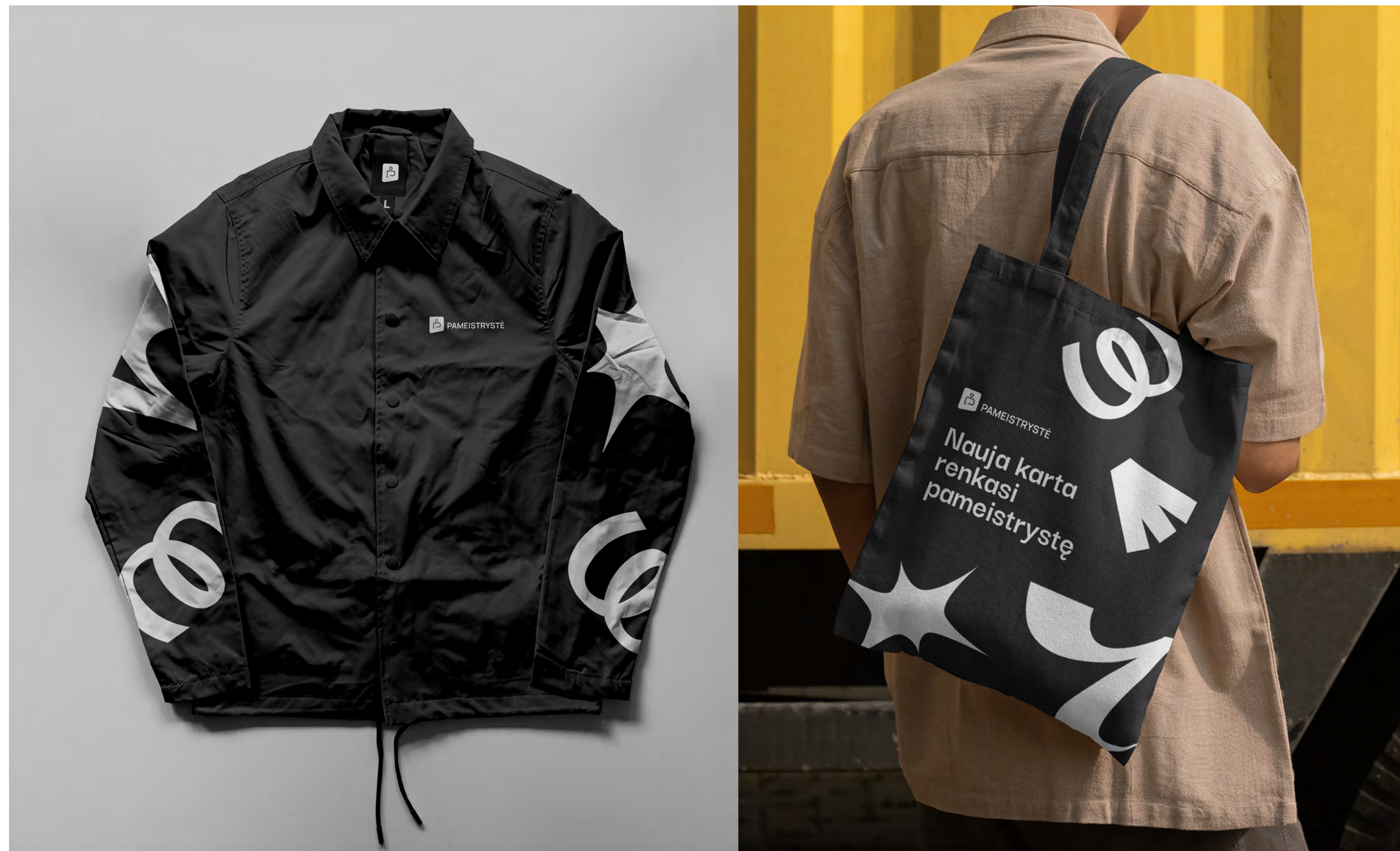
Formatas: 85×55 mm
Spauda: ofsetinė, dvipusė
Popierius: ofsetinis, 440 g

