

2020 m. įgyvendintų komunikacijos kampanijų pažanga



Lietuvos Respublikos
FINANSŲ MINISTERIJA

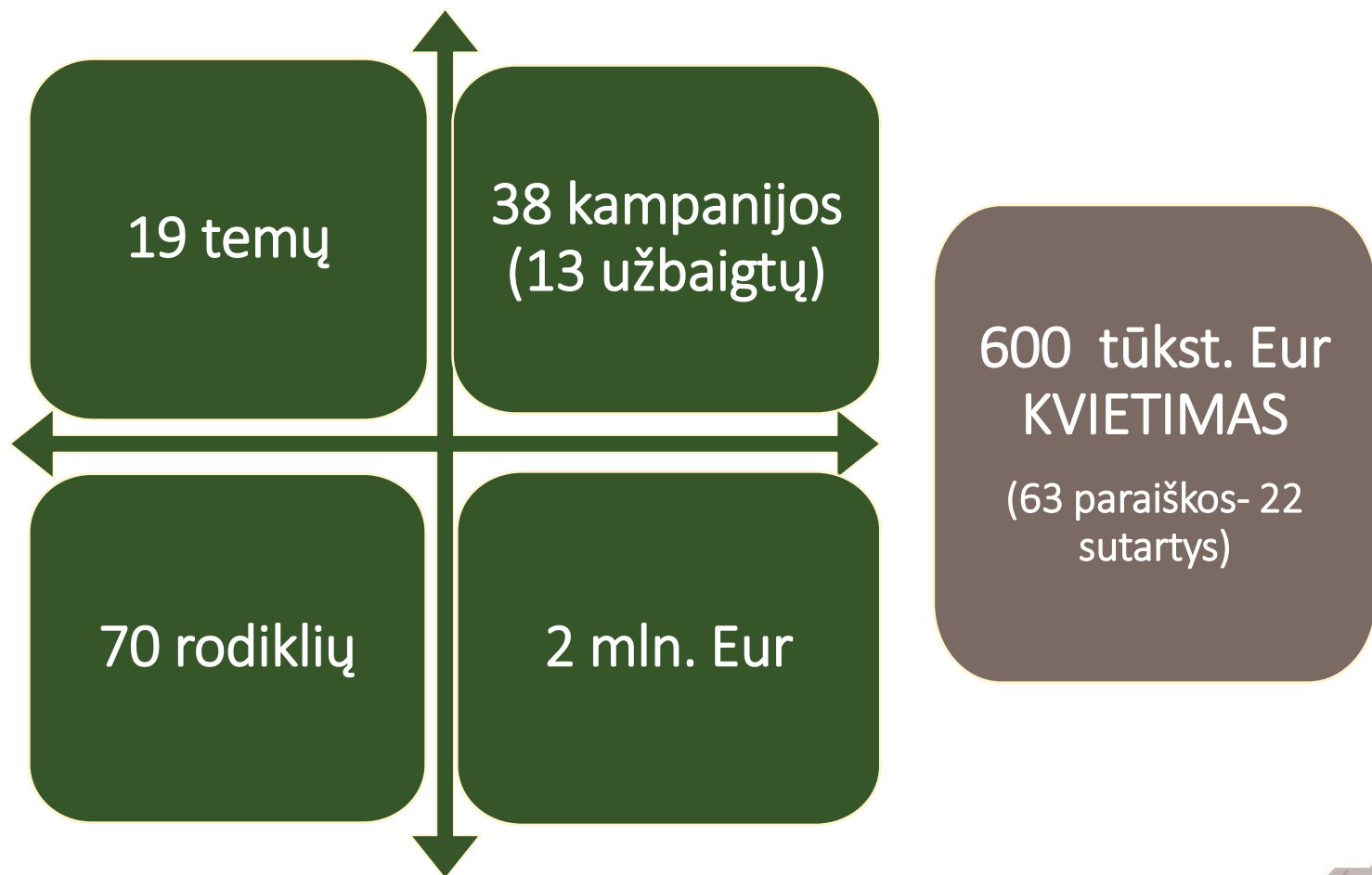
Sanglaudos fondas
Europos socialinis fondas
Europos regioninės plėtros fondas



