

# Pagrindinės. komunikacijos veiklos 2025–2026 m.



# Konferencija ES+U

**Tikslai:** informuoti apie ES investicijų teikiamas galimybes; paskatinti potencialius pareiškėjus pasinaudoti ES investicijomis; telkti bendruomenę ir kurti teigiamą ES investicijų įvaizdį visuomenėje.

## Idėja:

Lietuva kuria ryškią pridėtinę vertę Europai ES investicijų dėka.

LIETUVOS VARDAS EUROPOJE SKAMBA VIS GARSIAU

Kampanijos kanalai:

lauko reklama, televizija (LNK), radijas (Žinių radijas), spauda (Verslo žinios), socialinė medija (FB, Instagram, LinkedIn), interneto naujienų portalas (15min), skaitmeninė reklama.

## Laikas/trukmė:

2025 m. rugsėjo 25 d.

Kampanija startavo rugpjūčio paskutinę savaitę.

## Rezultatai:

Video reklama LNK (70 proc. žiūrimiausiu laiku) – 330TRP

Žinių radijas – 987 000 kontaktų

Verslo žinios – 2,5 tūkst. perskaitymų, 340 tūkst. parodymų

15min turinio projektas – 17 tūkst. perskaitymų

Socialinė medija – 562 tūkst. pasiekiamumas, 9,5 tūkst. paspaudimų, 205 tūkst. video peržiūrų

Google reklama – 19 tūkst. paspaudimų, 149 tūkst. video peržiūros

LinkedIn – 501 paspaudimas

Reklama verslo centruose – 1,4 mln. kontaktų

Lauko reklama Vilniuje – 162 tūkst. parodymų

Transliacijos: 1400 peržiūrų (LT/EN)

# Dalyviai

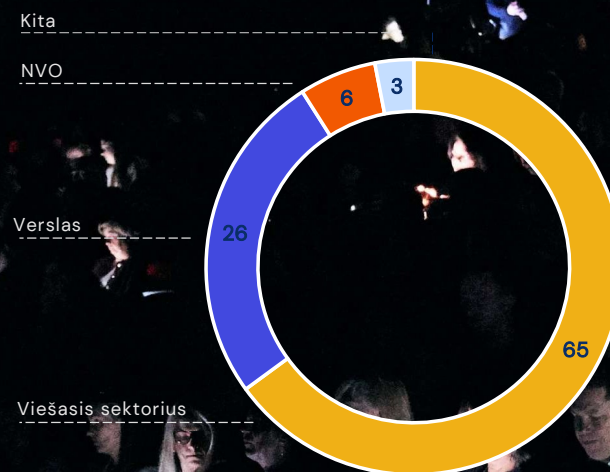
# 1090

užsiregistravo

28%  
atmetimas

# 786

atvyko



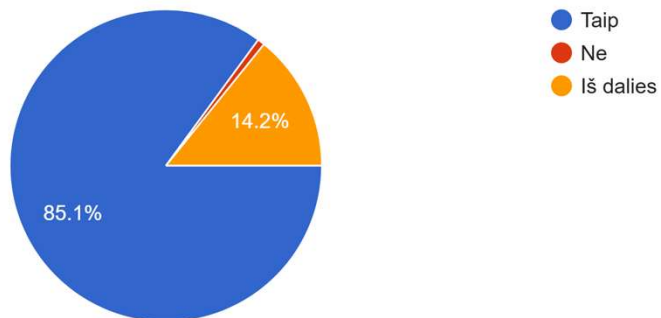
# Vertinimas

134 respondentai

Geriausiai įvertintas pranešimas: diskusija „Investicijos saugiai Lietuvai ir stipriai Europai – ko labiausiai reikia?“

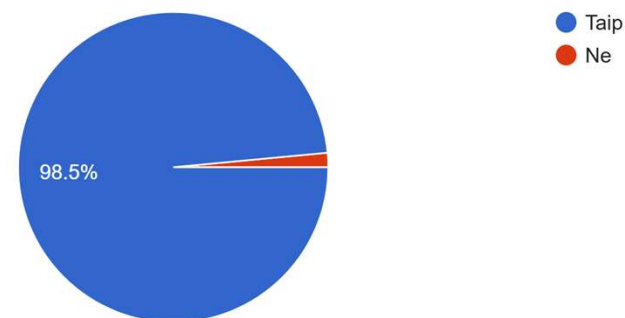
Ar renginys buvo naudingas ir pateisino Jūsų lūkesčius?

134 responses



Ar rekomenduotumėte kitiems ateityje dalyvauti „ES+U“ konferencijoje?

