



EŽERŲ LIETUVA
VIZUALINIO IDENTITETO VADOVAS

TURINYS

01 KONCEPTAS

IDĖJA | VERTYBĖS

02 ŽENKLAS

PAGRINDINIS LOGOTIPAS

PAPILDOMOS VERSIJOS

LOGOTIPŲ VERSIJOS KITOMIS KALBOMIS

MONOCHROMINĖ VERSIJA

SAUGOS ERDVĖ

MAŽIAUSI DYDŽIAI

NAUDOJIMAS SKIRTINGUOSE FONUOSE

NETINKAMAS NAUDOJIMAS

03 SPALVOS

SPALVŲ HIERARCHIJA

SPALVINIS GRADIENTAS

04 ŠRIFTAS

PAGRINDINIS IR PAPILDOMI ŠRIFTAI

ŠRIFTO PARAMETRAI IR DYDŽIAI

05 GRAFIKA

GRAFINIAI ELEMENTAI

IKONOS

06 MAKETAVIMO GAIRĖS

ATSTUMAI MAKETUOSE | PLAKATAI, LANKSTINUKAI

07 SOCIALINIŲ TINKLŲ ĮRAŠŲ ŠABLONAI

08 SKAITMENINĖ KOMUNIKACIJOS PRIEMONĖS

FAVICON AVATARAI

SKAITMENINĖS REKLAMOS BANERIAI (STATINIAI)

01 KONCEPTAS

IDĖJA | VERTYBĖS

VIZUALINĖ IDĖJA

Logotipas komunikuoja „Ežerų Lietuvos“ regiono dinamiškumą ir glaudžią Anykščių, Molėtų bei Utenos rajonų partnerystę. Grafinis simbolis sukurtas naudojant stilizuotas, vingiuotas vandens linijas, kurios susilieja į vientisą, banguojantį srautą. Tai minimalistinis, daugiasluoksnis gamtos atspindys, kuriame nėra griežtų ribų – tik nenutrūkstamas judėjimas pirmyn.

VERTYBĖS

SINERGIJA | Bendrystė be sienų

Anykščiai, Molėtai ir Utena veikia kaip vientisa patirčių zona. Logotipe matomos persidengiančios bangos simbolizuoja, kad lankytojas, keliaudamas per šiuos rajonus, gauna nenutrūkstamą, aukštos kokybės turizmo paslaugą. Tai partnerystė, kurioje skirtingi elementai papildo vienas kitą.

NATŪRALUMAS | Gamtos grynumas

Tai regionas, kviečiantis grįžti prie tikrumo – vandens, miško ir ramybės. Ženklo estetika atsisako vizualinio „triukšmo“, o spalvų paletė tiesiogiai cituoja Aukštaitijos peizažą (nuo gilaus ežerų mėlynumo iki miško žalumos), pabrėždama autentišką ir nesugadintą gamtą.

TĖKMĖ | Gyvasis judėjimas

Ežerų kraštas yra gyva, kvėpuojanti erdvė. Horizontalių linijų ritmas sukuria judėjimo įspūdį, kuris atspindi tiek aktyvų vandens sportą, tiek kultūrinių renginių tėkmę. Ženklas intuityviai primena ne tik bangas, bet ir miško upelius bei vingiuotus Aukštaitijos kelius.

ŽENKLO FILOSOFIJA

„Ežerų Lietuva“ – tai pažadas lankytojui rasti harmoniją tarp trijų skirtingų, bet vandenų sujungtų rajonų. Logotipas tarnauja kaip kokybės ženklas, reprezentuojantis autentišką, gamtos įkvėptą ir profesionaliai paruoštą turizmo produktą.

02 ŽENKLAS

PAGRINDINIS LOGOTIPAS



Ši logotipo versija yra prioritetingė ir turėtų būti naudojama visais atvejais, kai tik leidžia techninės sąlygos.

02 ŽENKLAS

PAPILDOMOS VERSIJOS



Papildomos logotipo versijos naudojamos pagal poreikį, vadovaujantis šiame puslapyje pateiktais pavyzdžiais

02 ŽENKLAS

LOGOTIPŲ VERSIJOS KITOMIS KALBOMIS | ANGLŲ KALBA



Logotipo adaptacijos anglų kalba naudojamos tarptautinei komunikacijai, siekiant užtikrinti ženklo atpažįstamumą užsienio rinkose.

02 ŽENKLAS

LOGOTIPŲ VERSIJOS KITOMIS KALBOMIS | VOKIEČIŲ KALBA



Logotipo adaptacijos vokiečių kalba naudojamos tarptautinei komunikacijai, siekiant užtikrinti ženklo atpažįstamumą užsienio rinkose.

02 ŽENKLAS

MONOCHROMINĖ VERSIJA



Esant ribotoms spalvinėms galimybėms, pasirenkamos supaprastintos logotipo versijos. Jos gali būti atvaizduojamos bet kuria firminės paletės spalva, užtikrinant tinkamą kontrastą ir prekės ženklo atpažįstamumą.

