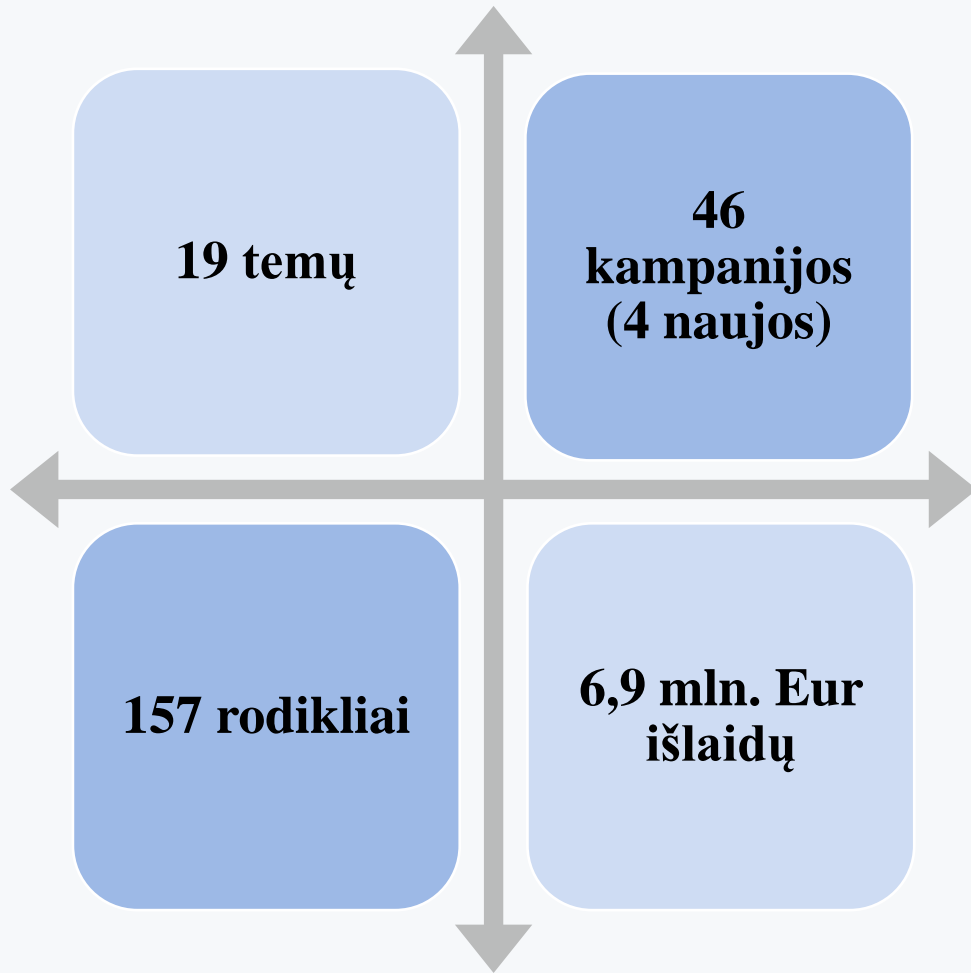




2022-2023 m. Komunikacijos planas

Stebėsenos komitetas. 2021 m. lapkričio 12 d.
Vilnius

2022-2023 metų planas



2022-2023 M. KOMUNIKACIJOS PLANO APŽVALGA



Kryptis	Kampanijų skaičius	Biudžetas	Tikslai
LIETUVA, KURIAŲ KURIAME ES INVESTICIJOMIS (SKĖTINĖ KAMPANIJA)	18 kampanijų	2 798 130 mln. Eur	<ul style="list-style-type: none">- Skatinti gyventojus domėtis įgyvendinamais projektais, jų teikiama nauda regionui/šaliai.- Aiškiai pateikti informaciją esamiems ir potencialiems pareiškėjams, projektų vykdytojams.
PAŽANGI LIETUVA	6 kampanijos	525 237 tūkst. Eur	<ul style="list-style-type: none">- Formuoti MTEPI sampratą ir skatinti poreikį jas diegti.- Pristatyti įmonių bendradarbiavimą su Lietuvos mokslo įstaigomis kaip prestižo dalyką.
VERSLI LIETUVA	3 kampanijos	93 0523 tūkst. Eur	<ul style="list-style-type: none">- Skatinti MVĮ suprasti ir vertinti savo galimybes prekiauti su užsieniu.- Skatinti suvokimą, kad kiekvienas gali tapti verslininku bet kuriame gyvenimo etape.
KVALIFIKUOTA LIETUVA	3 kampanijos	316 710 tūkst. Eur.	<ul style="list-style-type: none">- Įdiegti mokymosi visą gyvenimą standartą.- Keisti gyventojų supratimą apie mokymąsi visą gyvenimą.



