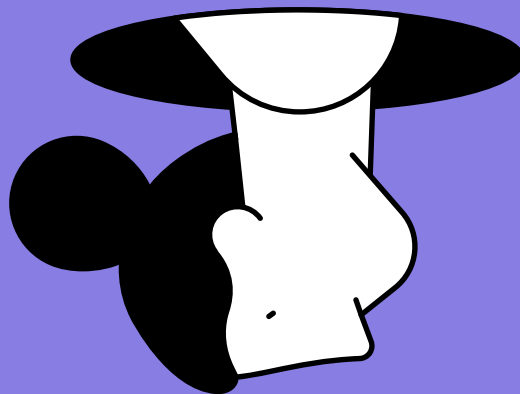


KURSUOK

KOMUNIKACIJOS STRATEGIJA

2023 Q3 - 2025 Q4



**KURSUOK švietimo platforma sukurta įgyvendinant projektą
„Mokykis visą gyvenimą!“ (Nr. 10-009-P-0001).**

Projektą įgyvendina Europos socialinio fondo agentūra kartu su partneriais: Kvalifikacijų ir profesinio mokymo plėtros centru, Lietuvos aukštojo mokslo asociacija bendrajam priėmimui organizuoti, Nacionaline švietimo agentūra, Užimtumo tarnyba. Projektas finansuojamas Ekonomikos gaivinimo ir atsparumo didinimo plano „Naujos kartos Lietuva“ bei Lietuvos Respublikos biudžeto lėšomis.



**Finansuoja
Europos Sąjunga**
NextGenerationEU



**NAUJOS KARTOS
LIETUVA**

esfa EUROPOS
SOCIALINIO
FONDO
AGENTŪRA

KURSUOK

TURINYS



Finansuoja
Europos Sąjunga
NextGenerationEU



NAUJOS KARTOS
LIETUVA

Kontekstas	3	Komunikacijos etapai	14
Misija	4	Preliminarūs komunikacijos	
Vizija	5	etapai	16
Vertybės	6	Komentuojantys žmonės	17
Tikslas	7	Pagrindinės žinutės	18
Uždaviniai	8	Šalutinės žinutės	19
Pozicionavimas	9	Kanalai/ Informaciniai rėmėjai	20
Išorinė komunikacija	10	Gairės komunikacijai socialiniuose	
Vidinė komunikacija	11	tinkluose	21
Kursuok reikšmė	12	Gairės krizių komunikacijai	22
Šūkliai	13		

KONTEKSTAS

Nepažįstama “Mokykisvisą gyvenimą” kategorija, ypač už Vilniaus miesto ribų, nėra formuotos tradicijos tam.

Pirminė sąsaja, dominuojanti google mokymosi visą gyvenimą temoje - senjorų mokymasis, trečiojo amžiaus universitetas, kompiuterinis raštingumas.



MISIJA



Finansuoja
Europos Sąjunga
NextGenerationEU

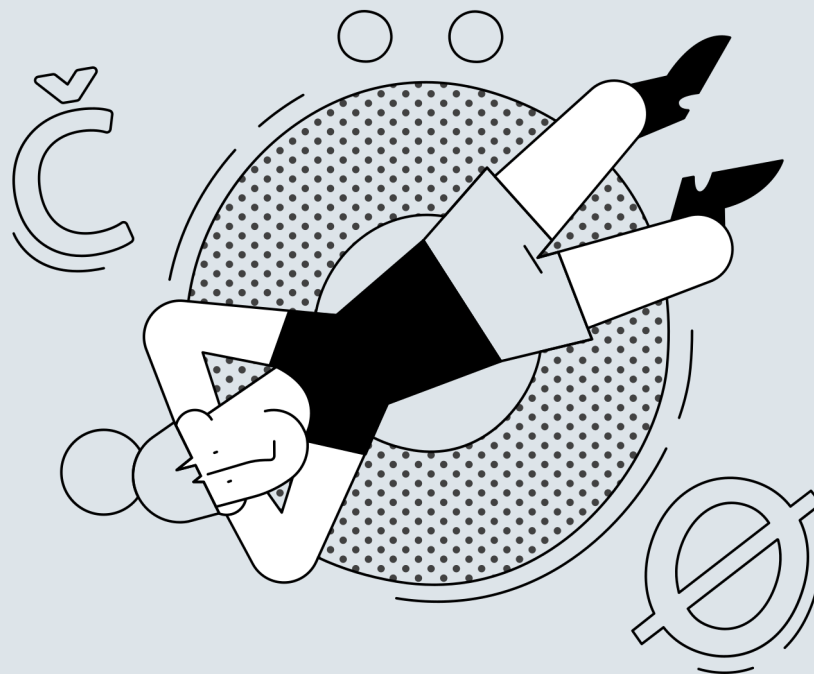


NAUJOS KARTOS
LIETUVA

Formuoti ilgalaikę ir
motyvuotą suaugusiųjų
mokymosi visą
gyvenimą tradiciją
šalyje.