**Kuriame
Lietuvos ateitį**

2014–2020 metų
Europos Sąjungos
fondų investicijų
veiksmų programa

2020-2022 m. komunikacijos plano 2020 metų rezultatai



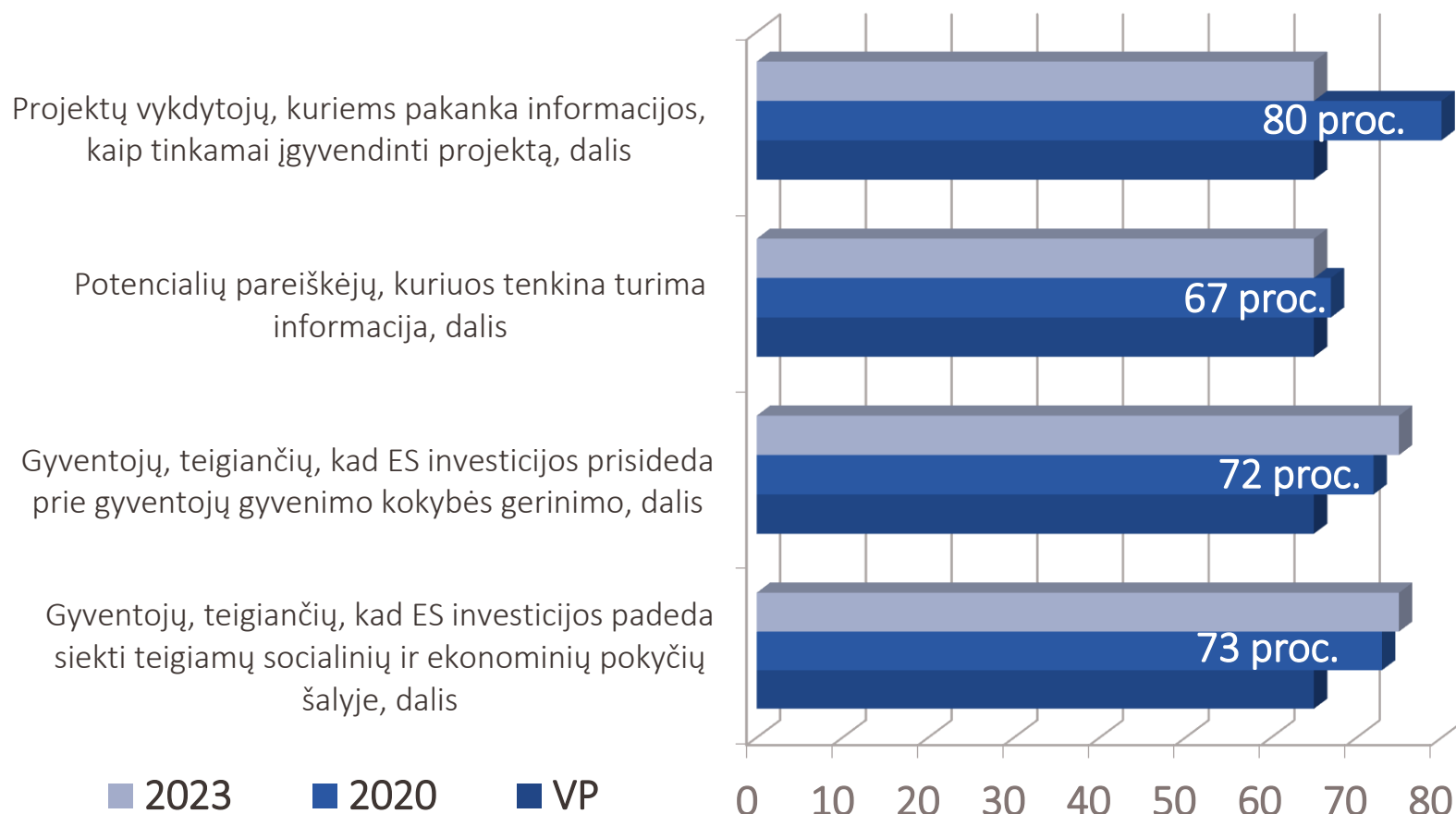
2020 m. užbaigtų komunikacijos kampanijų tematika ir pasiekimai

