

Centrinei projektų valdymo agentūrai

Struktūrinių ir investicijų fondų programos Švietimo projektų skyriui

“INDIVIDUALIOS KONSULTAVIMO/ EKSPERTŲ PASLAUGOS“ ATASKAITA

Projekto paraiška: „Pioneering Oceanic Sustainable Energy and Intelligent Development for New Farms“ (POSEIDON).

Data: 2026-04-27

Santrauka

Per 4 mėnesius Inovelo atstovė aktyviai prisidėjo prie POSEIDON paraiškos rengimo: dalyvauta kassavaitiniuose nuotoliniuose konsorciumo susitikimuose, dirbta darbo grupėse ir biudžeto dirbtuvėse. Atliktos 8 partnerių apklausos ir, susisteminus gautą informaciją, parengta 2.2 skyriaus „Priemonės poveikiui padidinti – sklaida, eksploatacija ir komunikacija (Measures to maximise impact – Dissemination, exploitation and communication)“ dalis. Taip pat parengtas 3 skyriaus 6 Darbo paketo (WP) „Komunikacija, sklaida ir rezultatų panaudojimas (Communication, Dissemination and Exploitation)“ aprašas su 3 užduotimis (Tasks) ir 6 rezultatais (Deliverables). Inovelo tiesiogiai atsakinga už 1 užduoties įgyvendinimą ir 3 rezultatų pasiekimą. Parengtas WP6 biudžetas ir duomenų vizualizacijos (schemos, grafikai).

1. Tikslai

1. Parengti konkurencingą „Impact 2.2“ dalį, užtikrinant nuoseklų sklaidos, eksploatacijos ir komunikacijos planą, atliepiantį kvietimo reikalavimus.
2. Suplanuoti ir aprašyti WP6 (Komunikacija, sklaida ir rezultatų panaudojimas) tikslus, užduotis, rezultatus, terminus, atsakomybes ir resursus.
3. Suderinti sklaidos, eksploatacijos ir komunikacijos (CDE) veiklas su POSEIDON tikslais: vandenyno energijos potencialo realizavimas per tvarių medžiagų, pažangių stebėsenos ir komunikacijos technologijų bei dirbtinio intelekto daugiadisciplinę sintezę.

2. Uždaviniai

1. Atlikti 8 konsorciumo partnerių apklausų suvestinę (auditorijos, kanalai, indėliai į CDE).
2. Sukartografuoti tikslines grupes (vandenyno energijos sektorius, atsinaujinančios energetikos pramonė, mokslinių tyrimų institucijos, DI ir skaitmeninių technologijų kūrėjai, infrastruktūros operatoriai, politikos formuotojai) ir nustatyti kanalus.
3. Parengti sklaidos strategiją, aprašant suinteresuotųjų šalių įsitraukimą, sklaidos ir komunikacijos veiklas bei pateikti eksploatacijos strategiją ir verslo planą.
4. Aprašyti IP valdymo strategiją.
5. Sukurti KPI/monitoringo struktūrą CDE veikloms.
6. Suformuoti WP6 biudžetą ir rizikų/ mitigacijų aprašą.
7. Parengti vizualizacijas.

3. Hipotezės

1. Integruotas sklaidos–komunikacijos–informavimo ir rezultatų panaudojimo planas padidina POSEIDON rezultatų matomumą ir diegimo tikimybę.
2. Sisteminga suinteresuotųjų šalių įtarka (8 apklausos) leidžia tiksliau parinkti kanalus ir padidina poveikį.
3. Aiškiai apibrėžti KPI ir resursų paskirstymas WP6 mastu sumažina įgyvendinimo rizikas.

4. Tyrimo objektas

POSEIDON paraiškos „Impact 2.2“ dalis ir WP6 (Komunikacija, sklaida ir rezultatų panaudojimas), partnerių indėlis, CDE veiklų poveikio logika ir rezultatų panaudojimo scenarijai.

