



KURSUOK

KURSUOK

Kūrybinispasiūlymas: platformos įvedimas į
rinką (2024 sausis)

2023 10 03

autoriai



KURSUOK

**KURSUOK švietimo platforma sukurta įgyvendinant projektą
„Mokykis visą gyvenimą!“ (Nr. 10-009-P-0001).**

Projektą įgyvendina Europos socialinio fondo agentūra kartu su partneriais: Kvalifikacijų ir profesinio mokymo plėtros centru, Lietuvos aukštojo mokslo asociacija bendrajam priėmimui organizuoti, Nacionaline švietimo agentūra, Užimtumo tarnyba. Projektas finansuojamas Ekonomikos gaivinimo ir atsparumo didinimo plano „Naujos kartos Lietuva“ bei Lietuvos Respublikos biudžeto lėšomis.



Finansuoja
Europos Sąjunga
NextGenerationEU



NAUJOS KARTOS
LIETUVA

esfa EUROPOS
SOCIALINIO
FONDO
AGENTŪRA

2023 10 03

autoriai

APIE KURSUOK



KURSUOK - tai suaugusiems žmonėms sukurta valstybės finansuojama mokymosi platforma, suteikianti galimybę mokytis vis naujų dalykų, kad žmonės neprarastų savo karjeros pulso, įgytų naujų kompetencijų ar net pakeistų profesinį kelią.

KURSUOK misija - formuoti ilgalaikę ir motyvuotą suaugusiųjų mokymosi visą gyvenimą tradiciją šalyje.

KURSUOK vertybės: žmogus, mokymasis/žinios, aiškumas/paprastumas, aktyvumas, energija, smalsumas.



KURSUOK

TIKSLINĖ AUDITORIJA

Tai žmonės, kurie nepasitiki savimi karjeroje, jiems trūksta išorinio padrąsinimo, parodymo, kad dar yra, kas jais tiki ir kad „dar ne visos dainos sudainuotos“. Tai yra 48+ žemų ir vidutinių pajamų žmonės, darbštūs, pareigingi, gyvenantys ne sostinėje, retai kada pakovojantys už didesnę atlyginimą, geresnes sąlygas, turintys veikiausiai jau suaugusius vaikus, gana įprastą rutiną ir nemažai laisvo laiko, kasdieną neretai lydi lengvas nuobodulys, pasikartojimas.



NAUJOS KARTOS
LIETUVA



PAGRINDINĖ ŽINUTĖ

Karjera bei įgūdžiai taip pat ilgainiui nusidėvi.

CTA: todėl juos reikia atnaujinti, papildyti, pasipildyti tam, kad būtum tvirtesnis ir tavęs profesiniame gyvenime reikėtų ilgiau.

Svarbi žinutė, kurią reikia paminėti, kad finansuojama iki 500 eur.



Finansuoja
Europos Sąjunga
NextGenerationEU



NAUJOS KARTOS
LIETUVA

IJ APIE IDĖ JA

Visus mus kankina rutina. Ypač darbe. Diena iš dienos darome tas pačias užduotis, vaikštome tais pačiais maršrutais, bendraujame su tais pačiais žmonėmis. Net mintys – atrodo – galvoje tos pačios. Pasitikėjimo savimi – mažai. Galimybių kažką iš esmės keisti – nėra. O jei ir pasitaiko – baisu žengti pirmą žingsnį, nes jautiesi „nepakankamas“, nekompetentingas, o dar atsakingas ne tik už save, bet ir už šeimą, vaikus. Jau nekalbant apie paskolą, alsuojančią į nugarą. Patogiau nieko nedaryti. Tokią savijautą galima prilyginti savęs marinavimui. Juolab kad norint jaustis tvirčiau savo profesiniame kelyje, nebūtina visko kardinaliai keisti, pakanka patobulinti esamus įgūdžius ar įsisavinti naujų. Tereikia padrąsinimo, postūmio ir gero žodžio šalies. Tuo postūmiu tampa KURSUOK.

Apie šį savęs marinavimą ir bandymą iš jo išsilaisvinti – ir mūsų reklaminė idėja.