VIZIJA

Tapti gerai žinoma, pripažįstama ir sklandžiai, kokybiškai, paprastai veikiančia sistema, kuria suaugę žmonės noriai naudojasi, siekdami tobulinti savo profesinius įgūdžius ir kompetencijas.



VERTYBĖS

- **Žmogus.** Mes norime, kad kiekvienas Lietuvos žmogus turėtų galimybę tobulintis, keisti profesiją, įgyti naujų įgūdžių, nepriklausomai nuo jo amžiaus ir turimos profesijos.
- **Žinios ir įgūdžiai/ mokymasis.** Mes tikime, kad nuolatinis žinių bei įgūdžių atnaujinimas užtikrina įdomų profesinį ir asmeninį gyvenimą.
- **Aiškumas / paprastumas**
- **Pokytis / augimas**
- **Aktyvumas / energija / iniciatyvumas**
- **Smalsumas**

TIKSLAS

Reikšmingai padidinti besimokančių ir profesines kompetencijas keliančių suaugusiųjų skaičius šalyje, pasinaudojant valstybės finansuojama KURSUOK sistema.*

*Tarp 25 - 64 amžiaus gyventojų mokymosi visą gyvenimą lygis - 8,5 proc. (ES vidurkis - 10,8 proc.).



UŽDAVINIAI

- **Prekės ženklas:**

Užtikrinti KURSUOK sistemos žinomumą tiekėjų ir visuomenės tarpe.

- **Veikimas:**

Sistemos veikimo principą komunikuoti paprastai, aiškiai, suprantamai. Programos veikimo sklandumas ir lengvas suprantamumas - itin reikšmingas faktorius komunikacijai.

- **Edukacija, tradicijos formavimas:**

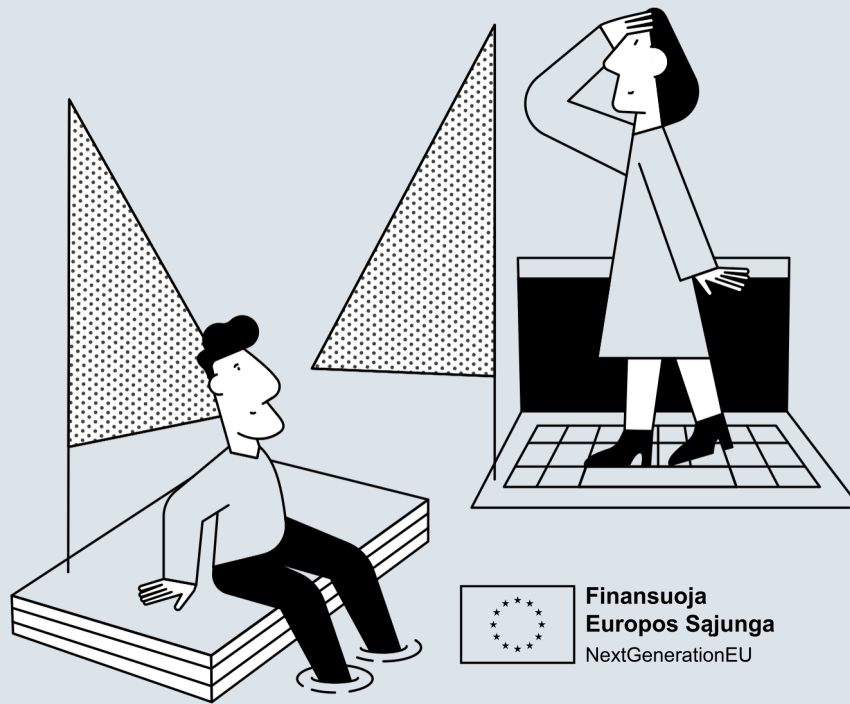
Nuosekliai komunikuoti/ drąsinti suaugusiuosius mokytis nuolat, komunikuoti to vertę, būtinybę, neišvengiamybę - formuoti naują asmeninę tradiciją, profesinį įprotį.

- **Pasitikėjimas ir rekomendacija:**

Pelnyti tikslinių auditorijų pasitikėjimą platforma, norą ja naudotis ne vieną kartą, rekomenduoti artimiesiems, bičiuliams, kolegoms.

