

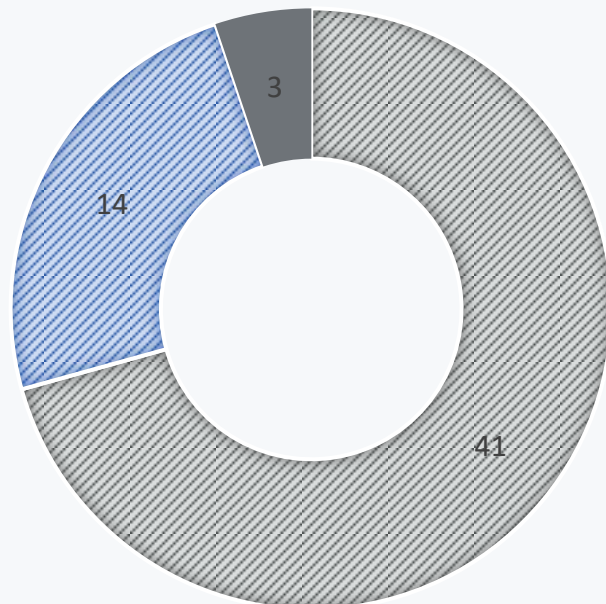
2017-2019 m. komunikacijos plano keitimai

2017-09-29
Vilnius

2017–2019 M. SUPLANUOTOS 58 KOMUNIKACIJOS KAMPANIJOS



- Informavimas (pareiškėjų, projektų vykdytojų ir kt.)
- Skėtinės komunikacijos kampanijos
- Komunikacija pagal krypčių temas



Maksimali kampanijų vertė 2017-2019 m. – 11,4 mln. eurų

KAS KEIČIAMA 2017-2020 M. KOMUNIKACIJOS PLANE



- ✓ ESFA naujos kampanijos "ESF 60" bei "Išnuomotas draugas,,,";
- ✓ SM kampanija "Darnus judumas ir ekologiškas transportas,,,";
- ✓ ŪM kampanija "Besimokantis įmonės darbuotojas,,,";

- ✓ SADM kampanijos "Rezervuota jaunimui", "Prašyti pagalbos yra normalu", "Socialinė atsakomybė - vertybė, o ne tuštybė", "Įgalink patirtį, atrask save iš naujo" bei "Pažink lyderį savy".
- ✓ ŠMM kampanija "Pažangus švietimas – gamtos ir technologijos mokslų (STEAM) populiarinimas".

2017-2019 M. PLANO DABARTINĖ SITUACIJA



**7 kampanijos baigtos ;
30 kampanijų vykdoma;
21 kampanijos įgyvendinimas rizikingas.**

Kyla rizika neįgyvendinti šių ministerijų kampanijų:

- Kultūros ministerijos;
- Socialinės apsaugos ir darbo ministerijos;
- Vidaus reikalų ministerijos;
- Energetikos ministerijos;
- Sveikatos apsaugos ministerijos

