

## PASIŪLYMŲ DĖL PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ NUSTATYMO IR (AR) KEITIMO PRISTATYMAS

<b>Pasiūlymus dėl projektų atrankos kriterijų nustatymo ir (ar) keitimo teikianti institucija:</b>	Lietuvos Respublikos finansų ministerija
<b>Veiksmų programos įgyvendinimo priemonės kodas ir pavadinimas:</b>	12.0.1-CPVA-K-204 „Komunikacija apie ES investicijas“
<b>Kitos ministerijos administruojamos priemonės (patvirtintos ir planuojamos), kuriomis siekiama Veiksmų programos konkreta us uždavinio tikslų</b>	12.1. KONKRETUS UŽDAVINYS: užtikrinti informavimą apie ES fondų investicijas. 12.0.1-CPVA-V-202 „Informavimas apie veiksmų programą“
<b>Priemonei skirtų ES fondų lėšų suma (mln. EUR):</b>	1,00
<b>Projektų atrankos būdas:</b>	Projektų konkursas



## PASIŪLYMŲ DĖL PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ NUSTATYMO IR (AR) KEĪTIMO PRISTATYMAS

### Pagal priemonę remiamos veiklos:

4. Informavimo ir komunikacijos veiklos, kurios skatins gyventojus domėtis ES investicijų skatinamais socialiniais ir ekonominiais pokyčiais, iš ES struktūrinių fondų lėšų bendrai finansuojamų projektų įgyvendinimu, jų rezultatais ir teikiama nauda regionui bei šaliai, taip pat sudarys prielaidas didesniai pasitikėjimui ES struktūrinių fondų administravimo sistemos efektyvumu ir skaidrumu, skatins gyventojus jaustis aktyvios Europos bendruomenės dalimi:.

~~1.1. renginio (-ių) organizavimas;~~

~~1.2. audiovizualinės produkcijos (video klipų, laidų, siužetų ir pan.) kūrimas ir platinimas internete, socialiniuose tinkluose, viešuosiuose ekranuose;~~

~~1.3. laidų, siužetų, reportažų kūrimas ir transliavimas radijuje;~~

~~1.4. laidų, siužetų, reportažų kūrimas ir transliavimas televizijoje.~~



## PASIŪLYMŲ DĖL PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ NUSTATYMO IR (AR) KEĪTIMO PRISTATYMAS

<b>Galimi pareiškėjai:</b>	Nevyriausybinės organizacijos, „Europe Direct“ informacijos centrus priimančios institucijos, asociacijos, prekybos, pramonės ir amatų rūmai
<b>Priemonės finansavimo forma:</b>	Negražinamoji subsidija
<b>Priemonės suderinamumas su kitomis priemonėmis:</b>	Priemonė Nr. 12.0.1-CPVA-K-204 „Komunikacija apie ES investicijas“ papildys priemonės Nr. 12.0.1-CPVA-V-202 „Informavimas apie veiksmų programą“ veiklas
<b>Siekiami rezultatai:</b>	Įgyvendinus informavimo ir komunikacijos veiklas, tikimasi pasiekti gilesnį visuomenės supratimą apie ES investicijas Lietuvoje, didesnę pasitikėjimą ES fondų sistemos efektyvumu ir skaidrumu, kad gyventojai galėtų suprasti ir įvertinti, kaip ES investicijos padeda siekti svarbių teigiamų socialinių ir ekonominių pokyčių šalyje ir prisideda prie europietiškos gyventojų gyvenimo kokybės užtikrinimo

## PASIŪLYMŲ DĖL PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ NUSTATYMO IR (AR) KEITIMO PRISTATYMAS

Teikiamas tvirtinti:	Specialusis projektų atrankos kriterijus
	Keitimas <i>(patvirtintas Stebėsenos komiteto 2016 m. lapkričio 10 d. protokoliniu sprendimu Nr. 44 P-19.1(21))</i>
Projektų atrankos kriterijaus pavadinimas:	<p>1. Projektas prisideda prie 2014–2020 m. ES fondų investicijų komunikacijos strategijos įgyvendinimo ir siekia bent vieno iš šių prioritetinės komunikacijos krypties „Lietuva, kurią kuriame ES investicijomis“: <b>prioritetinėms komunikacijos kryptims (Aktyvi, Pažangi, Versli, Kvalifikuota, Auganti, Tolydi, Sveika, Tvari, Kurianti, Efektyvi) priskiriamo nuostatų ir/ar elgsenos pokyčio.</b></p> <p><del>1.1. Skatinti gyventojus domėtis įgyvendinamais ES investicijų projektais, jų teikiama nauda regionui/šaliai (kvietimas veikti);</del></p> <p><del>1.2. Formuoti nuostatą, kad ES investicijos padeda siekti teigiamų socialinių ir ekonominių pokyčių tam tikrose srityse ir prisideda prie gyventojų gyvenimo kokybės gerinimo (nuostatų keitimas);</del></p> <p><del>Skatinti gyventojus jaustis aktyvios Europos bendruomenės dalimi (nuostatų keitimas).</del></p>