KURSUOK POZICIONAVIMAS

Suaugusiems žmonėms sukurta valstybės finansuojama mokymosi sistema, suteikianti galimybę mokytis vis naujų dalykų, kad žmonės neprarastų savo karjeros pulso, įgytų naujų kompetencijų ar net pakeistų profesinį kelią.



 Finansuoja
Europos Sąjunga
NextGenerationEU



NAUJOS KARTOS
LIETUVA

IŠORINĖ KOMUNIKACIJA

TA1: smalsūs, bet nedrąsūs:

Tai žmonės, kurie nepasitiki savimi karjeroje, jiems trūksta išorinio padrąsinimo, parodymo, kad dar yra, kas jais tiki ir kad „dar ne visos dainos sudainuotos“. Tai yra 48 + žemų ir vidutinių pajamų žmonės, darbštūs, pareigingi, gyvenantys ne sostinėje, retai kada pakovojantys už didesnį atlyginimą, geresnes sąlygas, turintys veikiausiai jau suaugusius vaikus (pagaliau laikas sau), gana įprastą rutiną ir nemažai laisvo laiko, kasdieną neretai lydi lengvas nuobodulys, pasikartojimas.

TA2: lyderiai - entuziastai.

Tai 35+ žmonės, nepriklausomai nuo lyties, kurie dažniausiai viską pabando pirmi, visko nori, jiems viskas įdomu. Bendruomenės / kolektyvo lyderiai, suburiantys visus kitus. Dažniausiai tai moterys, turinčios šeimas, vaikų, aukštesniojo arba aukštojo išsilavinimo.

TA3: skeptikai.

Tai 35+ žmonės, kurie į viską reaguoja pirmiausiai nepasitikėjimu, įtarumu, Vilniaus ir didžiųjų miestų gyventojai, gana kritiški, drąsūs, mėgstantys galvoti, kad žino daugiau už kitus. Projektui sėkmingai vystantis, šis segmentas turėtų transformuotis į TA2. Jiems reikia realių pavyzdžių, artimoje aplinkoje girdėtų sėkmės istorijų.

Svarbu: jaunimo tarp tikslinių segmentų nėra, nes jaunimas turi gausybę alternatyvų KURSUOK.

VIDINĖ KOMUNIKACIJA

TA 1:

tiekėjai - mokymų
rengėjai.

TA 2:

savivaldybės.

TA3:

miestų ir rajonų
NVO sektorius ir
kitos aktualios
sklaidai,
komunikacijai
organizacijos.



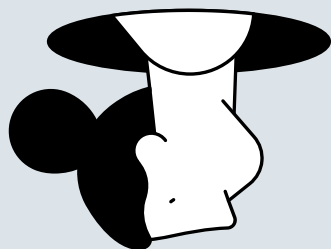
PAVADINIMO KURSUOK REIKŠMĖ

Gyvenimas nėra tiesulinis. Profesinis gyvenimas – juolabiau. Čia pilna skirtingų kelių, kuriais galima pasukti. Galimybių, kuriomis įmanoma pasinaudoti. Ypač šiuolaikiniame pasaulyje, kuris sparčiai keičiasi ir reikalauja iš mūsų greito reagavimo ir prisitaikymo. Jame nuolat reikia kursuoti.

Ką reiškia kursuoti? Ne, tai ne nuolat keisti darbą (nors kai kuriems padeda ir tai), o keistis pačiam – tobulėti, įgauti naujų įgūdžių, sužinoti dalykų, kurių iki tol nežinojai ir kurie gali praversti dabartiniame darbe ar galvojant apie ateities perspektyvas. Kartais užtenka šiek tiek pakeisti kursą – ir atsiveria nauji horizontai.

KURSUOK – tai motyvacijos ir smalsumo teritorija. Žodis pilnas energijos, judėjimo ir pokyčio pažado. Liepiamoji nuosaka čia ne reikalavimas / liepimas, o kvietimas – KURSUOK, kad jaustum karjeros ir dabarties pulsą.

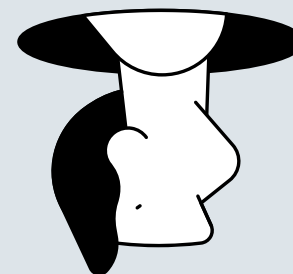
ŠŪKIAI



KURSUOK

Platforma įgūdžiams tobulinti

Funkcinis



KURSUOK

Naujų įgūdžių link

Emocinis

KOMUNIKACIJOS ETAPAI 1



NAUJOS KARTOS
LIETUVA



Finansuoja
Europos Sąjunga
NextGenerationEU

- 1 2023 Q3:** vidinė komunikacija + kategorijos komunikacija tik PR/ RsŽ priemonėmis (dirvos paruošimas).
 - Vidiniai pristatymai savivaldybėms, NVO ir kitoms susijusioms organizacijoms: žinoti, kad bus, kaip veiks, kada startas.
 - Pristatymai tiekėjams, kvietimas jungtis - užtikrinimas, kad jų būtų pakankamai, jie būtų motyvuoti, kokybišką paslaugą teikiantys, patikimi (esminiai svarbu programos sėkmei, svarbiau už gerai veikiančią vieno langelio principą).
 - Svetainės startas ir socialinių tinklų startas, testavimas.