02 ŽENKLAS

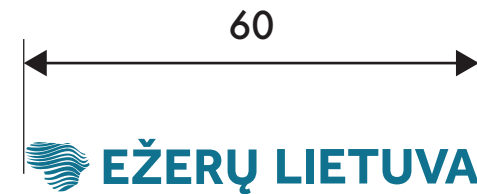
SAUGOS ERDVĖ



Siekiant užtikrinti logotipo matomumą ir vizualinį poveikį, aplink ženklą privaloma palikti saugią zoną. Minimalus atstumas nustatomas pagal pasirinkto simbolio elemento aukštį (x) ir turi būti išlaikomas iš visų keturių pusių. Ši taisyklė yra universali ir taikoma visoms logotipo versijoms.

02 ŽENKLAS

MAŽIAUSI DYDŽIAI



Siekiant išlaikyti nepriekaištingą ženklą skaitomumą, privaloma laikytis šiame puslapyje nurodytų minimalių dydžių. Naudojant mažiausią leistiną formatą, būtina papildomai įsitikinti grafikos kokybe, atsižvelgiant į techninius veiksniai, tokius kaip spaudos technologija ar ekrano raiška.

02 ŽENKLAS

NAUDOJIMAS SKIRTINGUOSE FONUOSE



Siekiant išvengti vizualinio triukšmo, draudžiama logotipą naudoti ant margų ar mažo kontrasto fonų. Tokiais atvejais privaloma naudoti spalvinį pagrindą (bloką) arba rinktis monochrominę ženklą versiją, kuri geriausiai išsiskiria pasirinktame fone.

02 ŽENKLAS

NETINKAMAS NAUDOJIMAS



- Nedeformuoti - nekeisti logotipo proporcijų.
- Nepasukti - nekeisti logotipo orientacijos kampo.
- Nekeisti formos - nemodifikuoti ženklo ar šrifto geometrijos.
- Nekeisti spalvų - naudoti tik patvirtintą paletę ir gradientą.
- Nekeisti šrifto - nenaudoti kitų, nepatvirtintų šriftų.
- Užtikrinti kontrastą - nenaudoti ant margų ar panašios spalvos fonų.
- Išlaikyti saugią zoną - neapkrauti ženklo pašaliniais elementais.

03 SPALVOS

SPALVŲ HIERARCHIJA

PAGRINDINĖ SPALVA



HEX: #04728d
 RGB: 4, 114, 141
 CMYK: 89%, 45%, 33%, 7%
 HSB: 190°, 96%, 55%

PAGRINDINĖ SPALVA

Tai yra vizualinio identiteto ašis. Ji pati tamsiausia ir solidžiausia visoje paletėje, todėl naudojama ten, kur reikia didžiausio svorio ir aiškumo.

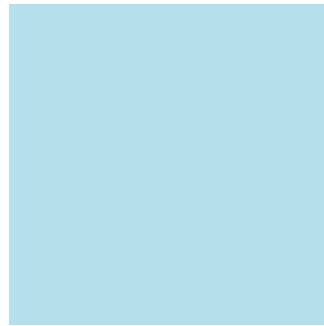
Logotipas ir pavadinimai

Ši spalva skirta pagrindiniam logotipui ir svarbiausioms antraštėms. Ji užtikrina, kad prekės ženklas būtų lengvai atpažįstamas ir įskaitomas.

Tekstas

Dažniausiai naudojama pagrindiniam tekstui ant šviesių fonų.

SPALVA AKCENTAMS



HEX: #b3deea
 RGB: 179, 222, 234
 CMYK: 28%, 1%, 6%, 0%
 HSB: 192°, 23%, 91%

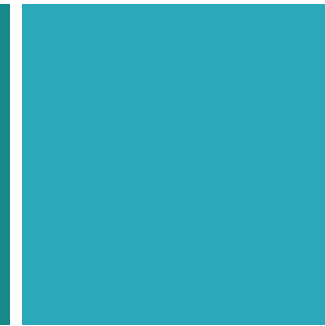
AKCENTINĖ SPALVA

Nors ji priskiriama prie pagrindinių, jos vaidmuo yra labiau pagalbinis – ji suteikia „oro“ maketams, naudojama kaip švelnus fonas po tamsiu tekstu arba spalviniams akcentams, kurie neturi rėžti akies.