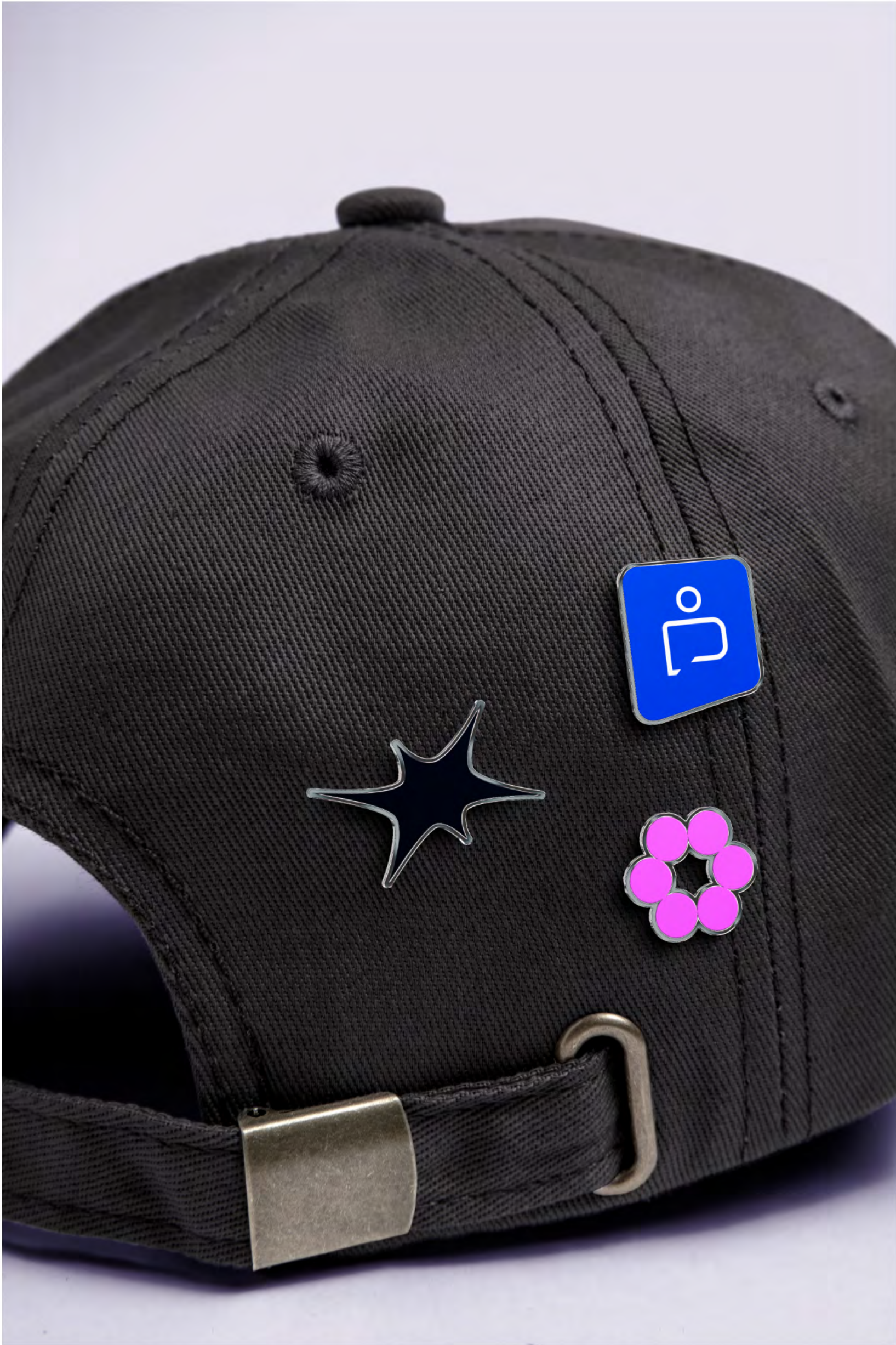


07—PRIEMONĖS

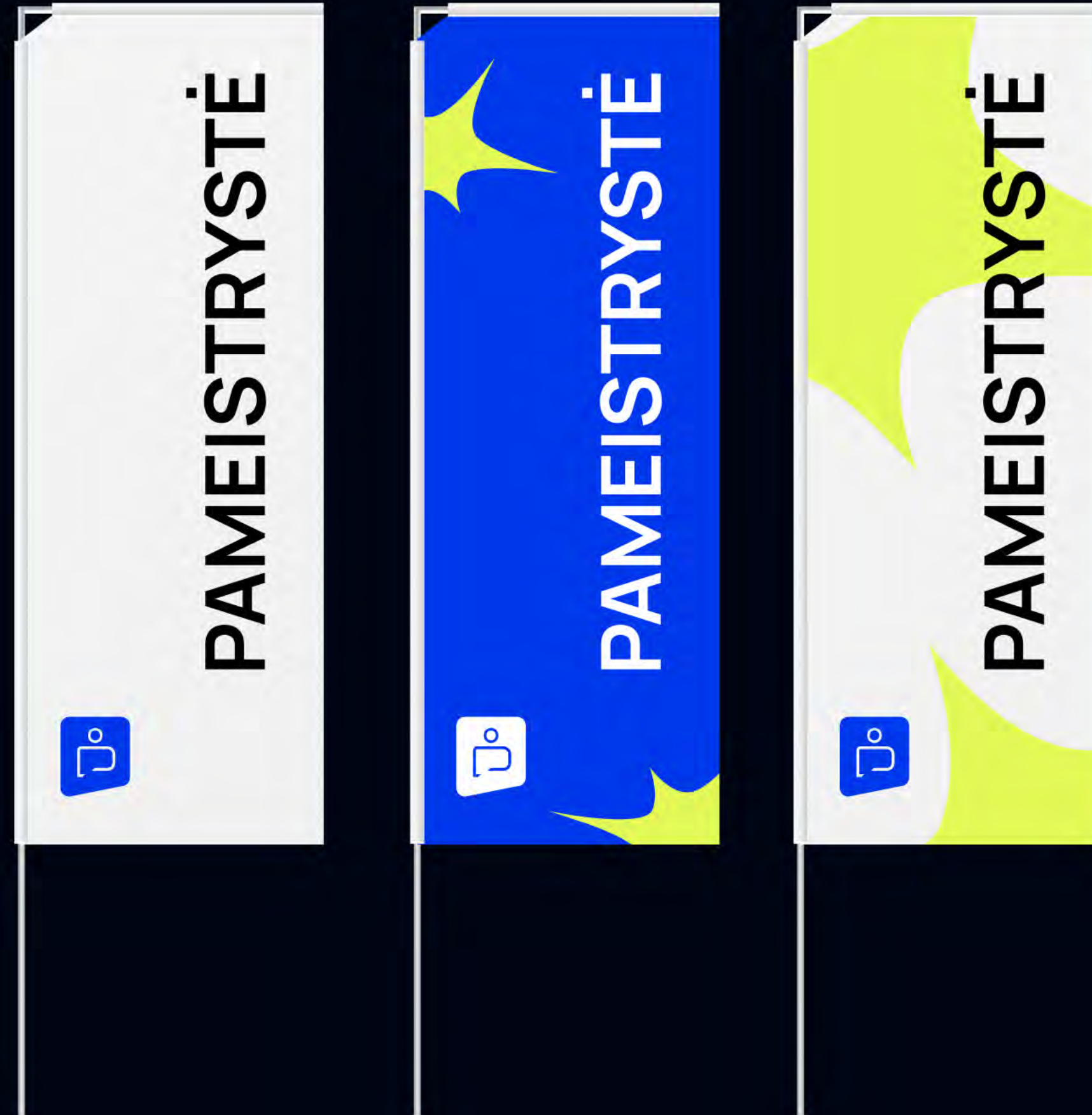


Apranga





Vėliavos



06.

Krizės komunikacijos planas



Krizių valdymo strategija

Pagrindiniai principai:

Greitis

Reaguoti į krizę per pirmąsias 24 valandas, siekiant kontroliuoti informaciją ir sumažinti jos poveikį.

Aiškumas

Užtikrinti, kad komunikacija būtų paprasta, aiški ir orientuota į faktus.

Nuoseklumas

Vienoda žinutė per visus komunikacijos kanalus, siekiant išvengti prieštaringos informacijos.

Atsakomybė

Pripažinti atsakomybę, jei tai susiję su organizacijos veikla, ir pasiūlyti sprendimus.

Empatija

Parodyti rūpestį paveiktoms grupėms ir parodyti siekį greitai išspręsti problemą.

Veiksmų planas krizės atveju

Etapas 1:

Situacijos analizė

Surinkti visą turimą informaciją apie krizės pobūdį, mastą ir poveikį.

Identifikuoti paveiktas tikslines grupes.

Etapas 2:

Vidaus koordinacija

Suburti krizių valdymo komandą, kurią sudaro projekto vadovas, komunikacijos specialistas, teisininkas (jei būtina).

Nuspręsti, kas bus pagrindinis atstovas žiniasklaidai ir visuomenei.

Etapas 3:

Informacijos sklaida

Parengti oficialų pranešimą, pateikiant faktus ir planuojamus veiksmus.

Pasirinkti tinkamiausius kanalus (pvz., socialinius tinklus, spaudos konferenciją, oficialią svetainę).

Etapas 4:

Stebėseną ir reagavimą

Stebėti visuomenės ir žiniasklaidos reakciją.

Greitai atsakyti į papildomus klausimus ar komentarus.

Etapas 5:

Situacijos vertinimas ir tobulinimas

Po krizės įvertinti valdymo efektyvumą.

Atnaujinti planą, remiantis patirtimi.

Rekomendacijos rizikų prevencijai

1. Prevencijos priemonės:

- Reguliari komunikacija: nuosekliai ir laiku pateikti informaciją, kad būtų užtikrintas skaidrumas ir išvengta klaidingų prielaidų.
- Visuomenės edukacija: aktyviai informuoti visuomenę apie pameistrystės privalumus, siekiant išvengti neigiamų nuomonių formavimosi.
- Socialinės medijos stebėseną.
- Vidiniai mokymai: mokyti komandos narius, kaip valdyti krizines situacijas ir efektyviai komunikuoti su visuomene.

2. Rizikų identifikavimas ir vertinimas:

Galimos rizikos:

- Neigiami komentarai socialiniuose tinkluose apie projektą.
- Nepasitenkinimas iš tam tikrų tikslinių grupių (pvz., darbdavių).
- Nenumatyti renginių trikdžiai ar techniniai gedimai.

Vertinimo metodai:

- Reguliarūs susitikimai su komanda, aptariant galimas problemas.
- Tikslinių grupių apklausos, siekiant įvertinti jų pasitenkinimą projektu.

3. Rizikos mažinimo strategijos:

- Informacijos skaidrumas: pateikti aiškią ir teisingą informaciją apie projekto eigą bei naudą.
- Rezervo planavimas: skirti papildomus išteklius nenumatytiems atvejams.
- Draugiškų santykių palaikymas: užmegzti glaudžius ryšius su žiniasklaida ir nuomonės formuotojais, kurie padėtų išlaikyti teigiamą įvaizdį.

Tinkamai parengtas krizių valdymo planas ir prevencinės priemonės užtikrina, kad bet kokia krizė būtų suvaldyta greitai, efektyviai ir minimizuojant neigiamą poveikį organizacijai bei projektui.

07.