Finansuoja
Europos Sąjunga
NextGenerationEU



NAUJOS KARTOS
LIETUVA



1.2 KAMPANIJOS ŠŪKIAI

Emocinis:

Logo viršuje

Nemarinuokim savo įgūdžių
Atsinaujink su kursų platforma KURSUOK
Kursus iki 500 Eur finansuoja valstybė
Daugiau informacijos:
www.kursuok.lt arba 1828



Finansuoja
Europos Sąjunga
NextGenerationEU



NAUJOS KARTOS
LIETUVA

Funkcinis (be vaizdo):

Logo viršuje

Atnaujink savo įgūdžius su
platforma KURSUOK
Kursus iki 500 Eur finansuoja valstybė
Daugiau informacijos:
www.kursuok.lt arba 1828

2. PAGRINDINIAI VIZUALAI

PAGRINDINIAI VIZUALAI (SERIJA 2+1)



Finansuoja
Europos Sąjunga
NextGenerationEU



NAUJOS KARTOS
LIETUVA

Emocinis

KURSUOK

**Nemarinuokim
savo įgūdžių**

Atsinaujink su
kursų platforma **KURSUOK**

Kursus iki 500 Eur finansuoja valstybė
Daugiau informacijos www.kursuok.lt arba 1828

Emocinis

KURSUOK

**Nemarinuokim
savo įgūdžių**

Atsinaujink su
kursų platforma **KURSUOK**

Kursus iki 500 Eur finansuoja valstybė
Daugiau informacijos www.kursuok.lt arba 1828

Funkcinis

KURSUOK

**Atnaujink savo įgūdžius
su platforma KURSUOK**

Kursus iki 500 Eur finansuoja valstybė
Daugiau informacijos
www.kursuok.lt arba 1828

Reklaminėje kampanijoje naudojami trys plakatai. Du iš jų – emociniai. Vienas – funkcinis. Emociniuose plakatuose vaizduojame vyrą ir moterį. Tuo tarpu funkcinis plakatas paremtas *copy-based* sprendimu: vienspalviame fone komponuojamas funkcinis šūkis. Plakatuose logotipas VISADA komponuojamas viršuje. Plakatuose naudojami šriftai, spalvos, logotipo vieta turi remtis vizualinio identiteto gidu.

2.1 PASAKOJIMAS/KOMPOZICIJA / NUOTAIKA



Finansuoja
Europos Sąjunga
NextGenerationEU



NAUJOS KARTOS
LIETUVA

Plakatuose vaizduojami vyras ir moteris, kurie bando nusiimti/nusisukti marinuotų agurkėlių pilną stiklainį stiklainį – kaip savęs užmarinavimo, užsisėdėjimo simbolį.

Veiksmas vyksta namuose, fone matome svetainę/virtuvę.

Nuotaika lengvai komiška ir nuotaikinga, bet neperspausta. Veiduose matyti nuostaba, bet ne išgąstis.

Plakate matomi tik žmogaus pečiai, akcentuojamas portretas: stiklainis ir galva.



2.2 PERSONAŽAI

40-45 m. MOTERIS Gyvena ir dirba mažesniame Lietuvos mieste. Ištekėjusi, turi du vaikus, vienas lanko šeštą klasę, o kitas tapo pirmoku. Jos darbovietė – pašto siuntų skyrius, bet jaučia, kad šis darbas tikrai ne jai. Jau seniai kažką norėjo keisti, bet savo laiku nespėjo – motinystė, vaikų poreikiai ir namų rūpesčiai. Kai dar lankė mokyklą, o ir studijų metais patiko keramika, turėjo meninę gyslelę tam, namuose pilna jos pačios darytų keramikos darbų. Dabar norėtų sugrįžti prie šio hobbio rimčiau – ne tik užsiimti keramika, bet ateityje ir atidaryti savo keramikos e.parduotuvę, prisitraukti klientų, plėstis. KURSUOK jai padėtų žengti pirmus žingsnius, pramokti verslo ir marketingo pagrindų.



Finansuoja
Europos Sąjunga
NextGenerationEU



NAUJOS KARTOS
LIETUVA

45-48 m. VYRAS

Darbštus trijų vaikų tėvas. Šeimos galva, pareigingas. Gyvena Šiauliuose, dirba vairuotoju, išvežioja prekes vienam iš mieste įsikūrusių didžiųjų Lietuvos prekybcentrių. Kartais tenka dirbti vakarais, savaitgaliais, būna kad ir švenčių dienomis. Visomis jėgomis bando išlaikyti šeimą, bet finansų – na, jų visada trūksta, kad gyventų taip, kaip norėtų. Kažko keisti – nesiryžta, trūksta pasitikėjimo, nežino, ką kito galėtų veikti. O ir darbai mažesniame mieste nesimėto. Geriau laikytis to, ką jau turi. Atsipalaiduoja vakarais žiūrėdamas krepšinį, savaitgalius leidžia su šeima, mėgsta keliauti su po Lietuvą, pažinti savo kraštą, kartais su draugais išvyksta į žvejybą arba išeina į ilgesnį žygį.