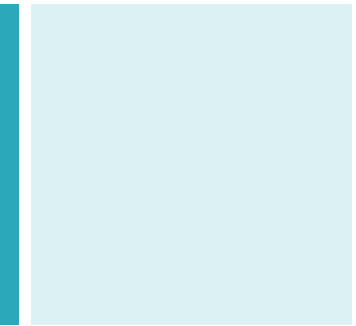
PAPILDOMOS SPALVOS



HEX: #078989
 RGB: 7, 137, 137
 CMYK: 84%, 27%, 47%, 5%
 HSB: 179°, 94%, 53%



HEX: #35a9bc
 RGB: 53, 169, 188
 CMYK: 72%, 14%, 24%, 0%
 HSB: 187°, 71%, 73%



HEX: #daf7f7
 RGB: 218, 247, 247
 CMYK: 13%, 0%, 4%, 0%
 HSB: 180°, 12%, 97%

PAPILDOMOS SPALVOS

Jos skirtos pajvairinti vizualus, kurti gylį ir padėti išskirti skirtingą informaciją (pavyzdžiui, leidiniuose ar internetinėse svetainėse).

Šios spalvos puikiai tinka grafinėms formoms, piktogramoms (ikonoms) ar antrinėms antraštėms. Jos išlaiko vandens tematiką, bet leidžia sukurti dinamiškesnį vaizdą nei naudojant tik vieną pagrindinę spalvą.

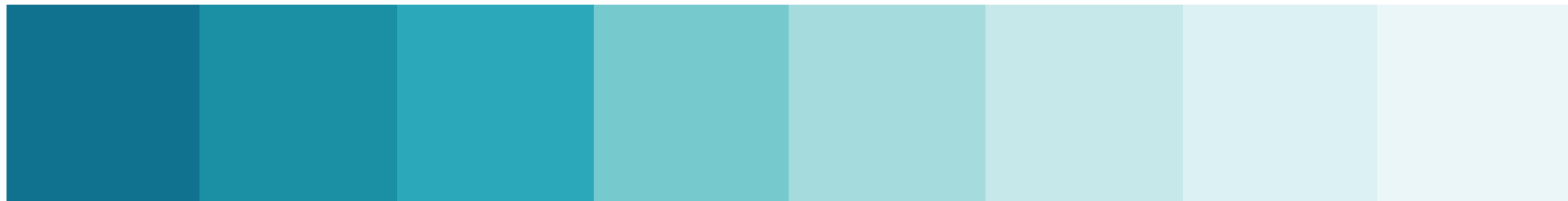
PAGRINDINIAI NAUDOJIMO PRINCIPAI

- Rekomenduojama sluoksniuoti spalvas nuo tamsiausios iki šviesiausios. Pavyzdžiui, tamsi pagrindinė spalva geriausiai atrodo ant pačios šviesiausios papildomos spalvos fono.
- Papildomos spalvos neturi dominuoti – jos turi tik papildyti ir sustiprinti pagrindinės spalvos poveikį.
- Visa gama asocijuojasi su ežerais, švara ir gamtos ramybe, todėl maketuose reikėtų vengti per didelio margumo, paliekant pakankamai laisvos, „kvėpuojančios“ erdvės.

03 SPALVOS

SPALVINIS GRADIENTAS

PANTONE® 18-4528 TCX
MOSAIC BLUE



HEX: #04728d
RGB: 4, 114, 141
CMYK: 89%, 45%, 33%, 7%
HSB: 190°, 96%, 55%

HEX: #168fa3
RGB: 22, 143, 163
CMYK: 82%, 28%, 31%, 1%
HSB: 187°, 86%, 63%

HEX: #35a9bc
RGB: 53, 169, 188
CMYK: 72%, 14%, 24%, 0%
HSB: 187°, 71%, 73%

HEX: #78cace
RGB: 120, 202, 206
CMYK: 51%, 1%, 21%, 0%
HSB: 182°, 41%, 80%

HEX: #a6dddd
RGB: 166, 221, 221
CMYK: 33%, 0%, 14%, 0%
HSB: 179°, 24%, 86%

HEX: #c5efee
RGB: 197, 239, 238
CMYK: 21%, 0%, 8%, 0%
HSB: 177°, 17%, 93%

HEX: #daf7f7
RGB: 218, 247, 247
CMYK: 13%, 0%, 4%, 0%
HSB: 179°, 11%, 96%

HEX: #e8f9f9
RGB: 232, 249, 249
CMYK: 7%, 0%, 2%, 0%
HSB: 179°, 6%, 97%

LOGOTIPO GRADIENTAS IR FONŲ GRAFIKA

Prekės ženklo vizualiniam gyliui sukurti naudojamas sklandus spalvų perėjimas. Maketų fonams kurti rekomenduojama naudoti nekontrastingas, viena kitai artimas šio gradiento spalvų kombinacijas. Tokie perėjimai išlaiko identiteto vientisumą, suteikia šiuolaikiškumo, tačiau neužgožia pagrindinės informacijos ir išlieka subtiliu dizaino akcentu.

04 ŠRIFTAS

PAGRINDINIS IR PAPILDOMI ŠRIFTAI

PAGRINDINIS ŠRIFTAS

Effra

Tai modernus, švarus ir puikiai skaitomas šriftas be serifų (sans-serif), pasižymintis geometriniu tikslumu ir elegancija. Jo atviros formos bei aišrios linijos atspindi prekės ženklo skaidrumą, profesionalumą ir šiuolaikiškumą.

