

**Centrinei projektų valdymo agentūrai**  
Struktūrinių ir investicijų fondų programos Švietimo projektų skyriui

**“INDIVIDUALIOS KONSULTAVIMO/ EKSPERTŲ PASLAUGOS“ ATASKAITA**  
Projekto paraiška: „A LIVING SELF-REGULATING HEATING SYSTEM POWERED BY  
ENGINEERED MICROBES“ (BIOTHERMO)

Data: 2026-04-22

## Santrauka

Per 3 mėnesius UAB TERAGLOBUS aktyviai prisidėjo prie pagal kvietimą HORIZON-EIC-2025-PATHFINDEROPEN rengiamos paraiškos BIOTHERMO. Projekto tikslas – sukurti pirmą tokio tipo gyvą, save reguliuojančią biošildymo sistemą, galinčią pakeisti tradicinius dujinius katilus ir iš tinklo maitinamus šilumos siurblius pastatuose.

TERAGLOBUS darbuotojai dalyvavo kassavaitiniuose nuotoliniuose konsorciumo susitikimuose, dirbo teminėse darbo grupėse bei biudžeto sudarymo dirbtuvėse. Atliktos 5 partnerių apklausos, o susisteminius gautą informaciją parengtos svarbios paraiškos dalys (Impact 2.2 ir WP6).

## 1. Tikslai

1. Parengti konkurencingą „Impact 2.2 – Innovation potential“ dalį, kurioje aprašomas BIOTHERMO potencialas kurti iš esmės rinką keičiančias inovacijas ir naujas rinkas, sukurtų rezultatų panaudojimo priemonės ir intelektinės nuosavybės (IP) valdymą. Taip pat pateikti sklaidos ir komunikacijos strategijas, priemones, veiklas bei pagrindinius veiklų rodiklius ir tikslines reikšmes, atitinkančias kvietimo reikalavimus.
2. Suplanuoti ir aprašyti WP6 (Sklaida, komunikacija ir rezultatų panaudojimas) tikslus, užduotis, rezultatus, terminus, atsakomybes ir resursus.
3. Suderinti sklaidos, eksploatacijos ir komunikacijos (CDE) veiklas su BIOTHERMO tikslais: sukurti pirmą tokio tipo gyvą, save reguliuojančią biošildymo sistemą, galinčią pakeisti tradicinius dujinius katilus ir iš tinklo maitinamus šilumos siurblius pastatuose.

## 2. Uždaviniai

1. Atlikti 5 konsorciumo partnerių apklausų suvestinę (auditorijos, kanalai, indėliai į CDE).
2. Sukartografuoti tikslines grupes (pastatų savininkai ir valdytojai, nekilnojamojo turto vystytojai, energetikos ir šildymo sektoriaus įmonės, statybos ir inžinerijos specialistai, viešojo sektoriaus institucijos ir politikos formuotojai, mokslinių tyrimų organizacijos, biotechnologijų ir energetikos įmonės, investuotojai, visuomenė) ir nustatyti kanalus.
3. Parengti sklaidos ir komunikacijos planą, rezultatų panaudojimo planą, rinkos analizę ir verslo planavimo veiklos bei žinių valdymo ir apsaugos strategiją.
4. Sukurti KPI/ monitoringo struktūrą CDE veikloms.
5. Suformuoti WP6 biudžetą ir rizikų/ mitigacijų aprašą.
6. Parengti vizualizacijas.

### 3. Hipotezės

1. Integruotas sklaidos – komunikacijos – informavimo ir rezultatų panaudojimo planas padidina BIOTHERMO rezultatų matomumą ir diegimo tikimybę.
2. Sisteminga suinteresuotųjų šalių įtrauka (5 apklausos) leidžia tiksliau parinkti kanalus ir padidina poveikį.
3. Aiškiai apibrėžti KPI ir resursų paskirstymas WP6 mastu sumažina įgyvendinimo rizikas.

### 4. Tyrimo objektas

BIOTHERMO paraiškos „Impact 2.2“ dalis ir WP6 (Sklaida, komunikacija ir rezultatų panaudojimas), partnerių indėlis, CDE veiklų poveikio logika ir rezultatų panaudojimo scenarijai.

