

Priemonės „Dizainas LT“

Klausimai ir atsakymai

Žemiau pateikti atsakymai į klausimus suformuluoti vadovaujantis Lietuvos Respublikos ūkio ministro 2016 m. rugsėjo 22 d. įsakymu Nr. 4-586 patvirtintu [priemonės „Dizainas LT“ projektų finansavimo sąlygu aprašu](#) (toliau – Aprašas)

1. Kokie yra tinkami finansuoti gaminio dizaino pavyzdžiai?

Krosnių, plytelių, audinių, žaislų ir kt. gaminių dizaino sukūrimas ar pakeitimas, baldinių, muilo, aliejaus ir kt. gaminių pakuotės (maišelio, dėžutės, įmautės, taros ir kt.) dizaino sukūrimas ar pakeitimas.

2. Kas negali būti finansuojama pagal Dizainas LT priemonę, įvardinkite pavyzdžius?

- *Interneto tinklalapio, kuriame pristatoma įmonė, jos teikiamos paslaugos ar gaminama produkcija, dizaino sukūrimas ar pakeitimas.*
- *Gaminių atveju tinkamas yra tik gaminių dizaino sukūrimas. Gaminio dizaino sąvoka pateikiama Apraše. Atsižvelgiant į gaminio dizaino išlaidas, gaminiams skirtos elektroninės parduotuvės dizaino sukūrimas ar pakeitimas neapima tinkamų išlaidų.*
- *Programėlių išmaniesiems telefonams ir kitų kompiuterinių programų, kurios būtų parduodamos ar kitaip platinamos rinkoje, dizaino sukūrimas ar pakeitimas. Pagal Aprašo 4.2 punktą kompiuterinės programos nėra tinkamos finansuoti.*
- *Įmonės firminio stiliaus (angl. „brand book“) dizaino, įmonės logotipo dizaino sukūrimas ar pakeitimas nėra tinkami finansuoti, kadangi pagal Aprašą tinkama tik gaminių ir paslaugų dizaino sprendimo sukūrimai, pakeitimai.*
- *Interjero, eksterjero dizaino sukūrimas ar pakeitimas.*
- *Vienetinių gaminių, pritaikytų konkrečiam vartotojui, dizaino sukūrimas, pakeitimas, pavyzdžiui, vienietinės suknelės, kurių poreikis nesikartoja arba kartojasi neapibrėžtais laiko tarpais.*
- *Reklaminės medžiagos dizaino kūrimas: lankstinukai, vaizdo klipai, reklaminiai plakatai, skrajutės ir kt.*

- *Alkoholinių gėrimų pakuotės dizaino keitimas ar kūrimas, nes pagal Aprašo 2 priedo 4.1.2 punktą alkoholio produkcijos dizaino sprendimų kūrimas ir (ar) tobulinimas nėra finansuojamas dėl sektoriaus neatitikimo visuomenės sveikatos sričiai.*

3. Prašome pateikti paslaugos dizaino pavyzdį.

Draudimo įmonės klientai patys apsidraudžia naudodamiesi tam specialiai sukurtu tinklalapiu. Pagal klientų atsiliėpimus buvo nustatyta, kad tinklalapis, kuriuo yra suteikiama paslauga yra nepatogus naudoti, nerandama pakankamai informacijos, išdėstymas yra neefektyvus. Draudimo įmonė nori pakeisti tinklalapio veikimo schemą, kad klientui paslauga būtų suteikiama efektyviau, ir kartu jo dizainą. Raktiniai pastebėjimai paslaugos dizaino pavyzdžiui:

1. *Įmonė pagal EVRK 2 red. teikia draudimo paslaugas, t. y. tą pačią paslaugą, kuriai yra skirtas tinklalapis.*
2. *Keičiama tinklalapio ir paslaugos veikimo schema.*
3. *Keičiasi tinklalapio dizainas, t. y. keičiasi formos, išvaizdos, techninės, eksploatacinės ir kt. charakteristikos.*

4. Ar būtų tinkama finansuoti gėrimų taros formų ir etikečių dizaino kūrimas?

Tai būtų tinkamos finansuoti išlaidos. Atkreiptinas dėmesys, kad pagal Aprašo 2 priedo 4.1.2 punktą alkoholio produkcijos dizaino sprendimų kūrimas ir (ar) tobulinimas nėra finansuojamas dėl sektoriaus neatitikimo visuomenės sveikatos sričiai.

5. Ar gaminio pardavimas yra paslauga ir gali pretenduoti į finansavimą išlaidoms, susijusioms su paslaugos dizaino sukūrimu.

Ne, gaminių pardavimas nėra klasifikuojamas kaip paslauga, todėl negali pretenduoti į finansavimą.

6. Ar viešoji įstaiga, vykdanči ūkinę komercinę veiklą, galėtų būti pareiškėja?

Taip, jeigu atitiktų ir kitus Aprašo reikalavimus.

7. Kur būtų galima rasti naujausią Smulkiojo ir vidutinio verslo subjekto statuso deklaracijos versiją?

Šį ir kitus priemonės dokumentus, skaidres ir seminaro videoįrašus galite rasti čia - <http://lvpa.lt/lt/paraiskos/priemones-dizainas-lt-kvietimas-nr.-1-272>.