- Keičiamos SVV įmonių nuostatos dėl investicijų į inovacijas poreikio ir bendradarbiavimo su mokslo įstaigomis naudos.
- Skatinamas mokslo komercinimo suvokimas kaip mokslo institucijos ir (ar) universiteto prestižo ir pajamų šaltinis.
- MVĮ skatinamos vertinti savo galimybes prekiauti su užsieniu; skatinamas suvokimas, kad kiekvienas gali tapti verslininku.
- Siekiama motyvuoti neįgaliuosius kelti kvalifikaciją.
- Skatinama investuoti į darbuotojų mokymą, priimti mokinius į praktiką bei gerinti profesinio švietimo įstaigų reputaciją.
- Siekiama didinti žinojimą apie valstybės teikiamas galimybes jaunimui įsidarbinti ir įgyti praktinių įgūdžių, skatinti suvokimą, kad dirbti yra vertybė.
- Skatinama tolerancija socialinio būsto gyventojų atžvilgiu.
- Populiarinamas darnus judumas ir ekologiškas transportas.
- Siekiama spręsti paauglių kultūros paslaugų ir produktų vartojimo kaip laisvalaikio praleidimo būdo nepopuliarumo problemą.
- Skatintinama viešajį sektorių nuosekliai konsultuoti su NVO, bendruomenėmis.

