

PATVIRTINTA

Alytaus miesto vietos veiklos grupės valdybos
2025 m. rugsėjo 10 d. protokolu Nr. 26

Kvietimo Nr. 11-315-K „Socialinio verslo kūrimas ir plėtra, atliepiant bendruomenės poreikius, Alytaus mieste“ projektų įgyvendinimo planų prioritetiniai naudos ir kokybės vertinimo kriterijai

Eil. Nr.	Kriterijus	Aprašymas	Balų skaičius	Pagrindimas
1.	Naujų darbo vietų socialiniame versle kūrimas	Projekto metu sukuriama pilna viena darbo vieta (1 etatas)	20	Pareiškėjas aiškiai nurodo ir aprašo PĮP ir verslo plane, kiek darbo vietų bus sukurta, kokias funkcijas ir veiklas sukurtose darbo vietose darbuotojai vykdys.
2.	Vienai darbo vietai sukurti tenkanti skiriamo finansavimo lėšų suma	Daugiau nei 60 000,00 Eur	0	Vertinama vienai darbo vietai sukurti tenkanti skiriamo finansavimo (ES+BF) lėšų suma. Tinkamumo finansuoti vertinimo metu patikslinus projekto vertę, naudos ir kokybės vertinimas iš naujo neatliekamas.
		50 001,00 – 59 999,99 Eur	5	
		Iki 50 000,00 Eur	10	
3.		Projektu sprendžiama problema/-os nenurodyta ir/ar nepagrįsta arba nesusijusi su Strategijoje	0	Pareiškėjas turi aiškiai nurodyti ir aprašyti, kokia problema/-os būtų sprendžiamos, aprašyti priežastis, lėmusias projekto

	Projektu sprendžiama Alytaus miesto 2024-2029 metų vietos plėtros strategijoje identifikuota problema(-os)	nurodytomis problemomis, kurias siekiama spręsti		įgyvendinimą ir aiškiai nurodyti, kokias ir kaip Strategijoje iškeltas problemas projektas spręs.
		Projektu sprendžiama problema/-os susijusi su Strategijoje nurodytomis problemomis, kurias siekiama spręsti	5	
		Projektu sprendžiama problema/-os susijusi su bent viena Strategijoje nurodyta problema, kurias siekiama spręsti	10	
		Projektu sprendžiama problema/-os susijusi su bent viena Strategijoje nurodyta problema, kurias siekiama spręsti, aiškiai aprašytos ir nurodytos priežastys, lėmusios projekto įgyvendinimą	15	
		Projektu sprendžiama problema/-os susijusios su daugiau, nei viena Strategijoje nurodyta problema, kurias siekiama spręsti, aiškiai aprašytos ir nurodytos priežastys, lėmusios projekto įgyvendinimą	20	
4.	Tikslinių grupių skaičius, kurioms bus teikiamos paslaugos / projektas bus naudingas	Į projektą planuojama įtraukti vienos tikslinės grupės atstovus / projektas bus naudingas vienos tikslinės grupės atstovams	10	Vertinama kokioms tikslinėms grupėms bus teikiamos paslaugos / organizuojamos

		Į projektą planuojama įtraukti dviejų tikslinių grupių atstovus / projektas bus naudingas dviejų tikslinių grupių atstovams	15	veiklos; pat vertinama, kiek realu pasiekti tas tikslines grupes.
		Į projektą planuojama įtraukti dviejų tikslinių grupių atstovus / projektas bus naudingas trijų tikslinių grupių atstovams	20	
5.	Numatytas didesnis pareiškėjo ir/ar partnerio finansinis prisidėjimas prie projekto	didesnis prisidėjimas, nei nustatyta kvietime, nenumatytas	0	Vertinamas pareiškėjo nuosavas indėlis. Tinkamumo finansuoti vertinimo metu pasikeitus projekto vertei, išlaikomas pradinis intensyvumas.
		pareiškėjo ir/ar partnerio prisidėjimas prie projekto 15,02–20,00 proc.	4	
		pareiškėjo ir/ar partnerio prisidėjimas prie projekto 20,01–25,00 proc.	7	
		pareiškėjo ir/ar partnerio prisidėjimas prie projekto daugiau nei 25,01 proc.	10	
6.	Pareiškėjas, kaip socialinio verslo vykdytojas, skirs didesnę procentą nuo uždirbto pelno jų pasirinktai socialinei problemai spręsti	nuo 51 proc. iki 60 proc.	10	Pareiškėjas PĮP aiškiai nurodo, kokią uždirbto pelno dalį išreiškiant procentais, skirs pasirinktai (-oms) socialinei (-ėms) problemai (-oms) spręsti.
		nuo 60,01 proc. ir daugiau	20	