5. Teorinis-metodologinis pagrindimas

1. Poveikio logikos modelis (inputs → activities → outputs → outcomes → impacts) ir KPI/monitoringo sistema.
2. Suinteresuotųjų šalių segmentavimas ir kanalų/ žinučių derinimas per projekto etapus.
3. KER - IP - verslo modelių dermė.
4. Rizikų valdymo principai CDE veiklose.

6. Pasirinktų metodų ir priemonių aprašymas

1. Dokumentų analizė (kvietimas, vertinimo kriterijai, partnerių įnašai).
2. 8 pusiau struktūruotos apklausos konsorciūmo partneriams.
3. Teminės dirbtuvės ir kas savaitiniai nuotoliniai susitikimai.
4. Lyginamoji CDE gerosios praktikos apžvalga.
5. Biudžeto planavimas WP6.
6. Vizualizavimo priemonės (schemos, Ganto tipo grafikai).

7. Surinkti duomenys

1. Partnerių apklausų suvestinės (auditorijos, kanalai, renginiai, KER, IP, potencialūs rezultatai).
2. Tikslinių grupių sąrašai ir pasiekiamumo kanalai (vandenyno energijos sektorius, atsinaujinančios energetikos pramonė, mokslinių tyrimų institucijos, DI ir skaitmeninių technologijų kūrėjai, infrastruktūros operatoriai, politikos formuotojai).
3. Sklaidos, komunikacijos, informavimo ir rezultatų panaudojimo veiklų krepšelis.
4. WP6 grafikas ir resursų poreikiai.
5. Preliminarūs rodikliai (pasiekiamumo, įsitraukimo, įgyvendinimo).

8. Pasirinktų surinktų duomenų analizės metodai

1. Teminė kokybinė turinio analizė ir trianguliacija su kvietimo logika.
2. Matricinis derinimas (auditorijos – žinutės – kanalai – veiklos).
3. Resursų – užduočių suderinamumo analizė WP6 mastu.

4. Rizikų matrica ir mitigacijos planai.

9. Tyrimo rezultatai

1. Parengta „Impact 2.2 – Dissemination, exploitation and communication“ dalis: planas, tikslinės grupės, priemonės, KPI, planuojami partnerių rezultatai, politikos indėlis, IP strategija.
2. Parengtas WP6 aprašas (Communication, Dissemination and Exploitation): tikslai, 3 užduotys ir 6 rezultatai, grafikas, atsakomybės.
3. Suformuotas WP6 biudžetas ir paskirstymas.
4. Parengtos vizualizacijos.

10. Išvados

1. CDE planas nuosekliai sieja POSEIDON siekius su tikslinėmis grupėmis ir miestų poreikiais.
2. 8 partnerių indėlio suvedimas leido tikslinti rezultatus ir KPI bei sumažino įgyvendinimo rizikas.
3. WP6 struktūra ir resursai sukuria realistišką kelią iki rezultatų panaudojimo ir politikos sąveikos.

11. Rezultatų panaudojamas

1. Tiesioginis įtraukimas į POSEIDON paraišką (Impact 2.2; WP6).
2. Projekto valdymo ir monitoringo bazė CDE veikloms.
3. Šablonų panaudojimas kituose projektuose.

12. Ribotumai ir tolesni žingsniai

1. KPI tikslinės reikšmės bus tikslinamos po konsorciumo patvirtinimo.
2. IP ir duomenų atvirumo sprendiniai detalizuojami konsorciumo sutartyje (CA).

13. Pridėtinė vertė užsakovui

1. Aiški atitiktis HORIZON-CL5-2024-D3-02 kvietimo struktūrai.
2. Glaudus sąryšis tarp sklaidos, informavimo ir rezultatų panaudojimo bei projekto tikslų.
3. Procesų pagreitinimas per struktūruotas apklausas ir moderavimą.
4. Vizualinis aiškumas (schemos, grafikai) ir šablonų rinkinys.

Liubov Atkočiūnienė
Direktorė