Kryptis	Kampanijų skaičius	Biudžetas	Tikslai
AUGANTI LIETUVA	2 kampanijos	249 534 tūkst. Eur.	<ul style="list-style-type: none">- Skatinti tėvų įsitraukimą siekiant spręsti problemas mokykloje, atpažinti patyčias.- Skatinti jaunimo aktyvumą domėtis profesijų, karjeros galimybėmis.
TOLYDI LIETUVA	3 kampanijos	328 010 tūkst. Eur.	<ul style="list-style-type: none">- Regione sukurta viešoji infrastruktūra yra patraukli visiems - nuo jauno iki seno, tiek gyventi, tiek dirbti.- Skatinti suvokimą, kad svarbiausia yra darbuotojo kvalifikacija ir kompetencija, o ne asmeninė praeitis.
SVEIKA LIETUVA	1 kampanija	1 594 844 mln. Eur	<ul style="list-style-type: none">- Didinti žinomumą, kas yra sveika gyvensena ir kuo ji naudinga.- Diegti visuomenės suvokimą, kad aš esu pats atsakingas už savo sveikatą; man rūpi kitų sveikata.
TVARI LIETUVA	6 kampanijos	618 019 tūkst. Eur.	<ul style="list-style-type: none">- Informuoti gyventojus apie ES lėšomis siekiamus įgyvendinti pokyčius aplinkosaugos srityje.- Skatinti asmeninę gyventojų iniciatyvą prisidėti prie aplinkosaugos problemų sprendimų, finansuojamų ES lėšomis.



Kryptis	Kampanijų skaičius	Biudžetas	Tikslai
KURIANTI LIETUVA	1 kampanija	79 274 tūkst. Eur.	<ul style="list-style-type: none">- Skatinti suvokimą, kad kūryba ir kūrybiškumas yra mano konkurencinis pranašumas.- Skatinti visuomenę tapti aktyvesne kultūros produktų kūrėja.
AKTYVI LIETUVA	2 kampanijos	192 000 tūkst. Eur.	<ul style="list-style-type: none">- Skatinti gyventojus dalyvauti savanoriškoje ir bendruomeninėje veikloje.
EFEKTYVI LIETUVA	1 kampanija	170 240 tūkst. Eur.	<ul style="list-style-type: none">- Stiprinti vadovų nuostatas, požiūrį, kad jie yra atsakingi už įstaigos darbuotojų profesionalumą, diegiamus etikos standartus, vidinę kultūrą.- Formuoti tarnautojų nuostatą, kad nuo jų sprendimų priklauso visuomenės gerovė.

4 NAUJOS KOMUNIKACIJOS KAMPANIJOS 2022-2023 m.



1. LIETUVA, KURIAŲ KURIAME ES INVESTICIJOMIS

„ES fondų investicijos šiandien ir rytoj“ (FM)

600 000 tūkst. Eur

2. KVALIFIKUOTA LIETUVA

„Gyvenimas juk neišeina į pensiją“ (ESFA)

79 100 tūkst. Eur.



3. TOLYDI LIETUVA

Globos pertvarka (CPVA)

120 000 tūkst. Eur



4. PAŽANGI LIETUVA

STEM populiarinimas (CPVA)

60 000 tūkst. Eur.



AČIŲ UŽ DĖMESĮ!



Lietuvos Respublikos
FINANSŲ MINISTERIJA

Finansuoja Europos Sąjunga
Sanglaudos fondas
Europos socialinis fondas
Europos regioninės plėtros fondas



2014–2020 metų
Europos Sąjungos
fondų investicijų
veiksmų programa