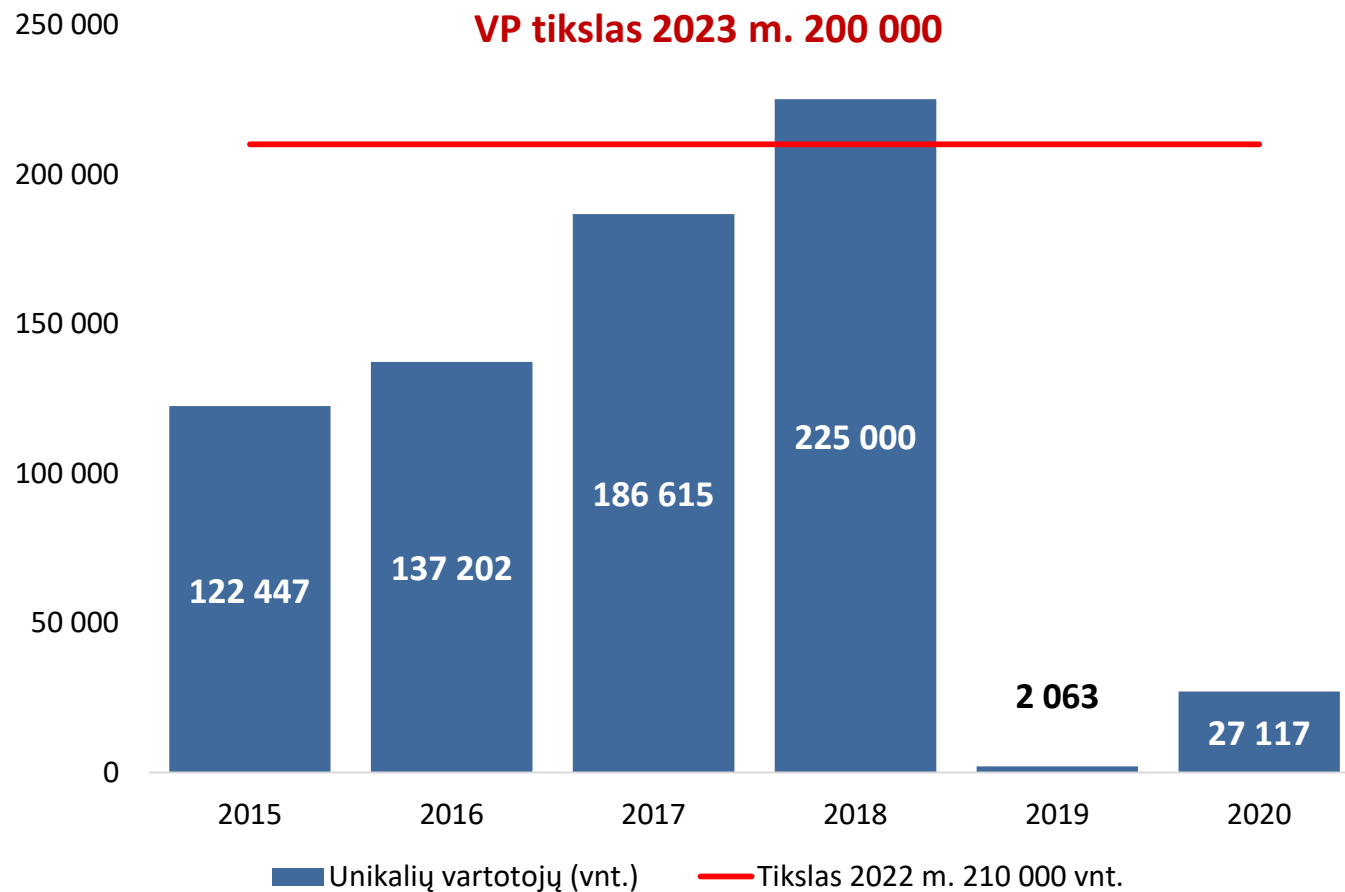
- 4 p. p. padidėjo dalis įmonių vadovų, kurie teigiamai vertina įmonės bendradarbiavimą su mokslo ir studijų institucijomis.
- 3 p. p. padidėjo dalis, kuri visiškai sutinka, kad investicijos į inovacijas yra svarbus konkurencinis pranašumas.
- 7 p. p. padidėjo besikreipiančiųjų ir žinančiųjų apie verslo konsultacijas (51 proc.).
- 71 proc. neįgaliųjų mano, kad negalia ne kliūtis mokytis ir dirbti.
- 7 p. p. išaugo įmonių vadovų, manančių, kad darbuotojų mokymas darbo vietoje yra pažangios įmonės standartas (92 proc.).
- 2 p. p. išaugo įmonių vadovų, manančių, kad tik dirbdami kartu su profesinio mokymo teikėjais gaus didesnę profesinio mokymo kokybę (63 proc.).
- kasmet auga socialiai pažeidžiamo jaunimo, žinančio apie valstybės pagalbą jaunimui, dalis (45 proc.).
- 90 proc. socialiai pažeidžiamo jaunimo, vertina darbo, praktikos ar savanoriavimo patirtį kaip labai svarbią ateičiai.
- didėja gyventojų dalis, pritarianti nuostatai, kad ekologiškas viešasis transportas ir darnus judumas turi privalumų, todėl Lietuvoje reikia investuoti į šią sritį (93 proc.).
- net 23 p.p. padaugėjo gyventojų, kasdieniam susisiekimui ketinantys mažiau naudotis asmeniniu automobiliu ir pirmenybę teikti kitoms susisiekimui priemonėms (61 proc.).
- 64 proc. jaunimo, mano, kad Lietuvos kultūros objektai šiuolaikiški, modernūs.



Veiksmų programos stebėsenos rodiklių pokyčiai , proc.



ES fondų svetainėje apsilankiusių unikalių lankytojų vidutinis skaičius per metus



Komunikacijos galia - nuostatų ir elgesio pokytis

Augustė – negalia netrukdo ! Olenos šeimos iš Donecko – emigrantai gintų Lietuvą!

2020 m. ESFA komunikacijos kampanija istorijų konkursas „Žingsniai“

- Gauta 41 istorija!
- Istorijų leidinys „Žingsniai 2020“
- Konferencija ir apdovanojimai
- Istorijų viešinimas FB, Youtube
- Naujos istorijos skaitomumas: 131 455
- Balsavusiųjų: 13 260
- Viso interakcijų: 174 466
- FB (20 įrašų) įsitraukimas: 38 746





Kuriame
Lietuvos ateitį

2014–2020 metų
Europos Sąjungos
fondų investicijų
veiksmų programa

AČIŪ UŽ DĖMESĮ !

Finansuoja Europos Sąjunga
Sauglaudos fondas
Europos socialinis fondas
Europos regioninės plėtros fondas