METŲ PAMEISTRYS
2025

Konkursas



METŲ PAMEISTRYS
2025

Versija 1.0 - Vasaris 2025

Vizualinis identitetas



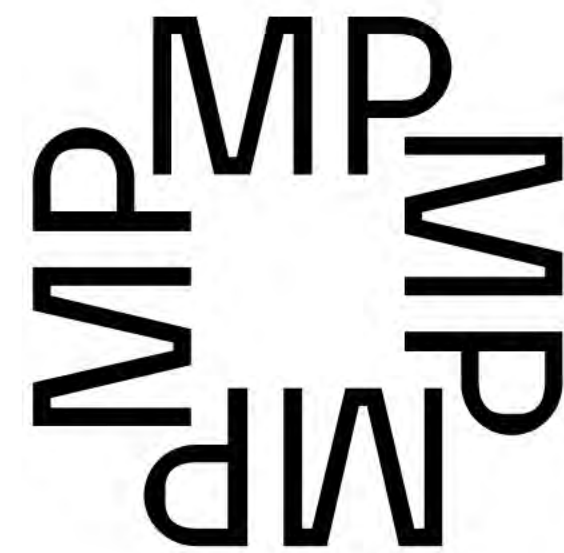
NAUJOS KARTOS
LIETUVA

Logotipas

Konkurso „Metų pameistrys“ logotipas yra sudarytas iš monogramos ir tekstinio pavadinimo, užtikrinančio logotipo aiškumą ir konkurso atpažįstamumą.

Logotipo simbolis, vaizduojantis monogramą iš pirmųjų konkurso pavadinimo raidžių, gali būti naudojamas kaip atpažinimo elementas socialiniuose tinkluose arba mažo formato dizainuose.

Horizontalus



METŲ PAMEISTRYS
2025

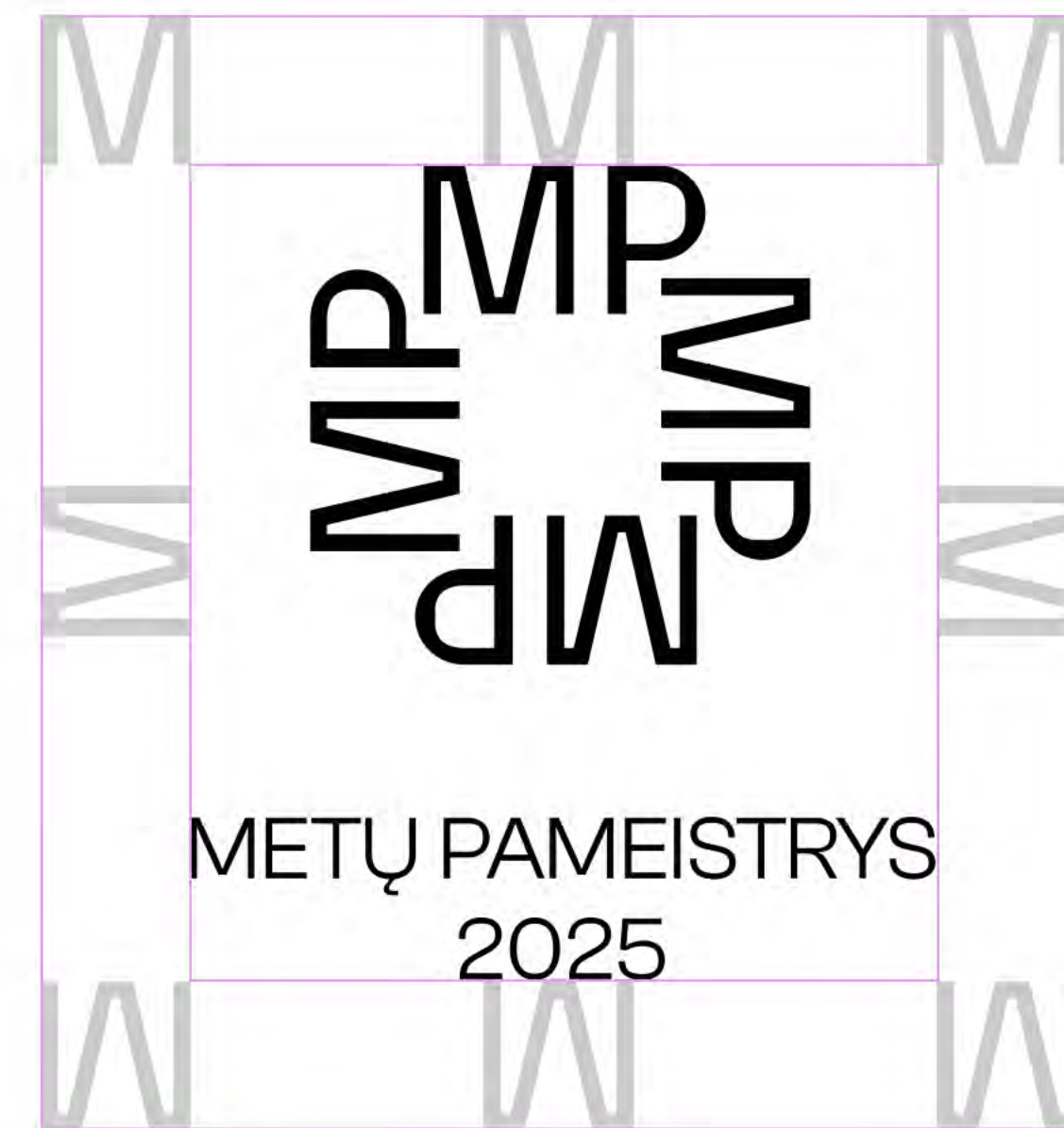
Simbolis



Logotipo saugos zona

Komponuojant logotipą šalia kitų grafinių elementų (pvz., paveikslėlių, tekstų ir pan.), privaloma minimali logotipo apsaugos zona aplink ženklą.

Logotipo saugos zona yra 1/3 logotipo simbolio aukščio.

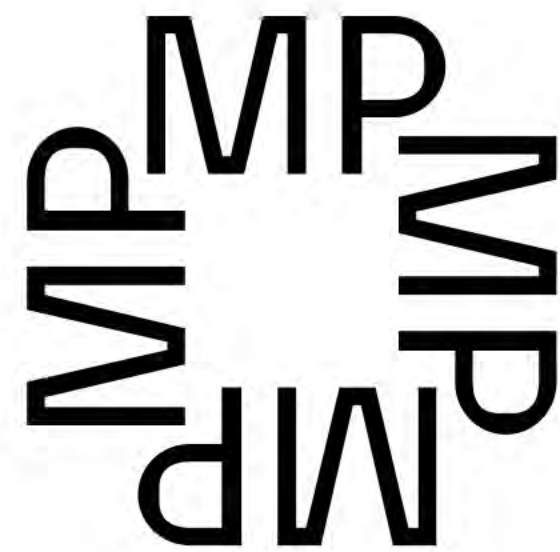


Logotipo spalvinės versijos

Priklausomai nuo naudojamo fono yra pasirenkama atitinkama logotipo spalva, kuri kontrastuotų ir užtikrintų gerą logotipo įskaitomumą.

Kai spalvų pasirinkimą riboja techninės galimybės, naudojamos nespalvotos logotipo versijos.