## PASIŪLYMŲ DĖL PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ NUSTATYMO IR (AR) KEĪTIMO PRISTATYMAS

### Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimas:

Būtina įsitikinti, kad projektas vykdomomis veiklomis prisideda prie 2014–2020 m. ES fondų investicijų komunikacijos strategijos įgyvendinimo ir siekia bent vieno iš nurodytų prioritetingos komunikacijos krypties „Lietuva, kurią kuriame ES investicijomis“ tikslų, prisideda prie aktualių problemų sprendimo. **prioritetingoms komunikacijos kryptims (Aktyvi, Pažangi, Versli, Kvalifikuota, Auganti, Tolydi, Sveika, Tvari, Kurianti, Efektyvi) priskiriamo nuostatų ir elgsenos pokyčio (2014–2020 m. ES fondų investicijų komunikacijos strategija, III. Prioritetingos komunikacijos kryptys, lentelė Nr. 10).**

Vertinama, ar pareiškėjas paraiškoje nurodo bent vieną iš prioritetingos komunikacijos krypties „Lietuva, kurią kuriame ES investicijomis“ ~~tikslų~~, **prioritetingoms komunikacijos kryptims priskiriamą nuostatų ir/ar elgsenos pokytį**, prie kurių prisidės vykdydamas veiklas.

Projektų atrankos kriterijus bus taikomas paraiškos vertinimo ir projekto įgyvendinimo metu.



## PASIŪLYMŲ DĖL PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ NUSTATYMO IR (AR) KEĪTIMO PRISTATYMAS

Teikiamas tvirtinti:	Specialusis projektų atrankos kriterijus
	<b>Keitimas</b> <i>(patvirtintas Stebėsenos komiteto 2016 m. lapkričio 10 d. protokoliniu sprendimu Nr. 44 P-19.1(21))</i>
<b>Projektų atrankos kriterijaus pavadinimas:</b>	2. Projektas atitinka pareiškėjo <del>ir partnerio</del> veiklos sritį ir veiklos tikslus.
<b>Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimas:</b>	Vertinama, ar paraiškoje nurodytos planuojamos informavimo ir komunikacijos veiklos atitinka pareiškėjo <del>ir partnerio</del> veiklos sritį, kurioje jis vykdo veiklą, ir veiklos tikslus. Vertinimas atliekamas pagal paraiškoje pateiktą informaciją, pareiškėjo <del>ir partnerio</del> įstatus arba jam prilyginamą dokumentą. Projektų atrankos kriterijus bus taikomas projekto <b>paraiškos</b> vertinimo metu.



## PASIŪLYMŲ DĖL PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ NUSTATYMO IR (AR) KEITIMO PRISTATYMAS

Teikiamas tvirtinti:	Prioritetinis projektų atrankos kriterijus
	<b>Keitimas</b> <i>(patvirtintas Stebėsenos komiteto 2016 m. lapkričio 10 d. protokoliniu sprendimu Nr. 44 P-19.1(21))</i>
<b>Projektų atrankos kriterijaus pavadinimas:</b>	<del>3.Pareiškėjo ir (arba) partnerio veiklos patirtis vykdanant projektus, susijusius su ES investicijomis.</del>
<b>Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimas:</b>	<del>Vertinama pareiškėjo ir partnerio (-ių) veiklos patirtis pagal paraiškoje pateiktą informaciją: kiek pareiškėjas ir (arba) partneris įgyvendino projektų, susijusių su ES investicijomis (buvo projekto vykdytojai arba partneriai). Didesnį balą gauna projektai, kurių pareiškėjas ir (arba) partneris įgyvendino daugiau projektų, susijusių su ES investicijomis.</del>



## PASIŪLYMŲ DĖL PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ NUSTATYMO IR (AR) KEĖTIMO PRISTATYMAS

Teikiamas tvirtinti:	Prioritetinis projektų atrankos kriterijus
	<b>Keitimas</b> <i>(patvirtintas Stebėsenos komiteto 2016 m. lapkričio 10 d. protokoliniu sprendimu Nr. 44 P-19.1(21))</i>
<b>Projektų atrankos kriterijaus pavadinimas:</b>	<del>4.Pareiškėjo ir (arba) partnerio veiklos patirtis įgyvendinant komunikacijos kampanijas.</del>
<b>Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimas:</b>	<del>Vertinama pareiškėjo ir partnerio (-ių) veiklos patirtis pagal paraiškoje pateiktą informaciją: kiek pareiškėjas ir (arba) partneris įgyvendino komunikacijos kampanijų. Didesnį balą gauna projektai, kurių pareiškėjas ir (arba) partneris įgyvendino daugiau komunikacijos kampanijų per pastaruosius 3 m. Komunikacijos kampanija – tai tam tikru tikslu vykdoma informavimo ir komunikacijos veiklų visuma.</del>