134 responses







# Emocinės pagalbos kampanija

**Tikslas:** informuoti visuomenę apie prieinamas ir plėtojamas nemokamas psichikos sveikatos bei prevencines socialines paslaugas, pabrėžiant jų naudą žmogui ir Europos Sąjungos investicijų indėlį į šių paslaugų plėtrą. Bendradarbiaujama su SAM bei SADM.

## Idėja:

Per auditorijai atpažįstamą personažą bei atpažįstamą posakį perteikti žinutę apie emocinę pagalbą: „Išplaukti lengviau, kai esi ne vienas“.

Kampanijos veidas – Rūta Meilutytė, kuri pati yra patyrusi emocinių sunkumų.

Kampanijos kanalai:

lauko reklama, radijas (M-1, Lietus, Radiocentras), spauda (Žmonės, Savaitė, Kauno diena, Klaipėda, Telšių žinios, Bičiulis, Šiaulių kraštas, Tauragės kurjeris, Rinkos aikštė, Alio Raseiniai, Sekundė), skaitmena (FB, Instagram etc.), instaliacija/performansas 5 miestuose.

## Laikas/trukmė:

2025 m. lapkritis – gruodis

## Rezultatai:

5 miestuose vyko kino seansai, kuriuose buvo rodomas filmas „Rūta“, vyko diskusijos su specialistais apie emocinę sveikatą

12 straipsnių nacionalinėje ir regioninėje spaudoje

Lauko reklama – 13 miestų 30 kolonų

Skaitmeniniai ekranai lauke, gydymo įstaigose bei transporto priemonėse 12 miestų – 102 ekranai

5 įrašai soc. tinkluose (FB ir Instagram)  
Reklama radijuje – pasiekta tikslinė auditorija: M-1 242,38, Lietus, 244,42 ir RC 113,93 TRP's

**Apsilankymų specialiai sukurtame polapyje – 1 074 084.**



Finansuoja  
Europos Sąjunga

#AšEsuEuropa

# IŠPLAUKTI LENGVIAU, KAI ESI *ne vienas*

Net ir stipriausiems  
kartais reikia pagalbos

Nemokamos emocinės ir  
socialinės pagalbos paslaugos –  
jau veikia tavo savivaldybėje.

[PagalbaRegionuose.lt](https://PagalbaRegionuose.lt)



# Profesinio mokymo populiarinimo kampanija

**Tikslas:** keisti profesinių mokymo įstaigų įvaizdį, paskatinti mokinius, jų tėvus ir mokytojus, suaugusius žmones domėtis profesinio mokymosi galimybėmis ir dalyvauti atvirų durų dienose visose Lietuvos profesinio mokymo įstaigose balandžio 16–17 d. Taip pat informuoti apie skiriamas ES investicijas į profesinio mokymo atnaujinimą. Bendradarbiaujama su ŠMSM.

## Idėja:

„Būk PRO“ – reiškia ne tik profesiją. Tai būseną, kai esi savo rankų, savo kelio ir savo ateities meistras. Tai jaunimas, kuris ne apsimeta sėkmingais, o susikuria sėkmę savo rankomis

Kampanijos kanalai:

turinio projektas naujienų portale Delfi, skaitmeninė reklama (FB, Instagram, Youtube, Google Ads, SnapChat, Manodienynas.lt, Tamo.lt, Prado), lauko reklama (18 miestų), radijas (Radijo centras, ZIP FM), 7 influencerių integracija; el. laiškai savivaldybių švietimo skyriams, mokykloms

## Laikas/trukmė:

2026 m. kovas 16 d.  
– balandis 17 d.

## Rezultatai:

**11 223 dalyviai**

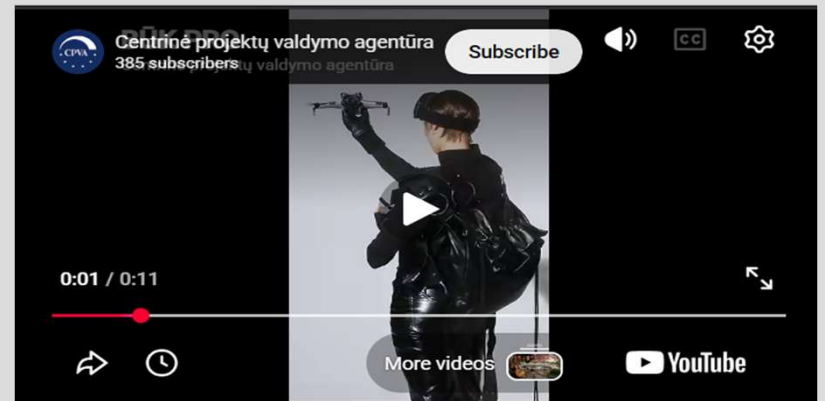
Delfi – 25 tūkst. perskaitymų (12 straipsnių) ir 1,6 mln. reklaminių skydelių parodymų