### 5. Teorinis-metodologinis pagrindimas

1. Poveikio logikos modelis (inputs → activities → outputs → outcomes → impacts) ir KPI/monitoringo sistema.
2. Suinteresuotųjų šalių segmentavimas ir kanalų/ žinučių derinimas per projekto etapus.
3. KER – IP – verslo modelių derinimas.
4. Rizikų valdymo principai CDE veiklose.

### 6. Pasirinktų metodų ir priemonių aprašymas

1. Dokumentų analizė (kvietimas, vertinimo kriterijai, partnerių įnašai).
2. 5 pusiau struktūruotos apklausos konsorciūmo partneriams.
3. Teminės dirbtuvės ir kasavaitiniai nuotoliniai susitikimai.
4. Lyginamoji CDE gerosios praktikos apžvalga.
5. Biudžeto planavimas WP6.
6. Vizualizavimo priemonės (schemos, Ganto tipo grafikai).

### 7. Surinkti duomenys

1. Partnerių apklausų suvestinės (auditorijos, kanalai, renginiai, KER, IP, finansavimo sąsajos).
2. Tikslinių grupių sąrašai ir pasiekiamumo kanalai (pastatų savininkai ir valdytojai, nekilnojamojo turto vystytojai, energetikos ir šildymo sektoriaus įmonės, statybos ir inžinerijos specialistai, viešojo sektoriaus institucijos ir politikos formuotojai, mokslinių tyrimų organizacijos, biotechnologijų ir energetikos įmonės, investuotojai, visuomenė).
3. Sklaidos, komunikacijos, eksploatacijos veiklų krepšelis.
4. WP6 grafikas ir resursų poreikiai.

### 8. Pasirinktų surinktų duomenų analizės metodai

1. Teminė kokybinė turinio analizė ir trianguliacija su kvietimo logika.
2. Matricinis derinimas (auditorijos – žinutės – kanalai – veiklos).
3. Resursų – užduočių suderinamumo analizė WP6 mastu.
4. Rizikų matrica ir mitigacijos planai.
5. Finansavimo/ investavimo galimybių žemėlapių sudarymas.

## 9. Tyrimo rezultatai

1. Parengta „Impact 2.2 – Innovation potential“ dalis: planas, tikslinės grupės, priemonės, KPI, eksploatacijos ir verslo planas, IP strategija.
2. Parengtas WP6 aprašas (Sklaida, komunikacija ir rezultatų panaudojimas): tikslai, 2 užduotys ir 2 rezultatai, grafikas, atsakomybės.
3. Suformuotas WP6 biudžetas ir paskirstymas.
4. Parengtos vizualizacijos.

## 10. Išvados

1. CDE planas nuosekliai sieja BIOTHERMO techninę analizę su rinkos poreikiais.
2. 5 partnerių indėlio suvedimas leido tikslinti rezultatus ir KPI bei sumažino įgyvendinimo rizikas.
3. WP6 struktūra ir resursai sukuria realistišką kelią iki rezultatų panaudojimo ir institucinių gebėjimų stiprinimo.
4. IP ir eksploatacijos kryptys sudaro pagrindą komercializacijai.

## 11. Rezultatų panaudojimas

1. Tiesioginis įtraukimas į BIOTHERMO paraišką (Impact 2.2; WP6).
2. Projekto valdymo ir monitoringo bazė CDE veikloms.
3. Šablonų panaudojimas kituose projektuose.

## 12. Ribotumai ir tolesni žingsniai

1. KPI tikslinės reikšmės bus tikslinamos po konsorciumo patvirtinimo.
2. Finansavimo/ investavimo žemėlapis detalizuojamas su konkrečiais instrumentais ir šalimis.
3. IP ir duomenų atvirumo sprendiniai detalizuojami konsorciumo sutartyje.

## 13. Pridėtinė vertė užsakovui

1. Aiški atitiktis HORIZON-EIC-2025-PATHFINDEROPEN kvietimo struktūrai.
2. Glaudus sąryšis tarp sklaidos ir eksploatacijos planų.
3. Procesų pagreitinimas per struktūruotas apklausas ir moderavimą.
4. Vizualinis aiškumas (schemos, grafikai) ir šablonų rinkinys.

Liubov Atkočiūnienė  
Vyriausioji projektų vadovė