8. Ar vienoje paraiškoje galima prašyti finansavimo keliems gaminio ar paslaugų dizaino sprendimams sukurti?

Taip.

9. Ar priemonė yra skirta tik produkcijos, ar ir prekės ženklo sukūrimui?

Jeigu produkcijos dizaino sukūrimas apima ir prekės ženklą, tuomet tokia veikla galėtų būti finansuojama, jeigu paraiška atitiktų ir kitus reikalavimus. Tik įmonės prekės ženklo sukūrimas nebūtų tinkamos finansuoti išlaidos pagal Aprašą.

10. Kas turi būti pateikta komerciniuose pasiūlymuose?

Komerciniuose pasiūlymuose turėtų būti nurodyta techninė užduotis gaminio ar paslaugos dizaino sukūrimui, kaina, paslaugų teikimo terminas ir kt. paslaugos teikimo sąlygos.

11. Ar įmonė, užsiimanti duonos gaminių gamyba, galėtų pretenduoti į finansavimą pakuotės dizaino kūrimui, atnaujinimui?

Taip, tai būtų tinkamos finansuoti išlaidos, jeigu būtų planuojama masinė ir (ar) serijinė gamyba, be to, pareiškėjas atitiktų ir kitus kriterijus.

12. Ar viename projekte būtų galimybė finansuoti ir gaminio, ir paslaugos dizaino sukūrimą?

Taip, jeigu gaminio ir paslaugos dizaino sprendimai atitiktų Aprašo reikalavimus.

13. Ar gaminio pakuotės (maišeliai, dėžutės) dizaino, spalvų, formos keitimas būtų finansuojamas pagal šią priemonę?

Taip, jeigu, kaip nurodoma Aprašo 4.8 punkte, pakeitimai būtų reikšmingi, t. y. būtų keičiama ne mažiau 30 proc. visų gaminio arba paslaugos dizaino elementų.

14. Jeigu dizainą kuria projekto vykdytojo darbuotojai, kada galima apmokėti darbo užmokestį?

Darbo užmokestis tokiu atveju apmokamas atlikus dizaino darbus, t. y. pateikus dizaino aprašymą, brėžinius, vizualizaciją ar pan.

15. Jeigu drabužiai siuvami pagal kuriamus eskizus, ar eskizų kūrimas būtų tinkamos finansuoti išlaidos? *Taip, tai būtų tinkamos finansuoti išlaidos, jeigu būtų planuojama masinė ir (ar) serijinė drabužių gamyba, be to, pareiškėjas atitiktų ir kitus kriterijus.*

16. Ar nuosavam indėliui į projektą užtikrinti bus reikalingi tokie finansiniai dokumentai kaip įsakymas dėl nuosavo indėlio, visuotinio akcininkų susirinkimo protokolo? *Tai priklauso nuo įmonės įstatuose numatytos vadovo teisės pasirašyti arba nepasirašyti tokių įsakymų. Be to, kartu su įsakymu arba protokolu reikia pateikti ir finansinės atskaitomybės dokumentus už 2013-2015 m., taip pat už 2016 m. III ketvirtį (tik įmonės vadovo ir buhalterio pasirašytus balansą ir pelno (nuostolio) ataskaitą).*

17. Kaip įmonė gali atitikti Aprašo 17 punkto reikalavimą? *Patiksliname, kad Aprašo 17 punktu reikalavimas, susijęs su Europos Sąjungos Baltijos jūros regiono strategijos“ veiksmų plano politine sritimi „Inovacijos“, bus pasiektas, jeigu paraiškoje numatytas gaminio ar paslaugos dizainas atitiks netechnologinės inovacijos, originalaus gaminio, paslaugos dizaino ir kitas sąvokas bei bendrai Aprašo reikalavimus.*

18. Ar finansuojami klientų nuomonės tyrimų, poreikio naujam dizainui analizės paslaugos? *Klientų patirtis ir poreikis naujam gaminio/paslaugos dizainui jau turi būti žinomi iki gaminio/paslaugos dizaino kūrimo, t. y. iki paraiškos pateikimo. Ši informacija turi būti nurodyta Aprašo 4 priedo 2 ir (ar) 3 lentelėse.*

19. Ar tam pačiam gaminiui, paslaugai projekto metu galima sukurti kelis dizaino variantus? *Pagal Aprašo 38 p. 1 lentelės 5 punktą turi būti pateikiamas galutinis dizaino sprendimo variantas. Aprašas neriboja dizaino sprendimo kūrimo eigoje paslaugų teikėjo ar pareiškėjo darbuotojo kuriamų pirminių dizaino variantų skaičiaus.*

20. Kaip suprasti Apraše numatytą 30 proc. gaminio, paslaugos dizaino pokytį? *Šiuo atveju lyginami esamo ir būsimo gaminio/paslaugos dizaino pokyčiai, t. y. kiek elementų keičiama.*

21. Kokie 2016 m. finansiniai dokumentai turi būti pateikti?

Su paraiška turi būti pateikiami 2016 m. III ketvirčių balansas ir pelno (nuostolio) ataskaita, pasirašyta įmonės vadovo ir vyr. finansininko. Vertinimo metu LVPA gali paprašyti pateikti visų 2016 m. finansinės atskaitomybės dokumentus.