Ant šviesaus fono



METŲ PAMEISTRYS
2025

Ant tamsaus fono



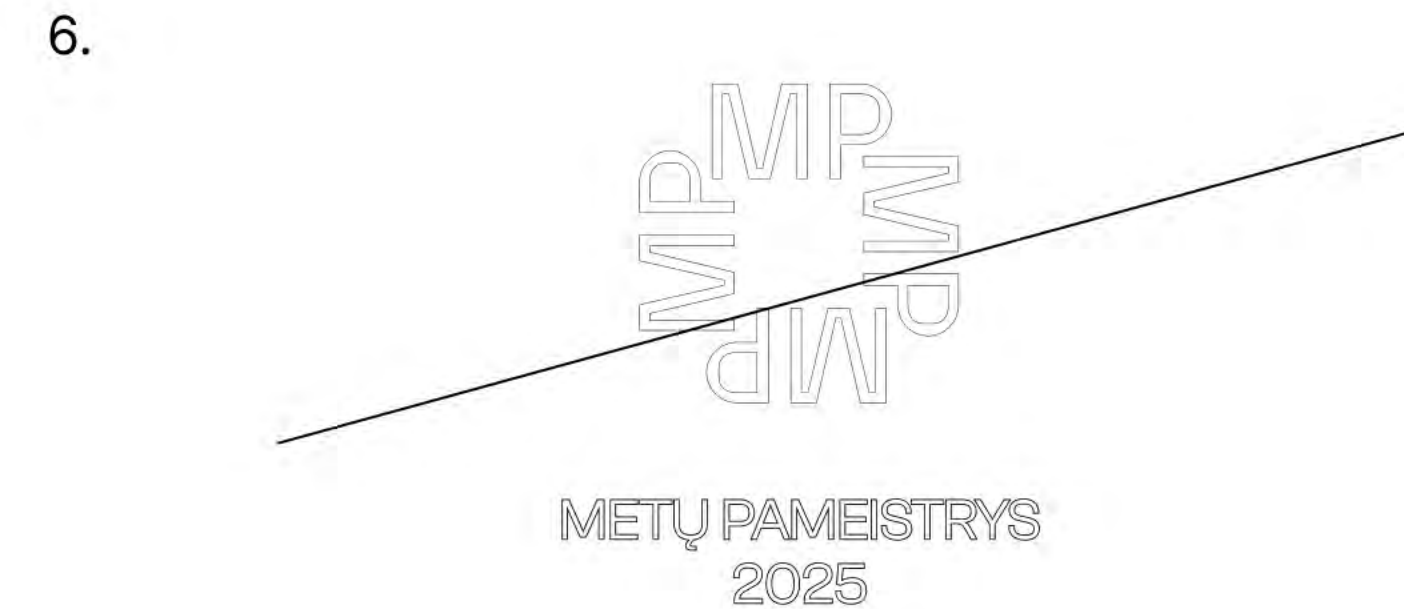
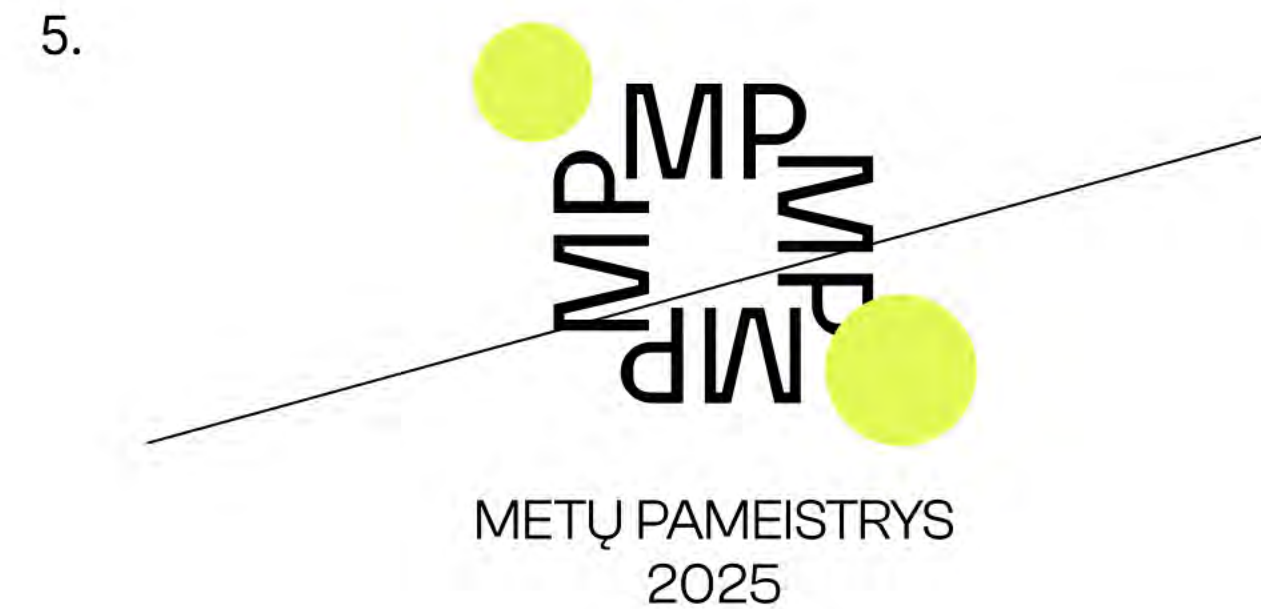