KURSUOK padėtų išsivaduoti iš nuobodulio ir nepasitikėjimo savimi, suteiktų perspektyvą, kad kažką galima keisti, kažko išmokti, kažkur save realizuoti daugiau.

SVARBU: Mūsų personažai – geros širdies žmonės, darbštūs, pareigingi, kuklūs. J juos žiūrime su meile, supratimu. Jokių būdu nepašiepiame, nerodome jų kaip komišky veikėjų (nors situacija su stiklainiu būtent tokia; svarbu išlaviruoti). Tai žmonės, kurių mes turime ir savo rate – mokyklos laikų draugai, kaimynai, galiausiai šeima: tėčiai, mamos, dėdės, tetos, pusbroliai etc.

2.3 GAIRÈ S KASTINGUI

40-45 m. MOTERIS



Finansuoja
Europos Sąjunga
NextGenerationEU



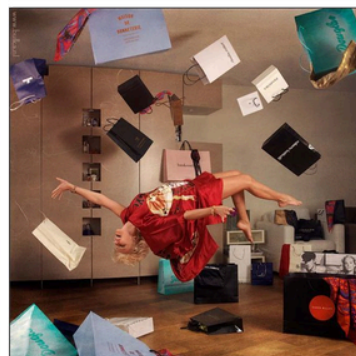
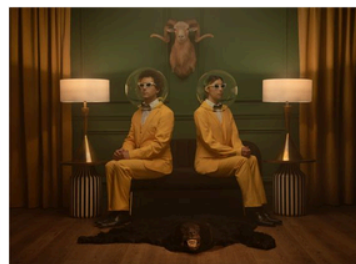
NAUJOS KARTOS
LIETUVA

45-48 m. VYRAS



2.4 NUOTAIKA

Nors fotografuojama namų aplinkoje, apšvietimas turi nusakyti, kad tai siurrealistiška. Situacijai pabrėžti naudojamas tamsintas fonas, apšviečiant pagrindinį herojų.



2.5 KADRO KOMPOZICIJA

Kadrebis matomitiškų mogausviršutinė dalis, centre stiklainis su marinuotais agurkais.



Finansuoja
Europos Sąjunga
NextGenerationEU



NAUJOS KARTOS
LIETUVA



3. TVC

TV KLIPAS 30'

Idėja

Klipas pasakos apie vyrą (45-48 m.), kuris keisčiausiais būdais bando nuo savo galvos nusiimti marinuotų agurkėlių pilną stiklainį – kaip savęs užmarinavimo, užsisėdėjimo simbolį.



Finansuoja
Europos Sąjunga
NextGenerationEU



NAUJOS KARTOS
LIETUVA

3. NUOTAIKA

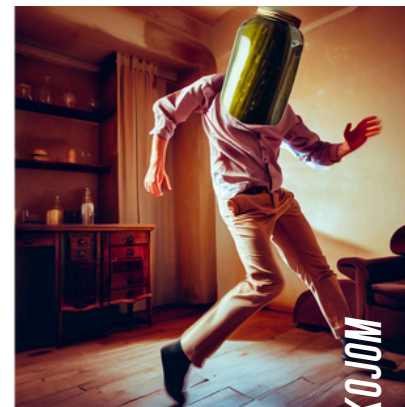
Nuotaika lengvai komiška ir nuotaikinga, bet ne absurdiška, neperspausta. Į personažą turėtume žiūrėti ne kaip į kvailą žmogų, kurį ištiko bėda (stiklainis ant galvos), bet kaip į žmogų, su kuriuo, tiesą sakant, lengviau susitapatinti gali pasirodyti iš pirmo žvilgsnio.



3.2 SITUACIJA / DRAMATURGIJA

Klipo dramaturgija stovi ne ant pasakojimo (naratyvo), bet ant emocijos ir choreografijos. Mes nematome jokios priešistorės, kaip stiklainis atsidūrė ant veikėjo galvos, o visas dėmesys sutelktas tik į bandymus tą stiklainį nusiimti. Juokingus, keistus, netikėtus bandymus.