PASKIRTIS

Logotipas, visos antraštės, pagrindinis tekstas bei firminė atributika.

Aa

Effra

Light	Regular	Medium	Bold	Heavy
Aa	Aa	Aa	Aa	Aa
Aa	Aa	Aa	Aa	Aa

A B C D E F G H I J K L M N O P R S Š T U Ū V Z Ž
a b c d e f g h i j k l m n o p r s š t u ū v z ž
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 . , ! ? _ - + = " ' | ~ ^ @ # % & * () { } [] \ / < >

GOOGLE FONTS ALTERNATYVA

ŠRIFTAS

Lato

Tais atvejais, kai nėra galimybės naudoti pagrindinio šrifto (pvz., atviro kodo svetainėse ar bendro naudojimo dokumentuose), rekomenduojama nemokama alternatyva – „Lato“.

Tai atvirojo kodo šriftas, kuris savo proporcijomis ir šiuolaikiška estetika yra artimiausias „Effra“ stiliui, padedantis išlaikyti vizualinį vientisumą.

SISTEMINIS ŠRIFTAS

ŠRIFTAS

Arial

Sisteminis šriftas naudojamas tada, kai vartotojas savo įrenginyje neturi įdiegtų „Effra“ ar „Lato“ šriftų (pvz., siunčiant „Word“ dokumentus el. paštu, prezentacijose ar kai svetainės šriftas nespėja pasikrauti).

Kadangi „Effra“ yra be serifų, sisteminis šriftas taip pat turi būti be jų. „Arial“ yra universalusias pasirinkimas tiek „Windows“, tiek „Mac“ sistemoms.

04 ŠRIFTAS

ŠRIFTO PARAMETRAI IR DYDŽIAI

H1 Antraštė

Effra | Bold

H2 Paantaštė

Effra | Medium

Body. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum

Effra | Regular

Tipografinė hierarchija kuriama derinant šrifto storių ir dydžių.

Tai yra bazinės gairės, tačiau dizaineris gali koreguoti proporcijas, jei tai būtina kompozicijos balansui ar geresniam skaitomumui pasiekti.

05 GRAFIKA

GRAFINIAI ELEMENTAI

Pagrindinis „Ežerų Lietuva“ grafinis elementas yra bangos motyvas, simbolizuojantis vandens telkinius, dinamiką ir gamtos ramybę. Šios plastiškos formos naudojamos vizualiniam identitetui suteikti unikalumo ir atpažįstamumo.



NAUDOJIMO PRINCIPAI

SLUOKSNIIVIMAS. Bangos formos naudojamos sluoksniuojant skirtingus prekės ženklo paletės atspalvius, taip sukuriant gylio ir peizažo pojūtį.

SĄVEIKA SU NUOTRAUKOMIS. Grafiniai elementai gali būti naudojami kaip kaukės (masking) nuotraukoms arba kaip dalinai dengiantys sluoksniai virš jų. Tai padeda organiškai sujungti tekstinį turinį su vizualine medžiaga.

RITMAS IR TEKSTŪRA. Bangos gali būti naudojamos tiek kaip stambios, dominuojančios formos, tiek kaip pasikartojančių linijų ritmas (tekstūra), suteikiantis maketui lengvumo.

LANKSTUMAS. Elementai pritaikomi įvairiems formatams, leidžiant variuoti bangų aukščiu bei išlinkimais, tačiau išlaikant bendrą nuoseklų stilių.

05 GRAFIKA

IKONOS

Ikonos yra svarbi komunikacijos dalis, padedanti greitai ir aiškiai perteikti informaciją apie teikiamas paslaugas bei pramogas. „Ežerų Lietuva“ ikonų stilius pasižymi paprastumu, užapvalintomis formomis ir vientisu spalviniu koloritu.

VANDENS PRAMOGŲ IKONOS

Šviesaus tono apskritimuose vaizduojami tamsesni siluetai. Jos skirtos žymėti aktyvų laisvalaikį ant vandens (plaukiojimą valtėmis, nardymą ir kt.).



INAUDOJIMO PRINCIPAI:

VIENTISUMAS

Visos ikonos privalo būti talpinamos apskritimo formos fonuose, kad išlaikytų bendrą vizualinį ritmą.

KONTRASTAS

Naudojamos dvi pagrindinės spalvinės schemos:

Šviesus fonas / tamsus simbolis (dinamiškesnėms pramogoms).

Tamsus fonas / šviesus simbolis (infrastruktūrai ir poilsiui).

STOVYKLAVIMO GAMTOJE IKONOS

Tamsesnio tono apskritimuose vaizduojami šviesūs siluetai. Šios ikonos padeda išskirti informaciją apie sausumos pramogas, nakvynę bei stovyklavietės infrastruktūrą.