Lauko reklama – 102 plokštumos

Radijas (ZIP FM ir RC) – 100 klipų, pasiekta tiklinė auditorija – 66,58 ir 21,23 TRP's

Skaitmeninė reklama – 131 675 paspaudimų, 7,9 mln. parodymų

Influencerių turinys – 925 553 peržiūros, 13 500 turinio įsitraukimas.





# Energetinio savarankiškumo ir darnaus judumo skatinimo kampanija

**Tikslai:** 1. Didinti visuomenės informuotumą apie ES investicijų naudą prisidedant prie šalies energetinio savarankiškumo didinimo, ŠESD mažinimo bei darnaus judumo skatinimo. 2. Formuoti pozityvų požiūrį į žaliąją transformaciją – parodyti, kad tai ne tik būtinybė, bet ir nauda. 3. Skatinti dalyvauti pareiškėjus pasinaudoti galimybėmis teikti PĮP, jei dar yra atvirų kvietimų.

## Idėja:

„Žaliuomenė“ – tai laimingų, atsakingų ir pasaulį mylinčių žmonių bendruomenė. Visas žalias iniciatyvas jie pasitinka pozityviai, dalyvauja tvariose veiklose ir tiesiog gerina bei gražina pasaulį. ES investicijos padeda žaliuomenei plėstis ir į mūsų kasdieną įnešti vis daugiau žalių pokyčių. Kampanijos vizualiose priemonėse rodome žaliuomene „užsikrėtusią“ aplinką, o bendrai kampanijoje bandome kuo plačiau naudoti šitą žodį, kad ji pasigavę žmonės domėtųsi, jungtųsi ir prisijaukintų naują savo tapatybę

Kampanijos kanalai: televizija (LNK, BTV); lauko reklama – didieji miestai +regionai, skaitmeninė reklama (Meta, Youtube, Google Ads), turinio projektas naujienų portale lrytas.lt

## Laikas/trukmė:

2026 m. balandis – gegužės 31 d.

## Rezultatai:

TV klipą pamatė 68 proc. auditorijos (apie 1,2 mln. vartotojų), BTV – efektyviausias TV kanalas

Klipo peržiūra Youtube – 143 tūkst. peržiūrų

Turinio projektas lrytas.lt – 3 video reportažai, 4 straipsniai – pasiekta ? auditorija

7 įrašai socialiniame tinkle FB esinvesticijos profilyje

Gyventojų, kurie:

-sutinka su teiginiu, kad ES investicijos reikšmingai prisideda prie Lietuvos energetikos sektoriaus stiprinimo, dalis (61 proc., pasiekta 63 proc.)

-suprato kampanijos žinią, dalis (50 proc., pasiekta – 51 proc.)





# ES investicijų nacionalinė kampanija

Kampanija, skirta formuoti nuomonę apie ES investicijų kuriamą vertę ir teikiamą naudą. Tai skėtinė kampanija, kurioje aktualizuojamas tapatumas su Europos Sąjunga per ES investicijas.

## Apie:

### Idalis:

„Aš esu Europa – Mes esame Europa“

Įvaizdinė kampanijos dalis.

Kampanijos kanalai: televizija (TV3, BTV, LNK), lauko reklama, reklama viešajame transporte, naujienų portalas 15min, SoMe, Savaitė.

Vaizdo klipas transliuotas 2025 m. ir 2026 m., kampanijos žinutė kartojama, siekiant ją įtvirtinti vartotojų galvose.

## Laikas/trukmė:

2025 m. lapkritis –  
gruodžio vidurys

2026 m. kovo vidurys  
– balandžio vidurys

## Rezultatai:

TV klipą pamatė 72 proc. auditorijos (apie 1,9 mln. vartotojų), dažnis – 15 kartų, BTV – efektyviausias TV kanalas.

Turinio projektas 15min – 14,9 mln. parodymų, 4000 paspaudimų, 5 straipsniai – apie 10 tūkst. perskaitymų.

39% Lietuvos gyventojų matė bent vieną kampanijos priemonę ir 54% teigia, kad suprato kampanijos žinią.