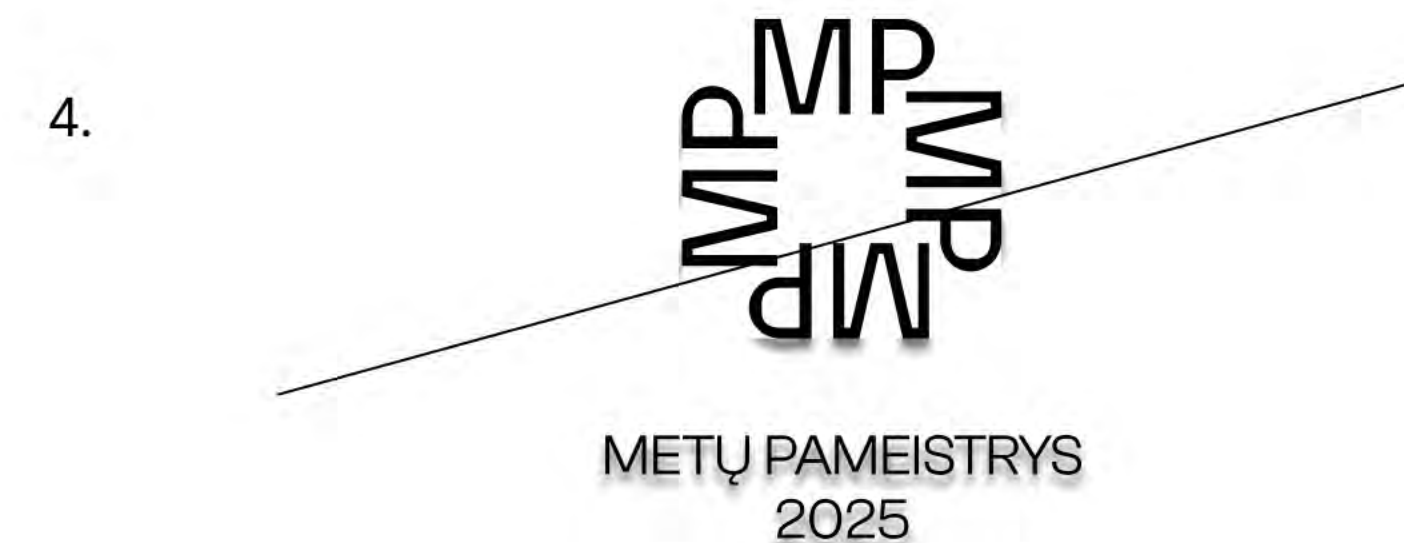
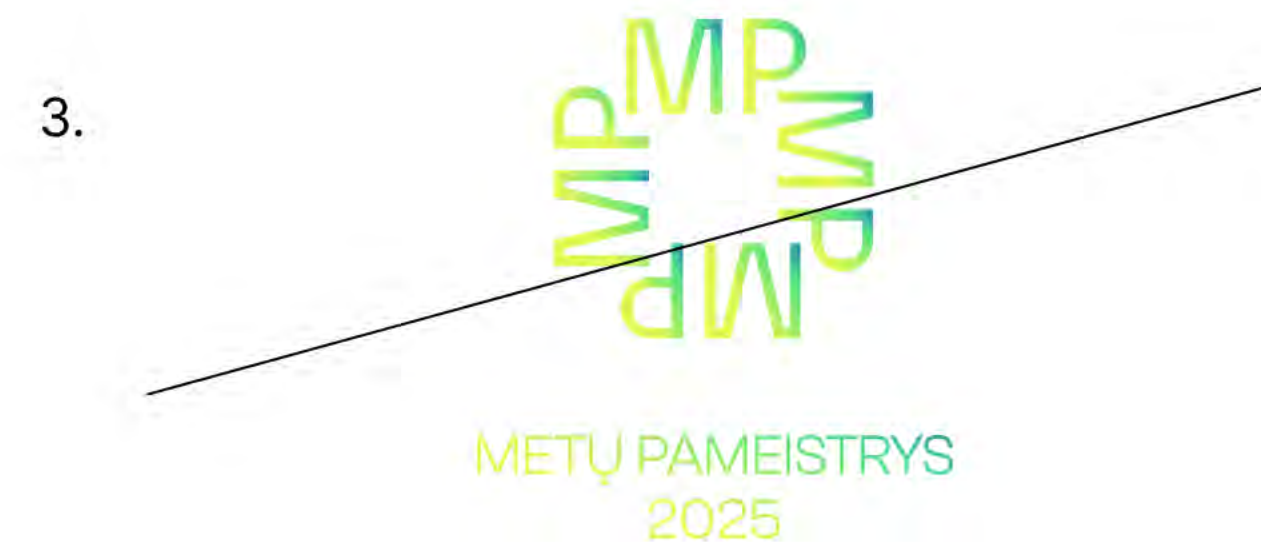
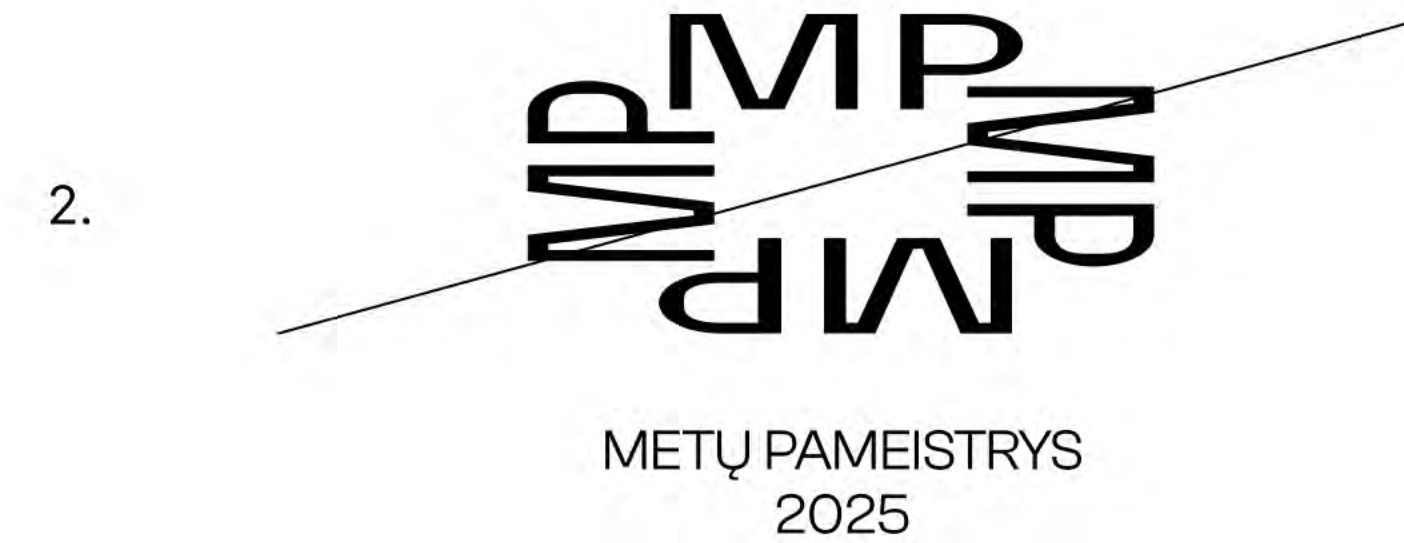
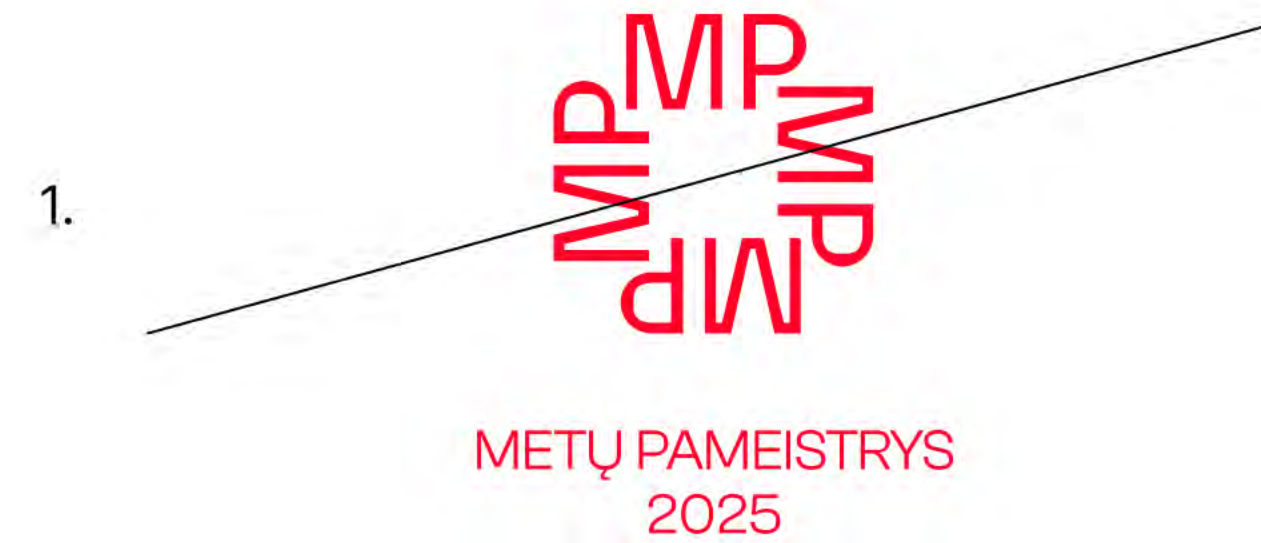
METŲ PAMEISTRYS
2025