Veiksmas vyksta namuose. Per visą klipą bandydama nusitraukti nuo galvos stiklainį vyras laksto iš vieno kambario kitą. Svetainėje stiklainį bando nuimti susirietęs kojomis, lyg darytų jogą. Virtuvėje – sukasi atsistojęs ant galvos, lyg bandytų atsukti stiklainio dangtelį. Sandėliuke – su laužtuvu etc.



3.3 SITUACIJA / DRAMATURGIJA

Klipo dramaturgija stovi ne ant pasakojimo (naratyvo), bet ant emocijos ir choreografijos. Mes nematome jokios priešistorės, kaip stiklainis atsidūrė ant veikėjo galvos, o visas dėmesys sutelktas tik į bandymus tą stiklainį nusiimti. Juokingus, keistus, netikėtus bandymus.

Veiksmas vyksta namuose. Per visą klipą bandydamas nusitraukti nuo galvos stiklainį vyras laksto iš vieno kambario kitą. Svetainėje stiklainį bando nuimti susirietęs kojomis, lyg darytų jogą. Virtuvėje – sukasi atsistojęs ant galvos, lyg bandytų atsukti stiklainio dangtelį. Sandėliuke – su laužtuvu etc.



NAUJOS KARTOS
LIETUVA



3.4 LOKACIJA / DAILĖ



Finansuoja
Europos Sąjunga
NextGenerationEU



NAUJOS KARTOS
LIETUVA



AKŠTŲN KOJOM



Visa šioje prezentacijoje pateikta informacija yra konfidenciali ir gali būti teisės saugomas autorinis kūrinys. Ši informacija yra skirta tik prezentacijos gavėjui. Jeigu ši informacija skirta ne jums, jūs neturite teisės jos kopijuoti, platinti ar kitaip naudoti ir atskleisti šios informacijos jokiai kitam asmeniui. Šiame dokumente pateikiamų autorių kūrinių įgyvendinimo teisė išimtinai suteikiama tik UAB "Kūrybiniai komunikacijos sprendimai". Be UAB "Kūrybiniai komunikacijos sprendimai" sutikimo šiame dokumente esančius autorinius kūrinius įgyvendinti, viešinti ir adaptuoti draudžiama.

TV KLIPŲ KADRUOTĖ S 30'



1 kadras (0-4s): vyriškis blaškosi po kambarį su stiklainiu agurkėliu ant galvos.



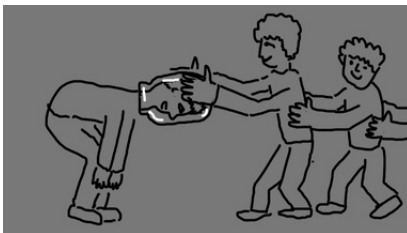
2 kadras (5-9s): susiradęs pompą bando atsikimšti save.



3 kadras (10-14s): metęs pompą į šalį, mėgina nusimaukšlinti stiklainį kojomis.



4 kadras (15-20s): pastarajam būdui netikus, mėgina atsistoti ant rankų ir atsiskuti stiklainį šitaip.



5 kadras (21-25): šeimos nariai jau atskubėję į pagalbą bando numauti stiklainį susikabinę vienas į kitą.



6 kadras (26-30s) / Packshot: kol fone vyksta chaosas, pirmame plane matomas kompiuteris su *Kursuok* platforma ir pagrindiniais kursais, kuriuos galima rinktis.

VO: Neparinuokim profesinių žinių / Atsinaujink su kursų platforma KURSUOK / Kursus iki 500 Eur finansuoja valstybė

RADIJAS

RADIJAS 30'

Radijui sukuriama lengvai įsimenanti daina su žodžiais „nemarinuok“, „savo/tavo“, „įgūdžiai“, „kursuok“.

Moteris, panašiu į Monikos Liu balsu, svajingai dainuoja apie savęs (ne)marinavimą. Radijo klipu siekiama šiek tiek komiško kontrasto tarp muzikos ir žodžių.

Voice-over:

Dainos žodžiai: [...]

Moters balsas: Atsinaujink su kursų platforma KURSUOK. Kursus iki 500 Eur finansuoja valstybė. Daugiau informacijos www.kursuok.lt arba telefonu 1828.



ANIMUOTI BANERIAI

ANIMUOTI BANERIAI

Pagrindinis baneris 300x600



Finansuoja
Europos Sąjunga
NextGenerationEU



NAUJOS KARTOS
LIETUVA



Matome akių close-up.