DYDIS IR SKAITOMUMAS

Ikonos turi išlikti aiškios net ir mažo formato spaudiniuose ar mobiliuosiose programėlėse. Rekomenduojama palikti pakankamai erdvės tarp simbolio kraštų ir apskritimo rėmo.

06 MAKETAVIMO GAIRĖS

ATSTUMAI MAKETUOSE | PLAKATAI, LANKSTINUKAI

Siekiant išlaikyti vizualinį vientisumą, visiems „Ežerų Lietuva“ maketams rekomenduojama naudoti modulinę sistemą. Jos pagrindas – neatsitiktiniai dydžiai, o iš logotipo formų išvestas matas, užtikrinantis matematinę harmoniją tarp ženklo ir likusio maketo turinio.

PAGRINDINIS MODULIS (X REIKŠMĖ)

Visų atstumų ir dydžių atskaitos taškas yra modulis X.

X apibrėžimas - tai yra pagrindinės logotipo raidės „Ų“ korpuso plotis.

Šis matas naudojamas nustatant paraštes, rėmelių storius ir tarpus tarp skirtingų informacinių blokų.

KONSTRUKCINĖS REKOMENDACIJOS

Rekomenduojama, kad dekoratyvinio rėmelio storis makete atitiktų 1X.

Išorinės paraštės

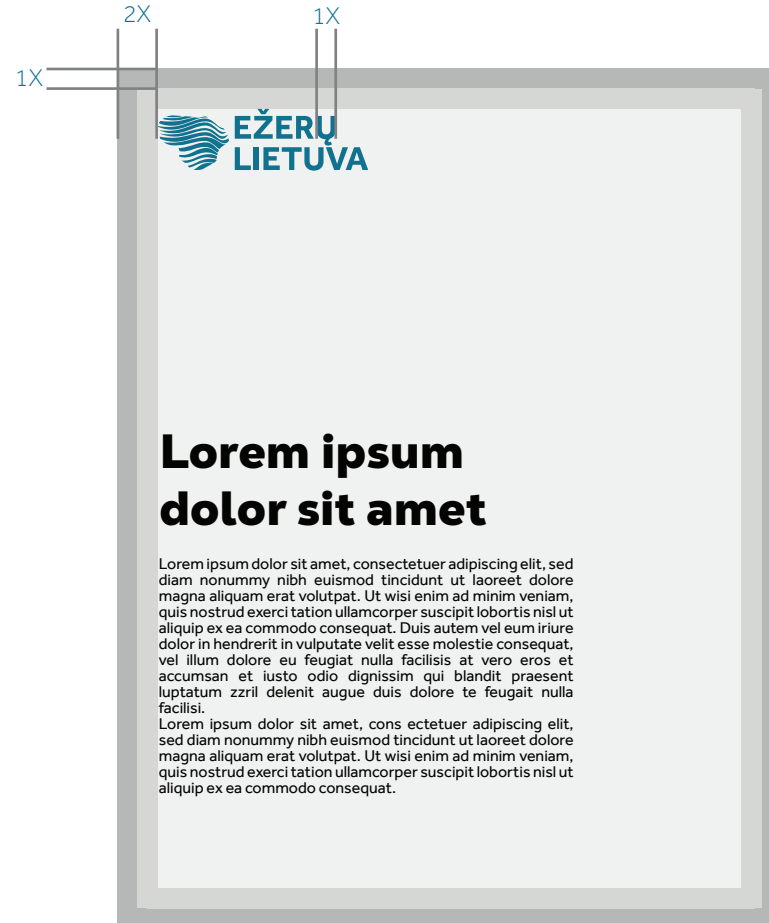
Minimalus rekomenduojamas atstumas nuo maketo krašto iki svarbių elementų (teksto, papildomų ikonų) yra 2X.

Saugi zona

Aplink logotipą visada turi būti palikta erdvė, kurioje nėra jokių kitų elementų. Rekomenduojama saugi zona – 1X į visas puses nuo ženklo kraštų.

VIZUALINĖ LOGIKA IR LANKSTUMAS

Nors X modulis yra pagrindinė rekomendacija, dizaineris gali jį adaptuoti priklausomai nuo formato.



06 MAKETAVIMO GAIRĖS

PLAKATAI



„Ežerų Lietuva“ vizualinė komunikacija remiasi atvira kompozicija ir aiškia elementų hierarchija. Maketai konstruojami derinant nuotraukas su prekės ženklo grafika:

ERDVINĖ KOMPOZICIJA

Rekomenduojama naudoti šviesius fonus ir iškirptus objektus (cut-outs). Tai sukuria lengvumo ir modernumo pojūtį, leidžiant pagrindinei žinutei „kvėpuoti“.

PILNO KADRO KOMPOZICIJA

Naudojama ryškioms, emocionalioms nuotraukoms per visą maketo plotą. Informacijai skirta apatinė dalis rekomenduojama pabrėžti spalviniu bangos elementu, užtikrinančiu teksto skaitomumą.