Neleistinas logotipo naudojimas

Logotipas nėra modifikuojamas ir privalo būti naudojamas taip, kaip pateikta šiame stiliaus vadove aukščiau.

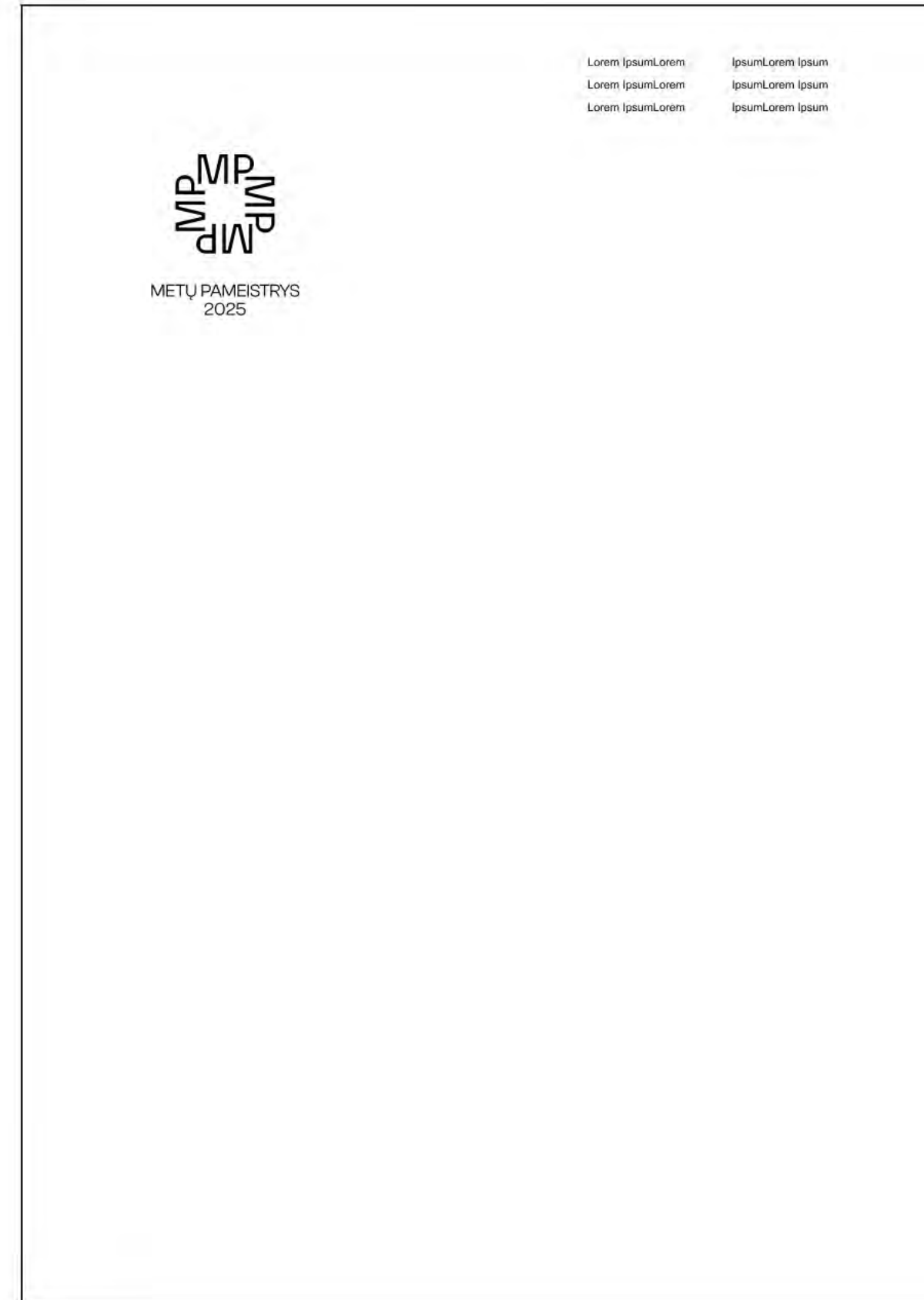
Šiame puslapyje pateikiami pavyzdžiai, kaip modifikuoti logotipo negalima.

1. Logotipas gali būti naudojamas tik tokiomis spalvomis, kurios yra pateiktos vizuainio identiteto gide.
2. Logotipo negalima ištempti, iškraipyti ar kitaip deformuoti jo proporcijos ir struktūros.
3. Logotipui negalima taikyti jokių efektų.
4. Logotipas negali būti naudojamas su šešėliu.
5. Ant logotipo negalima dėti kitų grafinių elementų.
6. Negalima nenaudoti linijinio logotipo varianto.



Blankas dokumentams

Spauda: ofsetinė, dvipusė
Popierius: 120 g



Pagrindinės spalvos

Ženklo vizualinę tapatybę formuoja 5 pagrindinės spalvos: mėlyna, tamsiai mėlyna, šviesi pilka, ryški geltona ir juoda.