Sukuriamas laukimo jausmas, it premjera, kur turi suspėti pirmas, nes skaičius ribotas (rekomenduojame viešinti, kad skaičius ribotas).

SVARBU: visoje komunikacijoje, siekiant išvengti sąsajų su trečiojo amžiaus universitetu, rekomenduojama išvengti senjorų nuotraukų.

KOMUNIKACIJOS ETAPAI 2

2 **2023 Q4/ 2024 Q1:** pirmųjų dalyvių aktyvacija + vertės komunikacija (kognityvinė, socialinė, emocinė)

- Reklaminės kampanijos startas / pirmoji banga (masiniam žinomumui būtinas TV eteris).
- Trumpojo numerio startas.
- Kampanija regioninėje žiniasklaidoje.
- Specialus interaktyvus MVG stendas “Knygų mugėje”.



PRELIMINARŪS KOMUNIKACIJOS ETAPAI 3,4

- 3** **2024 rugpjūtis:** prieš rugsėjį: aktyvacijas ufookusų skaitmeninį raštingumą
- Reklaminė kampanija / antroji banga.
 - Turinio rinkodaros projektas vieno iš partnerių kanale - sėkmės istorijos (surenkamos per 2 etapą).
 - Sėkmės istorijos dubliuojamos regioninėje žiniasklaidoje.
 - Reguliarus palaikymas - socialiniuose tinkluose.
- 4** **2025 Q:** Veiksmai numatomi, įvertinus ankstesnių veiksmų rezultatus.

KOMENTUOJANTYS ŽMONĖS

- Programos misija - LR Švietimo, mokslo ir sporto ministerijos atstovas.
- Veikimo būdai, terminai, kas gali naudotis ir visa kita praktinė informacija apie programą - MVG programos vadovas/ vadovė, veiklos ekspertai (?).

Rekomendacija: išorinę komunikaciją sutelkti į vieną - du žmones, kurie viešojoje erdvėje būtų matomi visos komunikacijos strategijos metu. Pavieniais atvejais, siekiant sustiprinti žinutę, galima pasitelkti išorės ekspertus - psichologus, mokytojus, tiekėjus, sistema jau pasinaudojusius žmones ir t.t.

PAGRINDINĖS ŽINUTĖS

- Siekiant veiklios, nuolat besimokančios visuomenės, startuoja valstybės finansuojama sistema KURSUOK, skirta suaugusių žmonių profesinių kompetencijų kėlimui, įgūdžių tobulinimui.
- Sistema KURSUOK žmogui vieniems kursams / mokymams finansuoja iki 500 eur.
- Sistema KURSUOK veikia vieno langelio principu (komunikuojant plėtoti paprastumo argumentus.)
- Per metus sistema KURSUOK pasinaudojo x žmonių, populiariausios mokymosi programos / kursai: x, y, z.
- Sistemos KURSUOK metinis biudžetas, skirtas gyventojų mokymuisi, siekia x eur., todėl raginama nedelsti ir registruotis sistemoje kaip įmanoma greičiau. Pasibaigus biudžetui, teks laukti galimybės kitąmet (komunikuojama, kad finansavimas yra baigtinis, ne kiekvienam gyventojui, o tiems, kurie bus greičiausi).
- Sistema KURSUOK atrinkdama tiekėjus taiko aukščiausius kokybės standartus, kad žmonės gautų išties kokybiškas žinias.



Finansuoja
Europos Sąjunga
NextGenerationEU



NAUJOS KARTOS
LIETUVA

ŠALUTINĖS ŽINUTĖS

- Kodėl žmogui reikalingas mokymasis visą gyvenimą, ką tai duoda (finansinė, psichologinė / emocinė pusės).
- Sėkmės istorijos - karjeros pokyčiai, sėkminga patirtis KURSUOK.
- Kaip pasiryžti mokytis ir atrasti tam laiko, kai paskutinį kartą mokeisi prieš 20 metų? (tips & tricks)



KANALAI / INFORMACINIAI RĖMĖJAI

- DELFI
- TV3
- Žurnalas ‘Savaitė’
- LRT + LRT radijas, Radiocentras.
- Regioninė žiniasklaida.