## PASIŪLYMŲ DĖL PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ NUSTATYMO IR (AR) KEĪTIMO PRISTATYMAS

Teikiamas tvirtinti:	Prioritetinis projektų atrankos kriterijus
	Nustatymas <i>(patvirtintas Stebėsenos komiteto 2016 m. lapkričio 10 d. protokoliniu sprendimu Nr. 44 P-19.1(21))</i>
<b>Projektų atrankos kriterijaus pavadinimas:</b>	5. Projekto idėja ir jos įgyvendinimas.
<b>Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimas:</b>	Projektų atrankos kriterijaus „Projekto idėja ir jos įgyvendinimas“ vertinimas atliekamas pagal paraiškoje pateiktą informaciją, remiantis šiais vertinimo aspektais: 1) projekto idėjos atitiktis socialinei realybei ir savalaikiškumui, pokyčiams, naujovėms bei atitiktis tikslinei auditorijai; 2) projekto idėjos įgyvendinimo kūrybinio sprendimo išskirtinumas; 3) projekto idėjos įgyvendinimo veiksmų plano išsamumo, nuoseklumo, projekto veiklų vientisumo, tarpusavio sąsajų ir papildymo pagrindimas.

## PASIŪLYMŲ DĖL PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ NUSTATYMO IR (AR) KEĪTIMO PRISTATYMAS

### Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimas:

Vertinant pirmuoju aspektu, aukštesnis įvertinimas suteikiamas projektams, kurių idėja orientuota į socialinių pokyčių aktualumą pareiškėjo pasirinktai (-oms) tikslinei (-ėms) auditorijai (-oms), siūlomos informavimo ir komunikacijos veiklos sprendžia tikslinei auditorijai svarbias problemas, siekia pokyčių, naujovių įgyvendinimo ir yra savalaikės.

Vertinant antruoju aspektu, aukštesnis įvertinimas suteikiamas projektams, kuriuose siūlomi informavimo ir komunikacijos veiklų kūrybiniai sprendimai projekto idėją išreiškia aiškiai, išsamiai, įtikinamai, įsimintinai ir originaliai, kūrybinio sprendimo išpildymas problemą pristato ir sprendžia netikėtu, nestereotipiniu sprendimu.

Vertinant trečiuoju aspektu, aukštesnis įvertinimas suteikiamas projektams, kurių idėjos įgyvendinimo veiksmų plano strategija išsami, nuosekli ir vientisa, siūlomų veiksmų tarpusavio sąsaja aiški, pasirinktos veiklos tarpusavyje susijusios ir pagrįstai papildo viena kitą. Projektų paraiškoms pagal šį kriterijų vertinti bus pasitelkiami ekspertai ir vertinimas atliekamas ekspertiniu būdu.

## PASIŪLYMŲ DĖL PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ NUSTATYMO IR (AR) KEITIMO PRISTATYMAS

Teikiamas tvirtinti:	Prioritetinis projektų atrankos kriterijus
	Keitimas <i>(patvirtintas Stebėsenos komiteto 2016 m. lapkričio 10 d. protokoliniu sprendimu Nr. 44 P-19.1(21))</i>
<b>Projektų atrankos kriterijaus pavadinimas:</b>	<del>6.Nuosavo indėlio dalis.</del>
<b>Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimas:</b>	<del>Vertinama, kokia nuosavo indėlio dalimi pareiškėjai prisideda prie projekto įgyvendinimo. Didesnį balą gauna projektai, kurių pareiškėjas ir (arba) partneris prisideda didesniu nuosavu indėliu. Nuosavu indėliu laikomas prisidėjimas lėšomis, atliekamu darbu ar savanoriška veikla.</del>



## PASIŪLYMŲ DĖL PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ NUSTATYMO IR (AR) KEĪTIMO PRISTATYMAS

Teikiamas tvirtinti:	Prioritetinis projektų atrankos kriterijus
	Keitimas <i>(patvirtintas Stebėsenos komiteto 2016 m. lapkričio 10 d. protokoliniu sprendimu Nr. 44 P-19.1(21))</i>
<b>Projektų atrankos kriterijaus pavadinimas:</b>	<del>7. Projektu planuojama pasiekti arba įtraukti auditorija.</del>
<b>Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimas:</b>	<del>Didesnis balas suteikiamas projektams, kurie numato pasiekti arba įtraukti didesnę tikslią auditoriją įgyvendindami projekto veiklas (t.y., kiek dalyvių ir kiek kartų dalyvaus renginyje, perskaitys informaciją internete, peržiūrės vaizdo ar girdės audio klipą). Vertinama pagal paraiškoje pateiktą informaciją.</del>