#0E42F0

RGB: 0 | 56 | 235

CMYK: 100 | 76 | 0 | 8

PANTONE 2736 C

#000513

RGB: 0 | 5 | 19

CMYK: 100 | 74 | 0 | 93

PANTONE Black 6c

#EBFOFF

RGB: 235 | 240 | 255

CMYK: 8 | 6 | 0 | 0

#E2F857

RGB: 235 | 240 | 255

CMYK: 9 | 0 | 65 | 3

#001762

#7302FE

#30DAFF



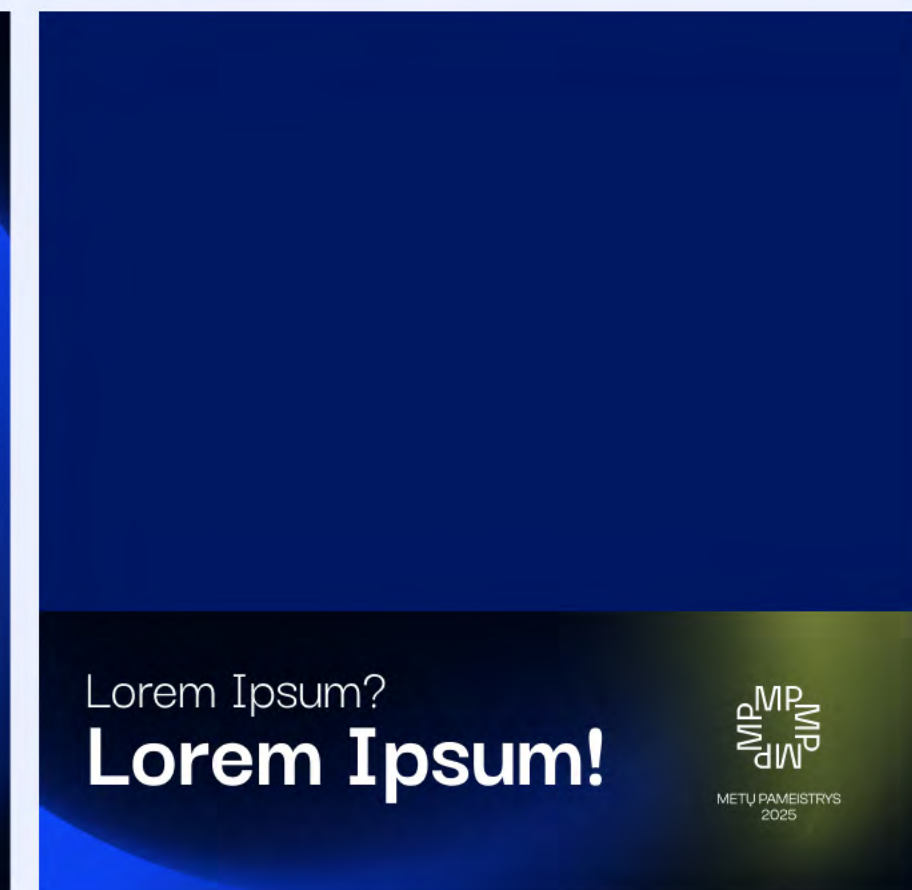
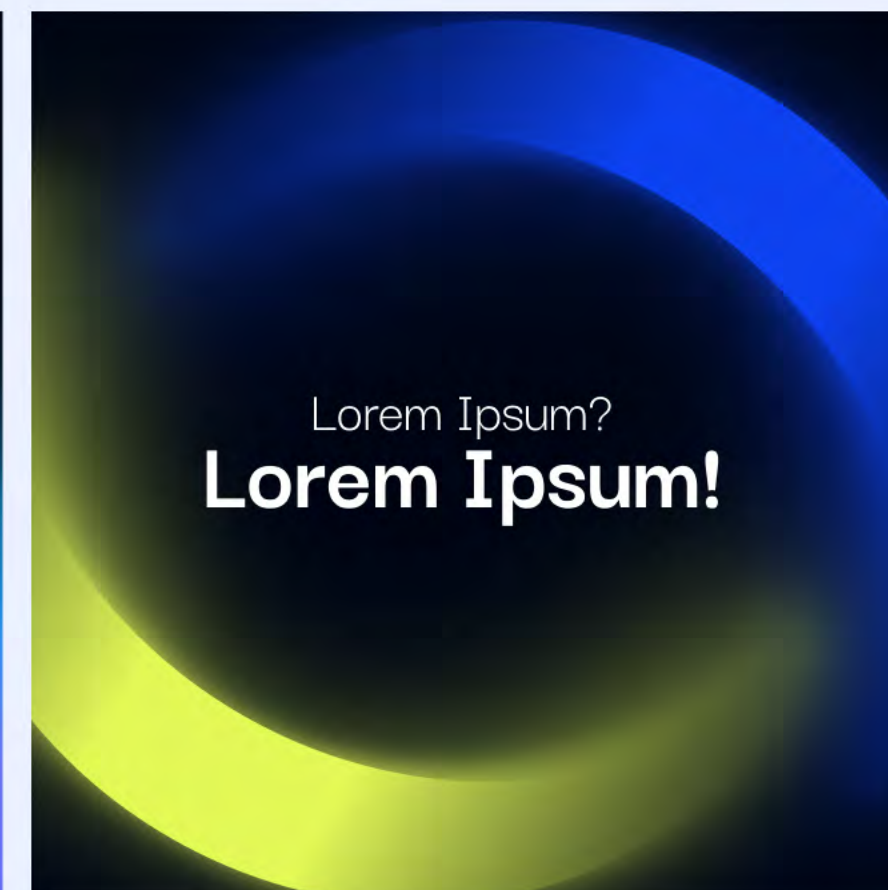
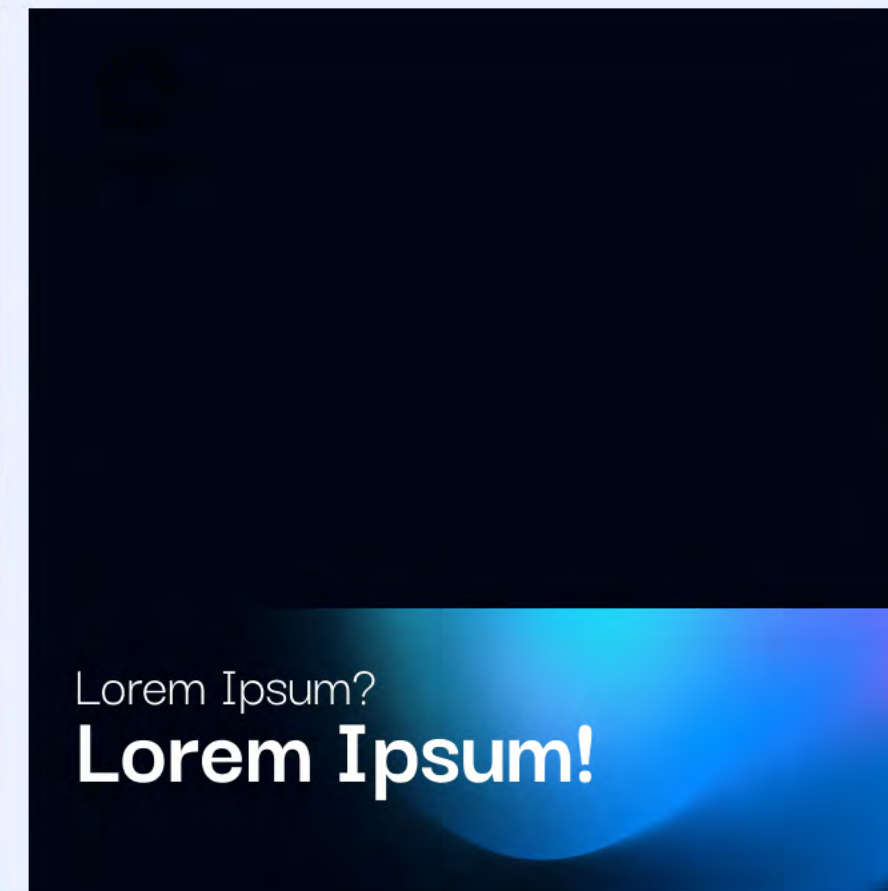
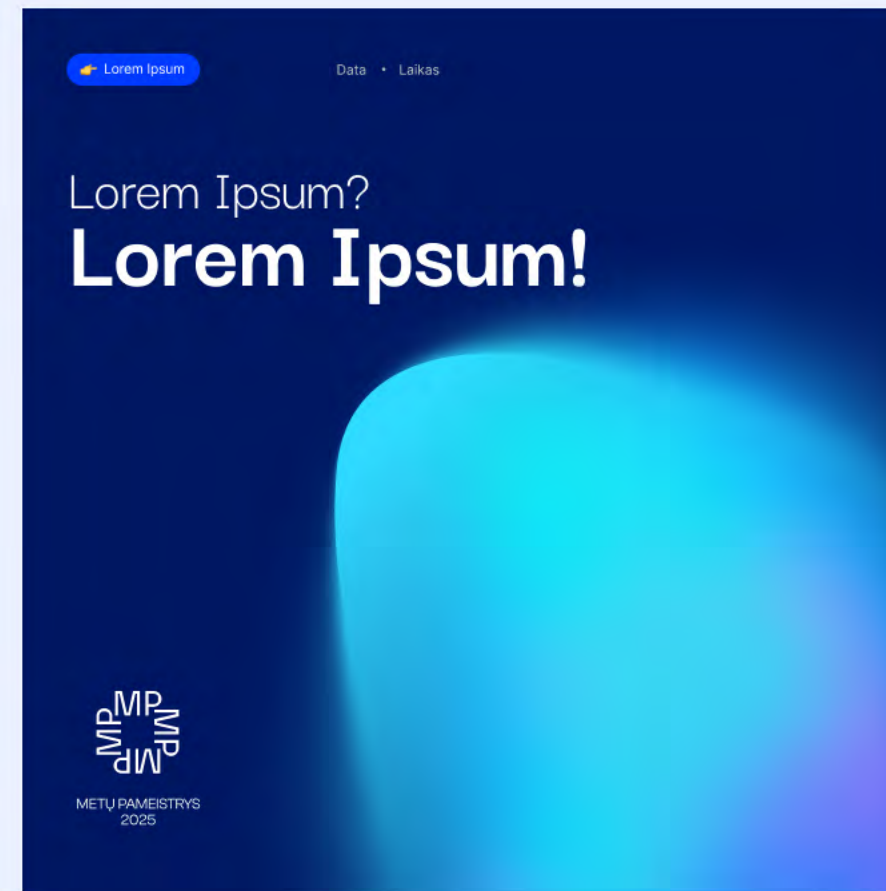
METŲ PAMEISTRYS
2025