06 MAKETAVIMO GAIRĖS

LANKSTINUKAI



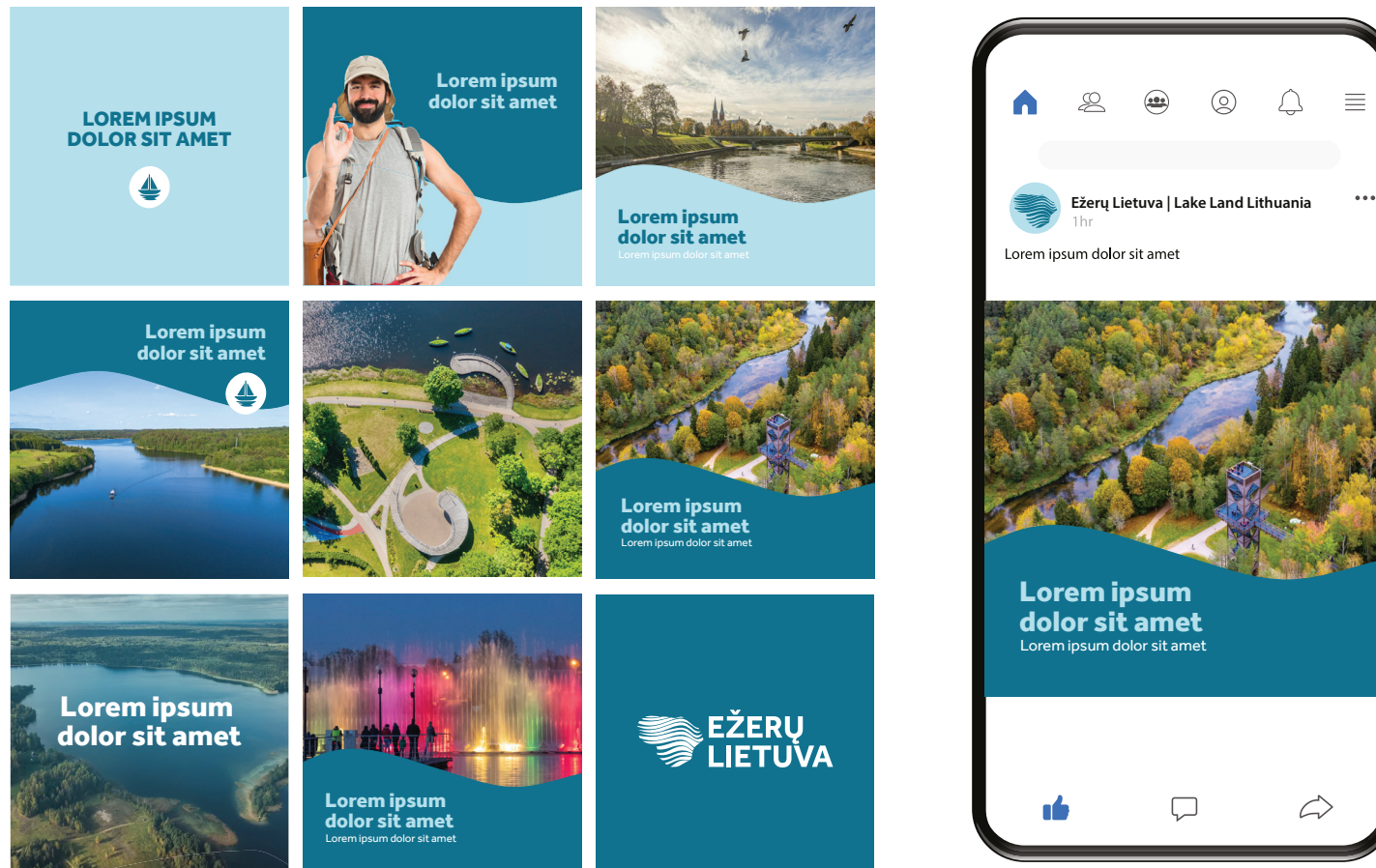
Ežerų Lietuva“ vizualinis identitetas lankstinukuose kuriamas derinant emociingą gamtos fotografiją su švaria, „kvėpuojančia“ kompozicija, kurioje firminis bangos elementas ir aiški piktogramų sistema užtikrina informacijos skaitomumą bei stiliaus vientisumą.

ESTETIKA. Maketuose dominuoja atvira erdvė, šviesūs fonai ir aukštos kokybės vizualai.

FUNKCIONALUMAS. Spalvinė banga apačioje tarnauja kaip stabilus pagrindas tekstui ir ikonografijai.

DINAMIKA. Derinami pilno kadro vaizdai ir iškirpti objektai suteikia leidiniui modernumo bei gylio.