Nuotrauka atitolsta, užsirašo šūkis.



Nuotrauka dingsta, užsirašo paantraštė. Atsiranda mygtukas.



Užsirašo informacija.

ANIMUOTI BANERIAI – ADAPTACIJOS



Finansuoja
Europos Sąjunga
NextGenerationEU



NAUJOS KARTOS
LIETUVA

300x250

The 300x250 banner set consists of four individual panels. The first panel shows a man's face with green cucumbers on his forehead and cheeks, with a white double arrow pointing upwards above his head. The second panel shows the same man with cucumbers on his face and the text "Nemarinuokim savo įgūdžių" below. The third panel features the KURSUOK logo, the text "Atsinaujink su kursų platforma KURSUOK", and a "DAUGIAU INFORMACIJOS" button. The fourth panel features the KURSUOK logo, the text "Kursus iki 500 Eur finansuoja valstybė", and a "DAUGIAU INFORMACIJOS" button.

970x250

The 970x250 banner set consists of two horizontal panels. The top panel is split into three sections: a large close-up of the man's face with cucumbers, the KURSUOK logo, and the text "Atsinaujink su kursų platforma KURSUOK" with a "DAUGIAU INFORMACIJOS" button. The bottom panel is also split into three sections: the text "Nemarinuokir savo įgūdžių", a smaller image of the man's face with cucumbers, the KURSUOK logo, and the text "Kursus iki 500 Eur finansuoja valstybė" with a "DAUGIAU INFORMACIJOS" button.

BTL

BTL STENDAS

Stendas kuriame yra pakibęs stiklainis į kurį žmonės gali įkišti galvą ir nusifotografuoti.

Fone yra užrašytas kampanijos šūkis:
Nemarinuokim savo įgūdžių.

Atsinaujink su kursų platforma KURSUOK
Kursus iki 500 Eur finansuoja valstybė

Stiklainis turi dvigubą sienelę ir bus užpildytas marinatu, kuriame plaukios keli agurkeliai.

Žmogus gali atsistoti čia ir jo galva atsiduria stiklainyje, pagrindas bus padarytas tokio pločio, kad ištiesęs rankas žmogus galės pasidaryti selfie būdamas stiklainyje



BTL

Daugumai yra atpažįstami viešajame transporte pakabinti raudoni plaktukai ir šalia einantis tekstas: *nelaimės atveju išdauškite stiklą* arba priešgaisrinės signalizacijos mygtukai, kurios pasiekti reikia išdaužti dėžutės stikliuką.

Mes darome vizualiai panašų nedidelį standą tik vietoje plaktuko arba mygtuko pakabiname stiklainių atidarytuvą ir parašome:

užsikonservavus iš stiklainio jums padės ištrūkti šis atidarytuvas ir Kursuok įgūdžių tobulinimo programa. Kursus iki 500 Eur finansuoja valstybė



Finansuoja
Europos Sąjunga
NextGenerationEU



NAUJOS KARTOS
LIETUVA



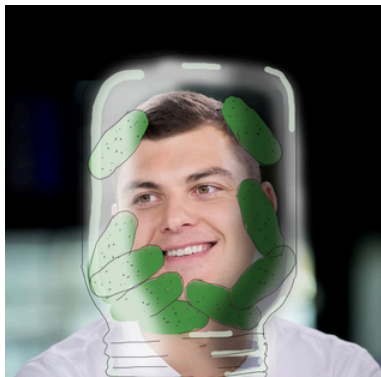
INFLUENCERIAI

INFLUENCERIAI

Siunčiami *Kursuok* stiklainiai su marinuotais agurkėliais. Ant stiklainio etiketės pagrindinis kampanijos šūkis su priedais: *Nemarinuokim savo įgūdžių*. Ant stiklainio etiketės galime patalpinti QR kodą, kuris nuveda į Facebook / Instagram stiklainio filtrą - kurį įjungus ant galvos užsideda stiklainis su agurkėliais.

Influenceriai iškelia užsimaravimo temą ir pabrėžia, kad dabartinis pasaulis labai greitai keičiasi ir svarbu neatsilikti ir tobulinti savo įgūdžius.

Influenceriai būtų parenkami pagal tai, ką labiau seka tikslinė auditorija ir kuriose socialiniuose tinkluose daugiau praleidžia laiko.



AČIŪ