MIP
MIP
MIP
MIP

METŲ PAMEISTRYS
2025



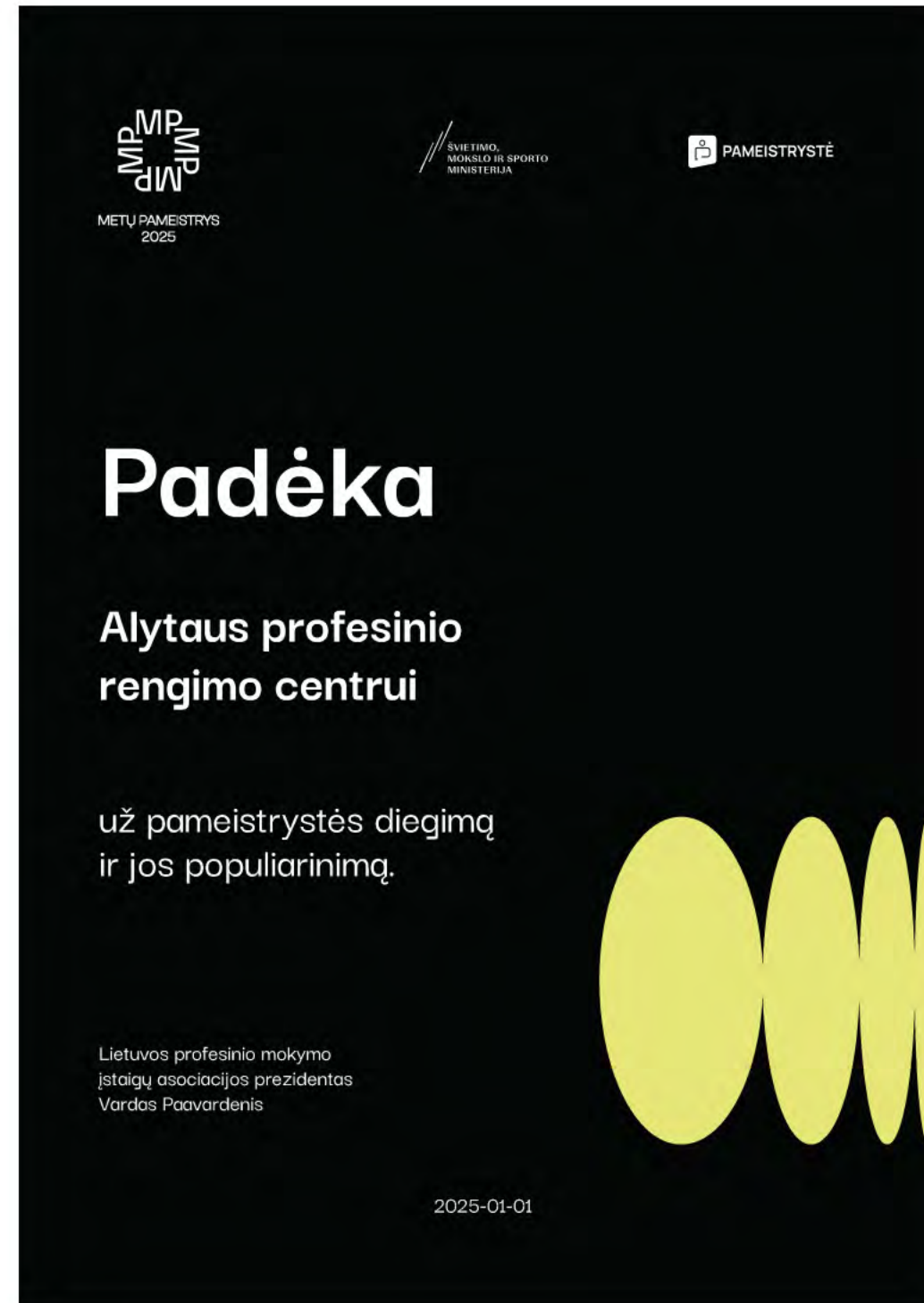
Socialinių tinklų įrašai



Blankas dokumentams

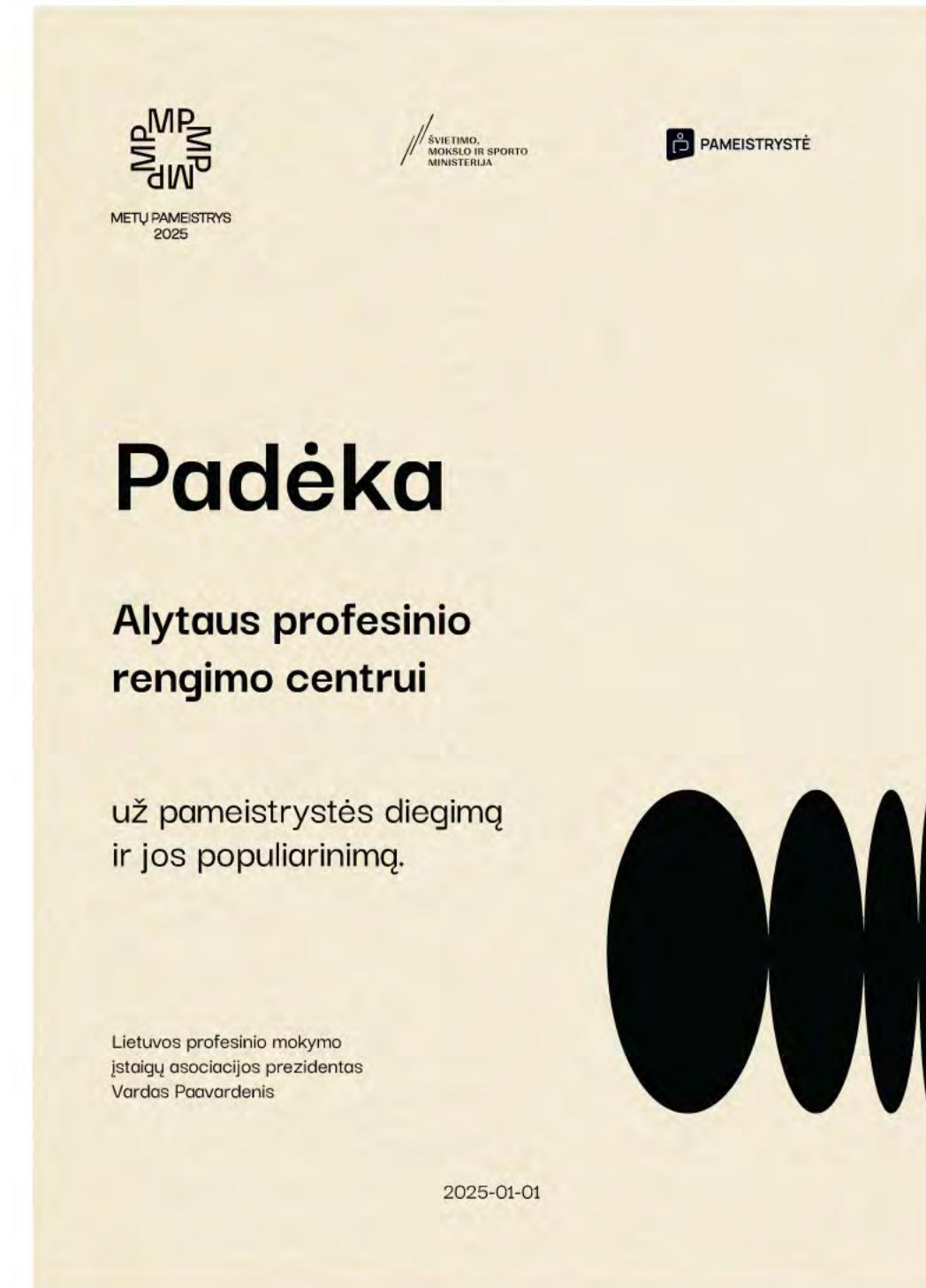
<https://www.antalas.lt/eshop/popierius-kartonas-vokai/dekoratyvinis-popierius/metaliskojo-blizgesio-popierius/curious-metallics/SKU-1776084>

<https://www.antalas.lt/eshop/popierius-kartonas-vokai/dekoratyvinis-popierius/metaliskojo-blizgesio-popierius/curious-metallics/SKU-1775863>



Rekomenduojamas popierius (Tamsus):

Curious Metallics
#1776084 Curious Metallics, 300g, 72×102cm, Night



Rekomenduojamas popierius (Šviesus):

Curious Metallics #1775863 Curious
Metallics, 300g, 72×102cm, White Gold





METŲ PAMEISTRYS
2025

Trophy Mockup
Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

PLACE YOUR DESIGN HERE
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum sus-



METŲ PAMEISTRYS
2025

Trophy Mockup
Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

PLACE YOUR DESIGN HERE
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum sus-



METŲ PAMEISTRYS
2025



NAUJOS KARTOS
LIETUVA



Finansuoja
Europos Sąjunga
NextGenerationEU



NAUJOS KARTOS
LIETUVA

Projektas finansuojamas Ekonomikos
gaivinimo ir atsparumo didinimo plano
„Naujos kartos Lietuva“ lėšomis.