07 SOCIALINIŲ TINKLŲ ĮRAŠŲ ŠABLONAI



„Ežerų Lietuva“ socialinių tinklų komunikacija remiasi estetiniu nuoseklumu ir dinamika. Šablonai sukurti taip, kad bendras profilio vaizdas išliktų harmoningas, derinant informacinius blokus su emocingais vaizdais.

VIENTISAS TINKLĖLIS. Šablonai jungiami pasitelkiant bangos motyvą ir bendrą spalvų paletę, užtikrinant prekės ženklo atpažįstamumą.

TURINIO ĮVAIROVĖ. Derinamos pilno kadro nuotraukos, grafiniai blokai su tekstu ir iškirpti (cut-out) elementai ant spalvoto fono.

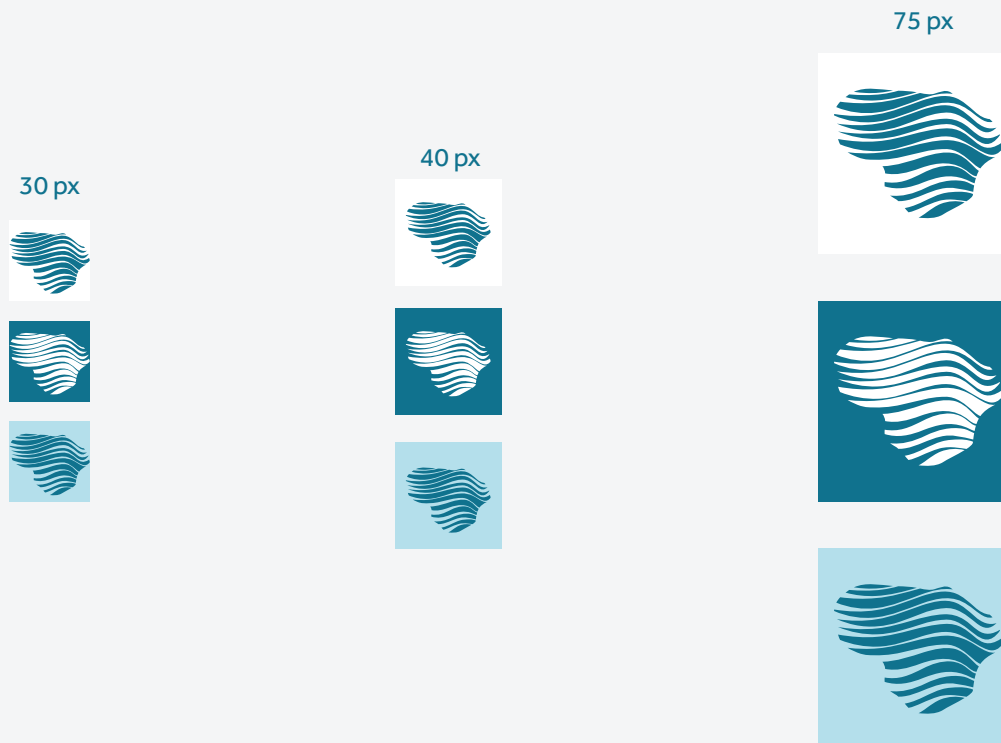
FUNKCIONALUMAS. Spalvotos plokštumos naudojamos kaip pagrindas trumpoms žinutėms, citatoms ar piktogramoms, išlaikant maksimalų skaitomumą.

BALANSAS. Tinklelyje išlaikoma pusiausvyra tarp ryškių gamtos spalvų ir ramių firminių tonų.

Lanksti vizualinė sistema, leidžianti greitai kurti profesionalų ir estetišką turinį, neprarandant identiteto.

08 SKAITMENINĖ KOMUNIKACIJOS PRIEMONĖS

FAVICON AVATARAI



Siekiant užtikrinti prekės ženklo atpažįstamumą skaitmeninėje erdvėje, naudojama supaprastinta logotipo versija – ženklas-simbolis.

PRITAIKYMAS. Simbolis optimizuotas naudojimui naršyklių kortelėse (favicon), socialinių tinklų profilio nuotraukose (avatauose) ir kitose mažo formato skaitmeninėse platformose.

DYDŽIŲ SKALĖ. Pateikiamos rekomendacijos pagrindiniams dydžiams (30 px, 40 px, 75 px), užtikrinant ženklo detalių aiškumą ir skaitomumą net esant minimaliai raiškai.

VIENTISUMAS. Skaitmeninės ikonos atkartoja pagrindinio logotipo grafines linijas, išlaikydamos „Ežerų Lietuva“ identiteto vientisumą visuose vartotojo sąlyčio taškuose.

08 SKAITMENINĖ KOMUNIKACIJOS PRIEMONĖS

SKAITMENINĖS REKLAMOS BANERIAI (STATINIAI)



Statiniai reklaminiai skydėliai (baneriai) sukurti efektyviam prekės ženklo reprezentavimui įvairaus formato skaitmeninėse erdvėse. Jų dizainas išlaiko griežtą struktūrą, pritaikytą greitam informacijos nuskaitymui.