ES investicijomis keičiame Lietuvą

ES investicijos Lietuvoje: kodėl jų poveikis gerokai didesnis, nei atrodo iš pirmo žvilgsnio



Finansų viceministras Nerijus Krivickas

Lietuvai atlyginančių ES investicijų suma per pirmą mėnesį šiltesnė nei per visą 2020 metus

Europos Sąjungos (ES) investicijos Lietuvoje dažniausiai veikia... (text continues)

Geografinė išsiskirtis... (text continues)

Kas iš viso ES investicijų mato Lietuvoje?... (text continues)

Ar verta atlygiai naudoti ES investicijas?... (text continues)

– Kokie projektai labiausiai prisideda prie ES saugumo? (text continues)

– Kaip Lietuva gaudama šias investicijas, kaita vertybių visai šalį? (text continues)

– Kas šios investicijos atneša mums? (text continues)

– Ar mažiau svarbi kryptis – energetika. Investicijos leidžia mažinti priklausomybę nuo priemiesčių valstybių (text continues)



Finansuojama Europos Sąjunga



Lietuvos Respublikos FINANSŲ MINISTERIJA



Centrinis projektų valdymo agentūra





# ES investicijų nacionalinė kampanija

Kampanija, skirta formuoti nuomonę apie ES investicijų kuriamą vertę ir teikiamą naudą. Tai skėtinė kampanija, kurioje aktualizuojamas tapatumas su Europos Sąjunga per ES investicijas.

## Apie:

II dalis:  
ADD „UžmESk akį“

Įvaizdinės kampanijos „gyvoji“ dalis, kuri tiesiogiai iliustruoja žinutę „Aš esu Europa“.

## Laikas/trukmė:

Renginiai – nuo gegužės 8 d.  
iki 31 d.

walk15 maršrutai – iki rudens

## Rezultatai:

11 atvertų objektų/projektų  
51 renginys

16 maršrutų su aprašymais apie ES  
įgyvendintus projektus (10 gamtinių  
maršrutų ir 6 – po Lietuvos miestus)

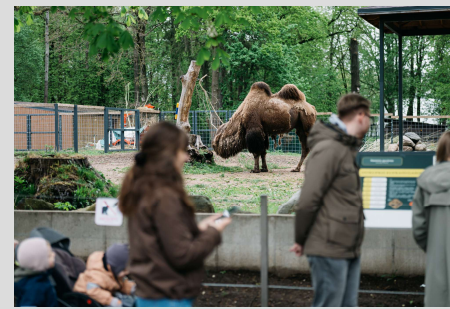
1600 dalyvių



Atidarymas Trakų Vokės dvare (05.08)



Žygis po ES projektus Druskininkuose (05.09)



Ekskursijos Lietuvos zoologijos sode (05.10 - 05.30)



Edukacijos manufakturoje Chocolate Naive (05.17 - 05.31)



Edukacijos Žemės gelmių informacijos centre (05.16 - 17)



Ekskursijos po Lyduvėnų tiltą (05.16 - 05.30)



Ekskursijos Super Garden (05.21 - 05.28)



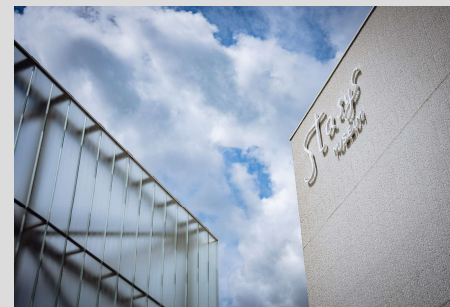
Talka naikinant invazinius augalus Kurtuvėnuose (05.23)



Edukacijos Mokslo saloje (05.23 - 24)



Edukacija Pagamančio bokšte (05.30)



Gimtadienio savaitgalis ir uždarymo renginys Stasio muziejuje (05.29 - 31)



Walk15 (žygis Druskininkuose bei Walk15 app maršrutai iki rudens)

# Planuojamos įgyvendinti veiklos 2026



# 2026 m. komunikacijos veiklos

- 1. Informavimas apie socialines inovacijas diskusijų festivalio „Būtent“ metu**
- 2. ES investicijų regioninės politikos forumas**
- 3. Informacinė kampanija „Stiprinti ir plėtoti savanorišką veiklą“**
- 4. Konferencijos ES+U planavimas**
- 5. Informacijos apie ES investicijų teikiamas galimybes, projektų įgyvendinimo iššūkius, investicijų matomumo priemones teikimas**



Centrinė  
projektų valdymo  
agentūra

# Ačiū!



**Bendrai finansuoja  
Europos Sąjunga**



**Finansuoja  
Europos Sąjunga**  
NextGenerationEU



**NAUJOS KARTOS  
LIETUVA**