Didesnei sklaidai rekomenduojama planuoti ir mokamo turinio.

GAIRĖS KOMUNIKACIJAI SOCIALINIUOSE TINKLUOSE

- **Vizualumas.** Turėti kokybiškų nuotraukų bei iliustracijų bazę. KURSUOK itin tinka nuotraukos, papildytos iliustracijomis. Vien iliustracijos - per rizikinga, reikalingas ir realybės jausmas, tikri žmonės. Naudotis vizualiniu identitetu.
- **Įvairovė kursų.** Pristatoma, kiek ir ko galima rasti KURSUOK sistemoje, pristatomi žmonės, kurie veda kursus (mažinti distanciją, didinti pasitikėjimą). Itin svarbus regioniškas, rodyti platų spektrą visoje Lietuvoje arba komunikuoti galimybę mokytis nuotoliu.
- **Atsiliepimai.** Jei sistemoje bus galimybė reitinguoti tiekėjus, palikti atsiliepimus, juos dubliuoti socialiniuose tinkluose, skelbti ketvirčio, pusmečio lyderius pagal žmonių reitingavimą, skirti prizus.
- **Įvairovė žmonių.** Po pirmųjų KURSUOK metų, socialiniuose tinkluose dalinamasi asmeninėmis KURSUOK istorijomis, patirtimis.
- **Trumpi tekstai.** Galimi konkursai. Galimi anonsavimai, kiek liko dienų ar valandų iki KURSUOK programos starto (stiprinant “kas pirmesnis, tas gudresnis”).

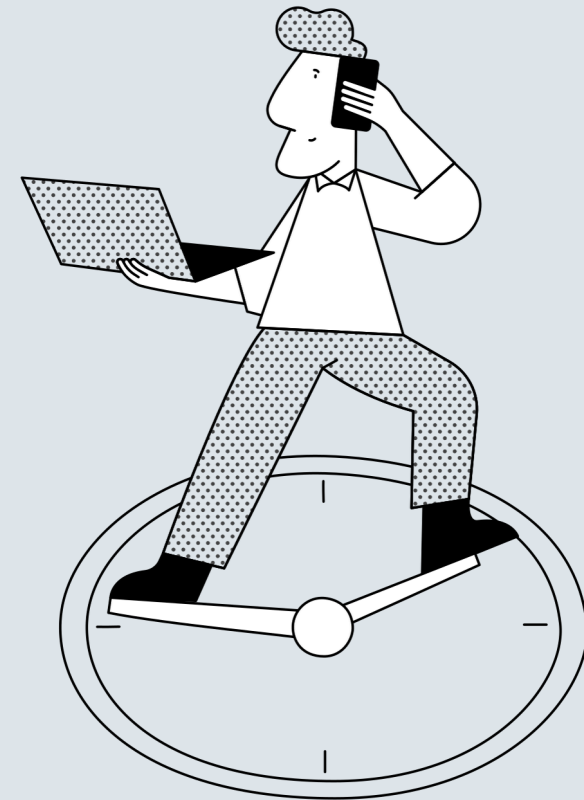
GAIRĖS KRIZIŲ KOMUNIKACIJAI

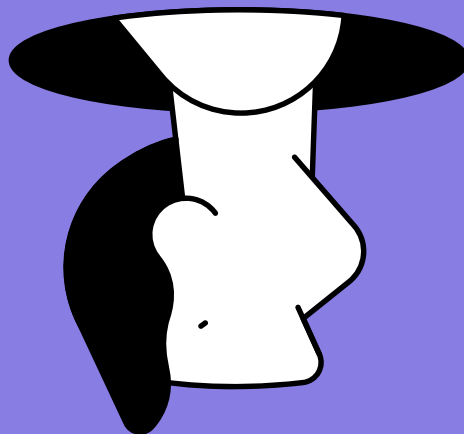
Pagrindinė krizėgalimybė-neiki galoveikiantisistemairsti, nepatikimi tiekėjai.

- **Sistemos gedimo / nesklandumų**

atveju - pirmiesiems pranešti apie nesklandumus savo socialiniuose tinkluose, vidiniuose kanaluose, atsiprašyti ir nurodyti, kada jie bus išspręsti.

- **Tiekėjų atveju** - atvirai komunikuoti, kokių veiksmų imamasi, kad to būtų išvengta ateityje.





KURSUOK

Kilus klausimams dėl strategijos susisiekti parasyk@autoriai.lt
www.autoriai.lt

06.21.2023