STRUKTŪRA IR KOMPOZICIJA

NUOTRAUKA. Užima didžiąją dalį ploto, sukurdamą emocinį ryšį ir kviesdama atrasti ežerų kraštą.

GRAFINIS PAGRINDAS. Tekstinė informacija pateikiama ant firminės bangos elemento, kuris užtikrina puikų kontrastingumą ir teksto įskaitomumą.

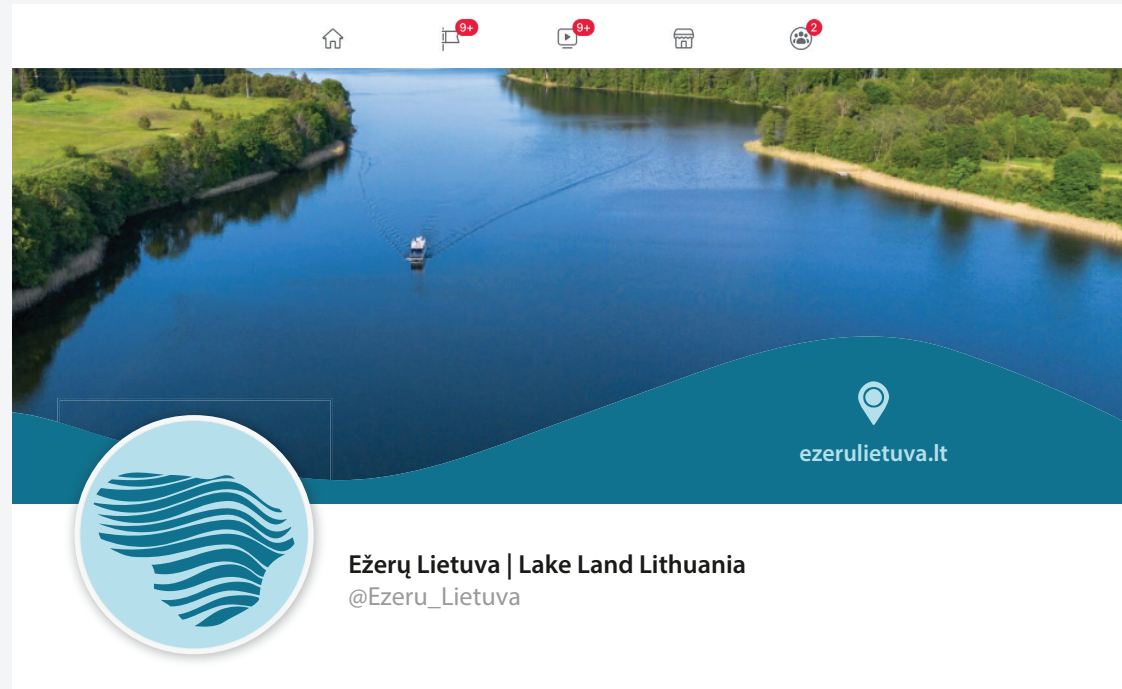
INFORMACIJOS HIERARCHIJA

ANTRAŠTĖ. Aiškus ir trumpas pasiūlymas arba žinutė.
CTA (Call to Action). Ryškus, užapvalintų formų mygtukas (pvz., „PLAČIAU“), skatinantis vartotojo veiksmą.

LANKSTUMAS. Gairės numato adaptacijas skirtingiems formatams (vertikaliems, horizontaliems ir kvadratinėms), išlaikant tuos pačius dizaino principus: nuotraukos ir grafinio bloko sinergiją.

Švari, profesionali ir į veiksmą orientuota skaitmeninė reklama, kurioje gamtos vaizdai dera su funkciniais dizaino elementais.

07 SOCIALINIŲ TINKLŲ ĮRAŠŲ ŠABLONAI



Socialinių tinklų paskyros vizualas reprezentuoja prekės ženklo visumą, apjungdamas pagrindinius identiteto elementus: logotipą, firminę grafiką ir gamtos fotografiją.

PROFILIO NUOTRAUKA (AVATARAS)

Naudojamas supaprastintas prekės ženklo simbolis šviesiai mėlyname apskritime. Tai užtikrina puikų atpažįstamumą mažame formate ir išlaiko vizualinę švarą.

VIRŠELIO NUOTRAUKA (COVER PHOTO):

VIZUALAS. Naudojama aukštos kokybės, horizontali gamtos nuotrauka (pvz., ežero peizažas iš paukščio skrydžio), kuri sukuria emocinį foną.

GRAFINIS ELEMENTAS. Apatinėje nuotraukos dalyje naudojama firminė banga. Ji suteikia dinamiškumo ir sukuria vientisą stilių su kitomis komunikacijos priemonėmis.

INFORMACIJA. Bangos elemente integruojama svarbiausia kontaktinė informacija (pvz., interneto svetainės adresas) bei piktogramos (pvz., vietovės žyma).